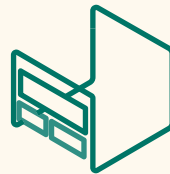
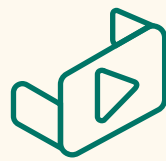
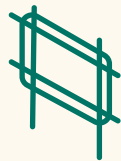
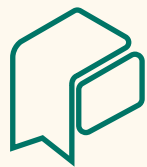




**Comunicación institucional de la  
Universidad de Guanajuato a través de  
plataformas digitales**

**Por: Ilse Paulina Narváez Rosillo**



**Director: Mtro. Tonatiuh Navarro Mozqueda**

# ÍNDICE

**Introducción**

**Marco referencial**

**Sobre el postulante**

## **9 DISEÑO EDITORIAL**

**11** Mujeres que trascienden en la historia universitaria

**14** La UG en la Ciencia

## **19 IDENTIDAD VISUAL**

**21** Mujeres que trascienden en la historia universitaria

**24** Paisaje Sonoro de México

**29** La UG en la historia: El Colegio de la Purísima Concepción en la época de la Independencia

**32** GO Radio

**35 MATERIAL AUDIOVISUAL**

**37** Mujeres que trascienden en la historia universitaria

**42** Paisaje Sonoro de México

**43 DISEÑO WEB**

**45** Renovación de la plataforma INTRAUG

**Conclusión**



## MARCO REFERENCIAL

UNIVERSIDAD DE  
GUANAJUATO



### **UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO**

La Universidad de Guanajuato es una institución educativa dedicada a la formación de profesionistas íntegros con sentido humanista y conciencia social, y que, conforme a sus principios, consolida un modelo educativo para la enseñanza multitudinaria del cuerpo estudiantil; posee medios de comunicación como mecanismos para afianzar el sentido cultural, social y ético de su comunidad.



## SISTEMA DE RADIO, TELEVISIÓN E HIPERMEDIA

El Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia (SIRTH) se inaugura en la Dirección de Comunicación y Enlace de la Universidad de Guanajuato el 13 de marzo del 2015, un año más tarde trabajará de manera autónoma y directa a la Rectoría General, y que se incorporará nuevamente en 2023 a la Dirección de Comunicación y Enlace; tiene como objetivo apoyar el cumplimiento de la misión universitaria en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, además de difundir el quehacer universitario y ampliar sus audiencias aprovechando al máximo las ventajas que ofrece el internet. El modelo del SIRTH utiliza las tecnologías disponibles privilegiando los contenidos e involucrando a más personas en la concepción de los mensajes en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

El SIRTH está compuesto por una productora de contenidos audiovisuales (televisión UG); por Radio Universidad que tiene 60 años al aire y 3 frecuencias FM y la señal vía internet; e Hipermedia UG que es una plataforma abierta UG integrada por un conjunto de información que incluye hipertexto (documentos con enlaces a información adicional o a otros documentos por medio de vínculos asociativos o referencias cruzadas) y multimedia (contenido que combina distintos medios tales como texto, imágenes, audio, video, realidad virtual e interactividad).



## **DIRECCIÓN DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

La Dirección de Servicios y Tecnologías de la Información (DSTI) es el área que tiene por misión proyectar, implementar y administrar la infraestructura y servicios de tecnologías de la información y comunicación para la comunidad universitaria, con un enfoque de mejora continua y en apoyo a las funciones sustantivas de la institución.

Siendo parte de la Secretaría de Gestión y Desarrollo de la Universidad de Guanajuato, cuenta con un variado catálogo de servicios para la atención de estudiantes, profesores, administrativos e inclusive a usuarios externos.

Los servicios que otorga DSTI involucra el desarrollo, administración y soporte de páginas web, gestión de perfiles digitales de la comunidad universitaria, licenciamiento de software, apoyo técnico de equipo de computo así como desarrollo de plataformas informáticas institucionales.

---

## S O B R E   E L   P O S T U L A N T E

Este documento pretende mostrar el trabajo realizado en el área de medios televisivos, radiofónicos e hipermedia, así como en el área de desarrollo de tecnologías digitales de una institución educativa con el propósito de ligar los conocimientos adquiridos en la fase de estudiante con el mundo real.

La práctica de servicio social profesional reforzó el empleo de la psicología, la experiencia de usuario y de la teoría del diseño como herramientas para la elaboración de proyectos y la aplicación de los métodos aprendidos durante la licenciatura para el desarrollo de publicidad, contenido editorial y estructuración de plataformas en un ámbito totalmente digital.

Apoyar a distintas áreas de trabajo, contribuir a los distintos objetivos institucionales con valor educativo y social proporcionaron a los proyectos ejecutados no solo una importancia académica sino también marco colaborativo y comunitario que se serán los ejes de acción durante el periodo de trabajo.



# DISEÑO EDITORIAL

*El diseño editorial es una forma de periodismo visual, que logra entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas esas acciones. Generalmente, consiste en una mezcla de texto e imágenes, pero también en uno de ambos elementos exclusivamente.*

Yolanda Zappaterra



El diseño editorial es un campo dentro del diseño que trabaja con las publicaciones, que tienen como objetivo comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y palabras.

Las publicaciones son productos editoriales que pasan por procesos de producción que son determinados por la naturaleza del contenido. La clasificación de los productos editoriales se ha acrecentado de igual manera en que la necesidad de comunicar ha evolucionado, consecuencia de los nuevos medios y formas de interacción.

El proceso de elaboración de cada publicación es único, sin embargo, todas se encaminan hacia el análisis del contenido, determinación de características según la aplicación a su ambiente y estructuración de los elementos gráficos y textuales disponibles, que fungen como base para la creación de un contenido visual en específico.

Siendo un área de estudio que nace pronto y se desarrolla tarde, aunque de forma exponencial, se ha cuestionado cuál es el porvenir de esta práctica. El diseño editorial cuenta con el progreso como un factor de oportunidad y ha expandido sus límites para comprender los nuevos productos que lo conforman y que se adaptan a la actualidad.

El diseño editorial y la tecnología han traído consigo productos propios para el ámbito digital. El ePUB, electronic publication, es un formato de archivo de estándar abierto o fijo para publicaciones digitales; su mayor ventaja es la adaptabilidad y versatilidad del documento para una mejor lectura en pantalla.

ZAPPATERRA, Y. (2016). *Diseño editorial : periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. Editorial G.Gili. <https://pdfcookie.com/documents/diseo-editorial-periodicos-y-revistas-yolanda-zappaterra-02npqg6kp3v4>



# MUJERES QUE TRASCIENDEN



# MUJERES QUE TRASCIENDEN

El Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia (SIRTH) cuenta con el área de Hipermedia, la cual se encuentra en la constante búsqueda de la transmisión de los temas que permean a la comunidad estudiantil a través de método de inmersión digital para una divulgación eficiente y satisfactoria.

*Mujeres que trascienden en la vida universitaria es un ePUB antológico que reconoce la contribución de las profesionistas e intelectuales que participaron a la formación de generaciones de estudiantes así como la construcción de cursos y programas de la institución.*





# LA UG EN LA CIENCIA

# LA UG EN LA CIENCIA

*La UG en la Ciencia* es un ePUB que rememora el progreso de la Universidad de Guanajuato como una institución académica que a través de la implementación de distintas corrientes de pensamiento filosófico y científico promueve la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación del conocimiento como herramientas en la formación de la comunidad y la consolidación de sociedades más justas y responsables.

Este proyecto da testimonio de la huella significativa de los sucesos y pensadores que contribuyeron a esta casa de estudios en el siglo XIX y XX. Siendo un trabajo compilatorio, es presentado en capítulos individuales, las primeras tres partes trabajadas son referentes a Alexander von Humboldt, Positivismo en Guanajuato y Alfred Dugès respectivamente.

Para este proyecto la paleta de color se basó en dos conceptos muy claros, el aporte histórico a través de tonos cálidos, naranja y rojo, y de la construcción de conocimiento a través de tonos fríos de baja saturación, verde y azul. El contenido cuenta con una narrativa temporal lineal por lo cual se implementó las fechas numéricas como un elemento de peso en todos los capítulos y los elementos gráficos lineales, sobre todo el cuadrado, como marcos estructurales y decorativos. Por último, se uso de figuras fluidas para las portadas de tema para generar contraste con el resto de los ePUBs.





**17**

Colaboró de Humboldt, ca. 1805.

**18**

**19**

En el seno familiar, aprendió a leer y a escribir. A los 14 años viajó a Berlín, que pertenecía en aquella época al Reino de Prusia, poseedor de una biblioteca rica y famosa, lo que le permitió llevar una buena educación según los cánones científicos de su tiempo, la **ilustración**.

Después de concluir sus estudios, planeó un **viaje de exploración a América** que inició en 1799, antes de partir pasó primero por España para obtener un salvoconducto así que le permitiera su libre tránsito por los territorios americanos de la época.

**17**

Entre los estudios que atravesó del río se cuenta al ingeniero **Ignacio Álvarez**, almirante mayor del **Castillo de San Marcos** en la **Península Costeña de San Blas**, también fue gobernador del mismo asentamiento en la **Sierra de La Valenciana, Ciénega de Chapala**.

Humboldt viajó de la ciudad de México en un barco de 1802 para explorar el territorio novohispano, tras pasar por Puebla, Oaxaca y San de Antonio a la **Intendencia de Guaximalán** donde visitó las villas de **Veracruz, Tlaxiaco y Valle de Santiago**.

**18**

**19**

**17**


**18**

Entre los estudios que atravesó del río se cuenta al ingeniero **Ignacio Álvarez**, almirante mayor del **Castillo de San Marcos** en la **Península Costeña de San Blas**, también fue gobernador del mismo asentamiento en la **Sierra de La Valenciana, Ciénega de Chapala**.

Humboldt viajó de la ciudad de México en un barco de 1802 para explorar el territorio novohispano, tras pasar por Puebla, Oaxaca y San de Antonio a la **Intendencia de Guaximalán** donde visitó las villas de **Veracruz, Tlaxiaco y Valle de Santiago**.

**18**

**19**



En sus expediciones recogió una amplia cantidad de información sobre geología, botánica, zoología, etnología, astronomía, meteorología, etcétera. Sus viajes y sus descubrimientos de las corrientes de poblaciones indígenas, costumbres y usos y costumbres en América.

El impulso que sus investigaciones produjeron, desde el estudio de la naturaleza en Nueva España se vio incrementado al poco tiempo, pues el interés de los territorios españoles, también, promovieron investigaciones que impactaron en la conciencia de la población.

**19**



## OBJETIVO

Difusión en medios digitales

## MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

ePUB/ Archivo digital

## PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop, Indesign, Illustrator

## PARTE TÉCNICA

Documento ePUB

Formato 1920 x 1080px horizontal

16 ppgs

EPUB ALEXANDER VON HUMBOLDT







**D**esde la primera mitad del siglo XIX comienza a desarrollarse en Europa la corriente del **positivismo positivista**, siendo uno de sus principales máximos exponentes el filósofo francés, **Augusto Comte**.

El positivismo plantea una filosofía de la naturaleza a través de la creación de una metodología que permita conocer y explicar la realidad del mundo desde la experiencia y la experimentación.

INICIA



Se coloca en primer plano el uso de la mano como herramienta para desarrollar las habilidades cognitivas y sociales, que surcies en el fortalecimiento de la naturaleza en beneficio del progreso humano.



La difusión del positivismo se aceleró debido a los procesos expresionistas y colonizadores que se incorporaron a programas de universidades y centros de investigación alrededor del mundo para la explotación y explotación de recursos.

INICIA

En el caso particular de México, el positivismo despertó interés dentro de los proyectos educativos, llegando a tener un impacto nacional a través de la obra del ingeniero del metal y filósofo puertorriqueño, **Gabino Barreda**, **Juan Nepomuceno Barrera** y **Pedro**.

1862

1862

Comenzó sus actividades académicas en París (1848), en el Estado se le atribuye el positivismo gracias a su amistad con el doctor higienista mexicano **Pedro Gutiérrez Elizalde**, quien era discípulo de Comte.

Al volver a México, Barreda se desempeñó como médico y filósofo hasta 1862, cuando se invitó a ser miembro de la **Comisión Científica, Literaria y Artística de México**, motivo por el que se trasladó a vivir a la ciudad de Guanajuato.

Gabino Barreda, Medicina Nacional.

INICIA




# Positivismo en Guanajuato

INICIA

## OBJETIVO

Difusión en medios digitales

## MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

ePUB/ Archivo digital

## PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop, Indesign, Illustrator

## PARTE TÉCNICA

Documento ePUB

Formato 1920 x 1080px horizontal

18 ppgs

# EPUB POSITIVISMO EN GUANAJUATO

**15**

La ciudad de Montpellier, al sur de Francia es conocida por ser cuna del primer jardín botánico francés, que data de 1593, también es hogar de la facultad de Medicina más antigua que pertenece a la Universidad de Montpellier y aún se encuentran en funcionamiento.

Retrato de Alfredo Duges, Medicina Nacional LT.

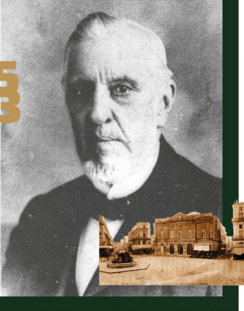




Photo by Philippe Duges, Medicina Nacional LT.

Photo by Philippe Duges, Medicina Nacional LT.

Photo by Philippe Duges, Medicina Nacional LT.

**18**

Plaza de la Catedral y Teatro de Montpellier, Francia, ca. 1920. Archivo del Ayuntamiento de Montpellier.

Fue en esta población donde nació el 16 de abril de 1826, Alfredo Anguera Doloresasta Duges, conocido en México como Alfredo Duges. Era hijo del médico local Antoine Louis Duges, que fue discípulo de varios naturalistas de renombre en la época, como Georges Cuvier y Geoffroy Saint-Hilaire.

Alfredo Duges, padre de Alfredo Duges, LT.





Fue la profesión de su padre y la relación con el mundo científico lo que guiaron las inquietudes del joven Alfredo Duges, quien tomó sus primeros cursos seriales de botánica al ingresar a la Facultad de Medicina de su ciudad natal.

Facultad de Medicina de Montpellier en la actualidad LT.

**18** **18**

Al año siguiente en 1853, decidió emigrar junto con su esposa a Mérida primero se trasladaron en Veracruz y luego en Coahuila de Zaragoza. Fue hasta 1856 cuando se trasladó a instalarse en el estado de Guanajuato, donde residió hasta su muerte.

Calles en el centro histórico de la ciudad de Guanajuato. Archivo Histórico de la Universidad de Guanajuato.



Gracias a su profesión, en 1857 comienza a trabajar como Médico de Cárcel y Encargado de Vacunación en el municipio de Silay y para 1861 es invitado a dar algunos cursos en el Colegio de la Purísima Concepción en la capital del estado.

Photo by Philippe Duges, Medicina Nacional LT.

**Alfredo Duges**












## OBJETIVO

Difusión en medios digitales

## MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

ePUB/ Archivo digital

## PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop, Indesign, Illustrator

## PARTE TÉCNICA

Documento ePUB

Formato 1920 x 1080px horizontal

19 ppgs

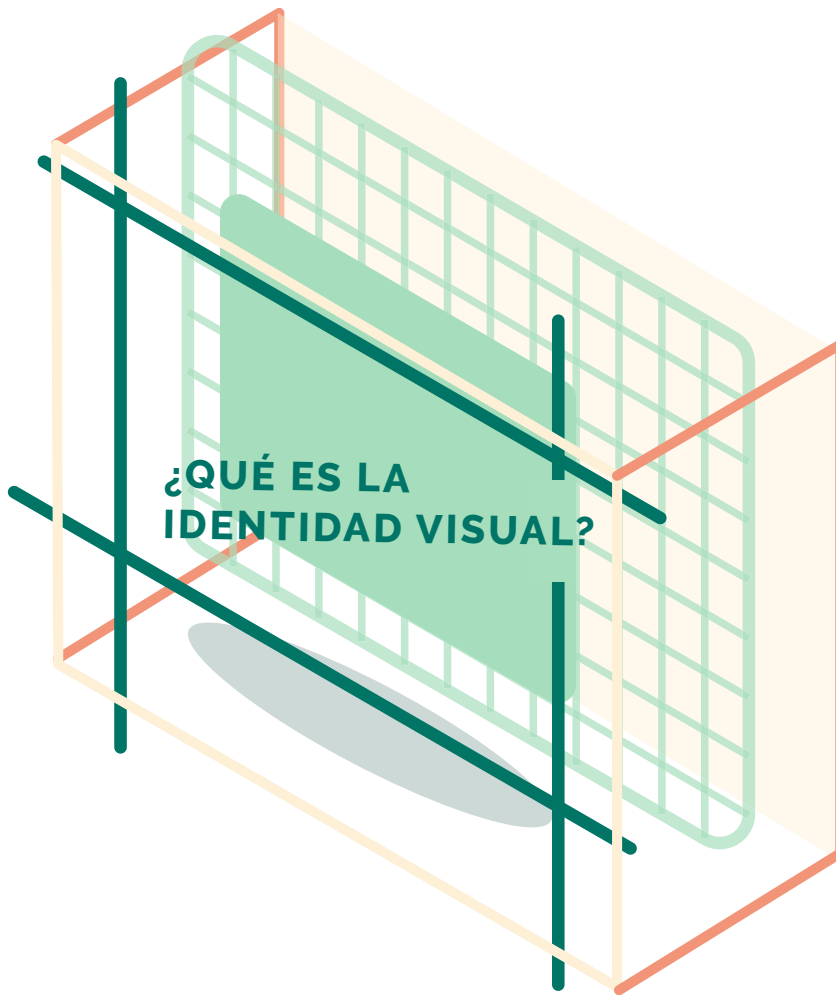
EPUB ALEXANDER  
VON HUMBOLDT

# IDENTIDAD

VISUAL

*Signos de naturaleza visual, específicamente, gráfica, los cuales giran entorno a la marca desarrollando y abarcando todas las manifestaciones y comunicaciones de la empresa, las cuales deben generar gran potencial de recordación en el público objetivo*

Joan Costa



La identidad corporativa engloba los signos verbales, además de la conducta, la cultura, los productos, la conexión con el entorno y los valores de una empresa o institución; elementos imprescindibles para comunicar y entablar una relación con el entorno.

El trabajo de identidad visual es el desarrollo de la visibilidad y del valor de la identidad, mediante signos gráficos y de color. El reflejo de la identidad no permea solamente la labor de construcción de la imagen visual sino también de diferenciación de esta respecto a cualquier otra.

La diferenciación es de gran importancia, logra la sustitución del nombre verbal y de la identidad misma, la enriquece y reitera la comunicación eficiente del signo visual con el público.

La identidad visual es una herramienta pragmática de la comunicación; que conecta al público con la empresa, que difunde la identidad por todos los medios y unifica la identidad con la evolución de la marca.

Con una identidad bien establecida en el público, esta permitirá, transmitir mensajes que propicien otros propósitos de la marca, uno de ellos, la publicidad.

*COSTA, J. (2003). Diseñar para los ojos. Group Editorial Design*

## BANNER 1:1 MUJERES QUE TRASCIENDEN

### OBJETIVO

Personalidad de producto

### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

### PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop

### PARTE TÉCNICA

Documento JPG

Formato 1080 x 1080px

Se generaron banners y videos como elementos publicitarios para medios digitales y redes sociales en complemento de los objetivos de difusión determinados por el proyecto epub de *Mujeres que trascienden en la historia universitaria*; además de cinco breves cápsulas informativas, siendo segmentos del producto original.





**BANNER MUJERES QUE TRASCIENDEN**

#### OBJETIVO

Personalidad de producto

#### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

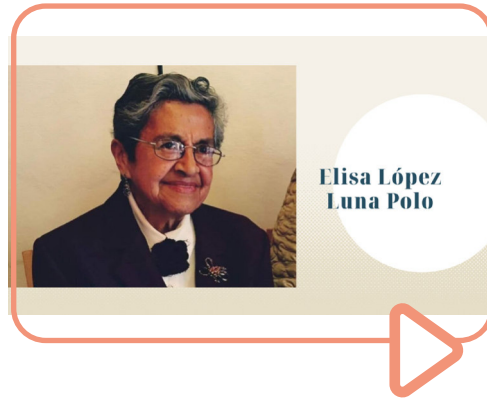
#### PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop

#### PARTE TÉCNICA

Documento JPG

Formato 1280 X 444px horizontal



**SPOTS DE MUJERES  
QUE TRASCENDEN**

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

After Effects

**PARTE TÉCNICA**

Documento MP4

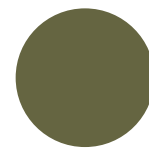
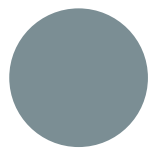
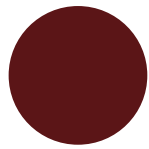
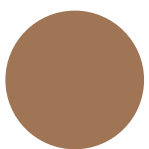
Formato 1920 x 1080px horizontal

1 min

# PAISAJE SONORO

DE MÉXICO





Propuesta tipográfica

PAISAJE  
SONORO  
de México

PAISAJE  
SONORO

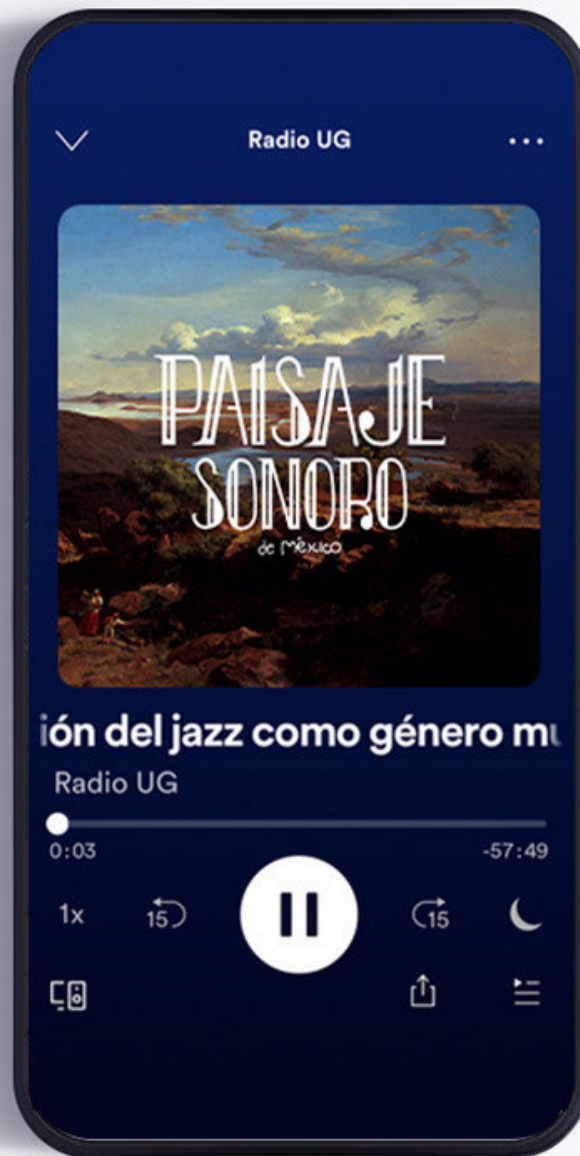
DE MÉXICO

El SIRTH es un área de trabajo colaborativo; Radio Universidad, TV UG e Hipermedia llevan a cabo proyectos en conjunto, para la producción de productos audiovisuales, transmisión y publicación en medios digitales y redes sociales.

*Paisaje Sonoro de México* es un espacio radiofónico para conocer la riqueza cultural de México: música, tradiciones y gastronomía de los 32 estados de la república mexicana. Siendo un proyecto a lanzar, el desarrollo de una identidad visual es una necesidad gráfica que busca ser un reflejo y un vínculo de su contenido con la comunidad.

Como el nombre lo indica *Paisaje Sonoro* aborda las imágenes mentales que logramos crear a través de los sonidos del día a día y quién mejor para reflejarlo que el pintor mexicano José María Velasco que retrata la belleza y nostalgia de los paisajes de México, referencia que se tomaría para desarrollar la paleta de color; por su parte la tipografía del logotipo nos permite transmitir el folclor de los sonidos y la diversidad con que se mezclan para dar origen a nuevos recorridos sonoros.

Paleta de color



**LOGOTIPO DE PROGRAMA  
PAISAJE SONORO DE MÉXICO**

**LOGOTIPO DEL PROGRAMA**

Paisaje Sonoro de México

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

Ilustrador

**BANNER PUBLICITARIO  
PAISAJE SONORO DE MÉXICO**

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

Photoshop, Illustrator,

**PARTE TÉCNICA**

Documento JPG

Formato 1280 x 444px





**SPOT DE PROGRAMA  
PAISAJE SONORO DE MÉXICO**

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

Photoshop, Illustrator, After Effects

**PARTE TÉCNICA**

Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal

36 segs

# LA UG EN LA HISTORIA

EL COLEGIO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN EN  
LA ÉPOCA DE INDEPENDENCIA

LA  
**UG**  
EN LA HISTORIA

El Colegio de la Purísima  
Concepción en la época  
de la Independencia

LA  
**UG**  
en la historia

El Colegio de la Purísima Concepción  
en la época de la Independencia

La UG en la historia

EL COLEGIO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN  
EN LA ÉPOCA DE LA INDEPENDENCIA

# LA UG EN LA HISTORIA

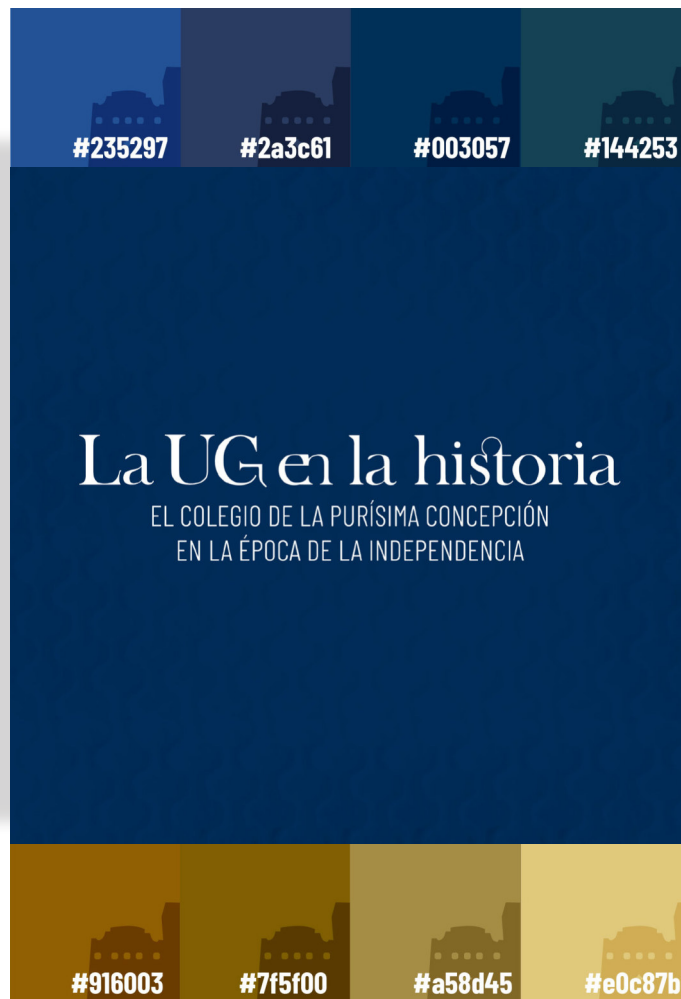
EL COLEGIO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN EN  
LA ÉPOCA DE INDEPENDENCIA

En memoria de la participación del estado de Guanajuato en la historia de la Independencia de México, *La UG en la historia: El Colegio de la Purísima Concepción en la época de la Independencia* es un programa de Televisión UG en el cual se explora la vida de la Universidad de Guanajuato en uno de los eventos más remarcables de la nación.

A través de las voces de varios expertos, se profundiza en la afronta de los retos y del intrincado encuentro de la institución con la historia.

En el caso de este proyecto, la propuesta del signo identificador seleccionada se aplicará a los promocionales así como a las animaciones correspondientes del programa televisivo.

Propuesta definitiva



Paleta de color

## PROPUESTA DE LOGOTIPO LA UG EN LA HISTORIA

### OBJETIVO

Personalidad de producto

### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

### PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop, Illustrator,

En el caso de la paleta de color fue determinada por los lineamientos institucionales de la universidad, sin embargo, se permitió crecerla a través de variaciones sobre todo del amarillo institucional.

El gran peso del trabajo estilístico estuvo en las modificaciones de los elementos tipográficos para lograr transmitir cierto marco histórico, además de que el programa remarca un periodo trascendental para institución por ser una época de transición, merma y oscuridad.

GO

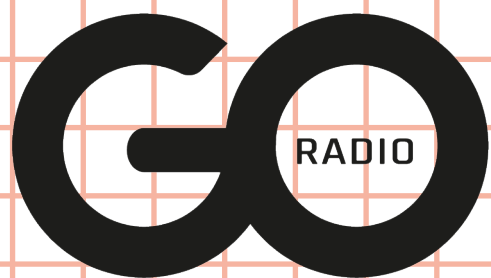
RADIO







GO  
RADIO



GO  
RADIO



GO  
RADIO

**PROPUESTAS DE LOGOTIPO  
DE PROGRAMA GO RADIO**

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

Ilustrador

*GO Radio* se presenta como una iniciativa de programa para Radio Universidad que tiene como objetivo generar un espacio de difusión para los proyectos y actividades de los integrantes de los Grupos Organizados hacia el público universitario.

El programa cuenta con la integración de la comunidad estudiantil, tanto en el proceso de producción y emisión así como en la recepción y retroalimentación, se busca que el proyecto tenga un enfoque de responsabilidad social, trabajo en equipo, emprendimiento social y promoción de los valores universitarios.



Para el proyecto se generaron varias paletas de color de colores con una mezcla de tonos vibrantes y variados para establecer la multidisciplinariedad de los equipos de trabajo de los Grupos Organizados.

En este caso se optó por tipografías limpias y poco adornadas, teniendo un enfoque moderno y adaptable para los distintos temas que se abordaran en el programa.

Las propuestas aquí presentadas no formaron parte del producto final.

MATERIAL

# AUDIOVISUAL

*El video y su capacidad para conseguir que lo particular de un individuo o grupo,  
llegue al conjunto universal de todos los ciudadanos.*

Joaquim Dols

## ¿DE QUÉ SE HABLA CON MATERIAL AUDIOVISUAL?



La imagen en movimiento nace como resultado de los avances tecnológicos del siglo XX, y transita naturalmente al ámbito artístico, provocando un cambio en el uso de la imagen y dando pauta a una nueva era. La cinematografía se instaure como la primera y la más relevante área de estudio en este tema que amerita atención y análisis; desatendiendo la producción audiovisual venidera.

Con el desarrollo y expansión de los medios de comunicación, comienzan a surgir variantes de la producción audiovisual, que la toman como una herramienta de difusión informativa y académica más que artística. Se abre una nueva interrogante sobre los límites de la cultura de la imagen, pero sobre todo se otorga un nuevo enfoque en la investigación sobre la practicidad y el desenvolvimiento de estos productos.

Un área de estudio que toma gran papel en esta estructura y que la cinematografía no profundiza, son los lazos que se generan con la llegada de los medios digitales y la percepción del receptor como un elemento determinante para la interpretación del material.

La producción audiovisual evoluciona de forma acelerada a medida que la accesibilidad por internet forma parte de la cotidianidad; es así como se crea una nueva línea de exploración hacia los modos, medios y formas en que el receptor se involucra con el formato de video.

Las redes sociales son un espacio de distribución de contenido e introduce una dura competencia por la atención del espectador; factor para que el video se posicione como el mejor formato para la transmisión de información. La flexibilidad en la narrativa permitirá que el video evolucione para insertarse en las nuevas corrientes de consumo.

RODRÍGUEZ, L. (2011). *Videografía y arte; indagaciones sobre la imagen en movimiento, análisis de prácticas videográficas que investigan sobre la imagen*. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://elibro-net.e-revistas.ugto.mx/es/ereader/ugto/53282>

# SPOT MUJERES QUE TRASCIENDEN: DOLORES ÁLVAREZ GASCA

## OBJETIVO

Difusión en medios digitales

## MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

## PROGRAMAS EMPLEADOS

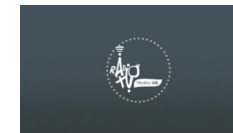
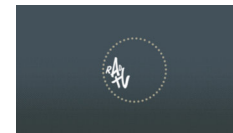
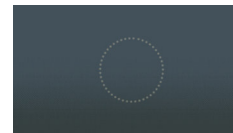
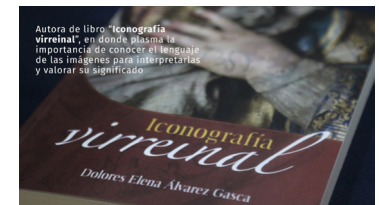
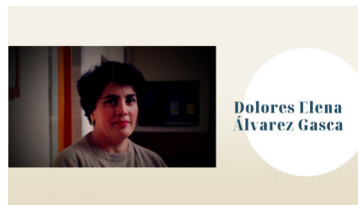
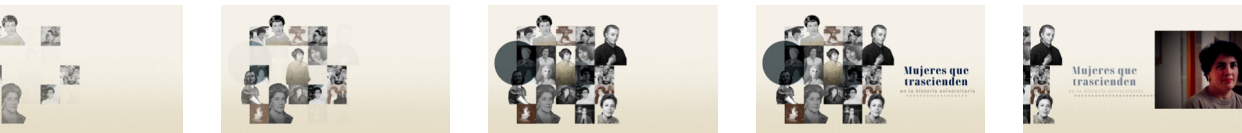
Photoshop, After Effects

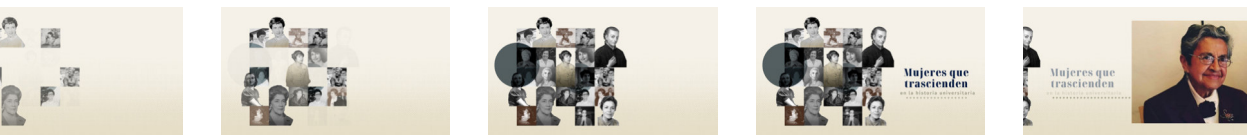
## PARTE TÉCNICA

Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal

1 min





**SPOT MUJERES QUE TRASCIENDEN:  
ELISA LÓPEZ LUNA POLO**

**OBJETIVO**

Difusión en medios digitales

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

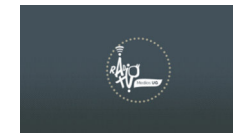
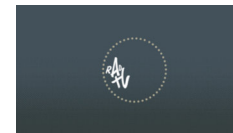
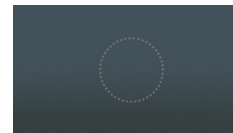
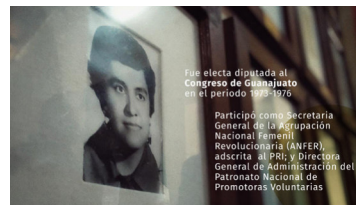
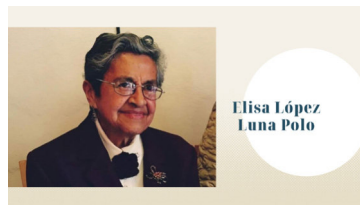
**PROGRAMAS EMPLEADOS**

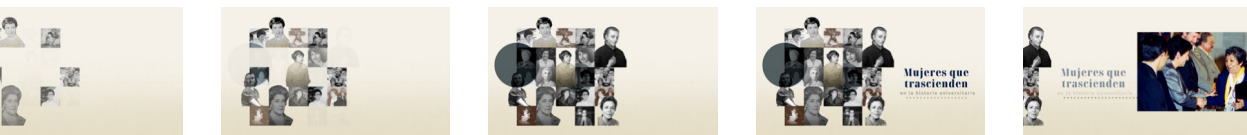
Photoshop, After Effects

**PARTE TÉCNICA**

Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal  
1 min





## SPOT MUJERES QUE TRASCIENDEN: GUADALUPE TREJO LÓPEZ

### OBJETIVO

Difusión en medios digitales

### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

### PROGRAMAS EMPLEADOS

Photoshop, After Effects

### PARTE TÉCNICA

Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal  
1 min

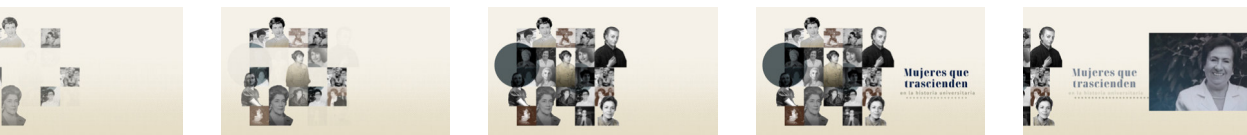
Bailarina y profesora de danza, formada en la **Academia de la Danza en la Ciudad de México**, perteneciente al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL).

**Guadalupe Trejo López**

Fue integrante del **Ballet Nacional de México (BNM)**

En **1973**, crea varios talleres de **Danza Contemporánea** como parte de las actividades culturales y la formación artística en la Universidad de Guanajuato.

En **2014**, organizó el festival **"Diálogos de la Danza"** para celebrar el trayecto que la Danza dentro de las aulas y pasillos de Universidad de Guanajuato. Y en **2017**, la Universidad de Guanajuato homenajeó a la maestra Guadalupe Trejo por más de 40 años de trayectoria.



**SPOT MUJERES QUE TRASCIENDEN:  
MARÍA ELENA ESPINO VILLAFUERTE**

**OBJETIVO**

Difusión en medios digitales

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

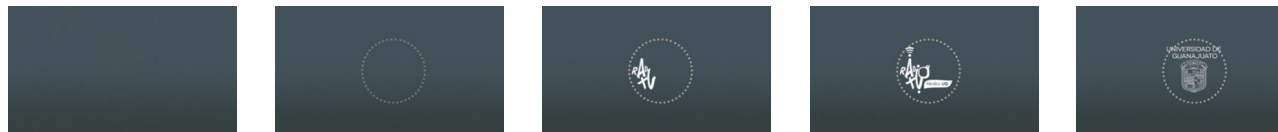
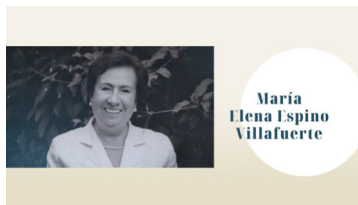
Photoshop, After Effects

**PARTE TÉCNICA**

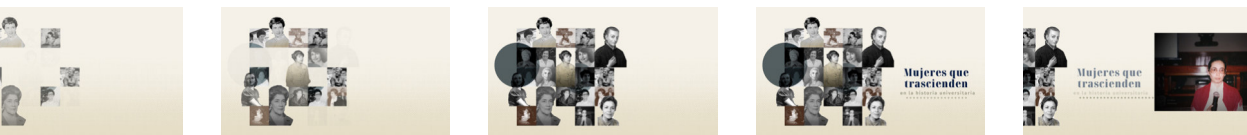
Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal

1 min







**SPOT MUJERES QUE TRASCIENDEN:  
MARÍA GUEVARA SANGINÉS**

**OBJETIVO**

Difusión en medios digitales

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

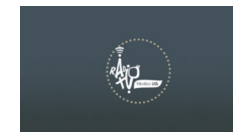
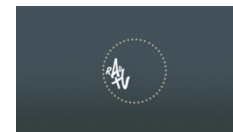
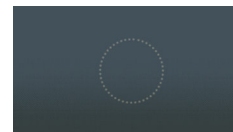
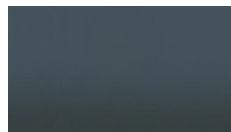
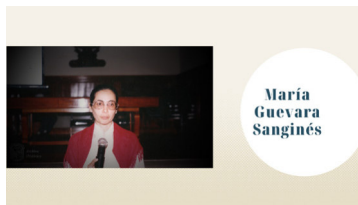
Photoshop, After Effects

**PARTE TÉCNICA**

Documento MP4

Formato 1920 x 1080px horizontal

1 min





---

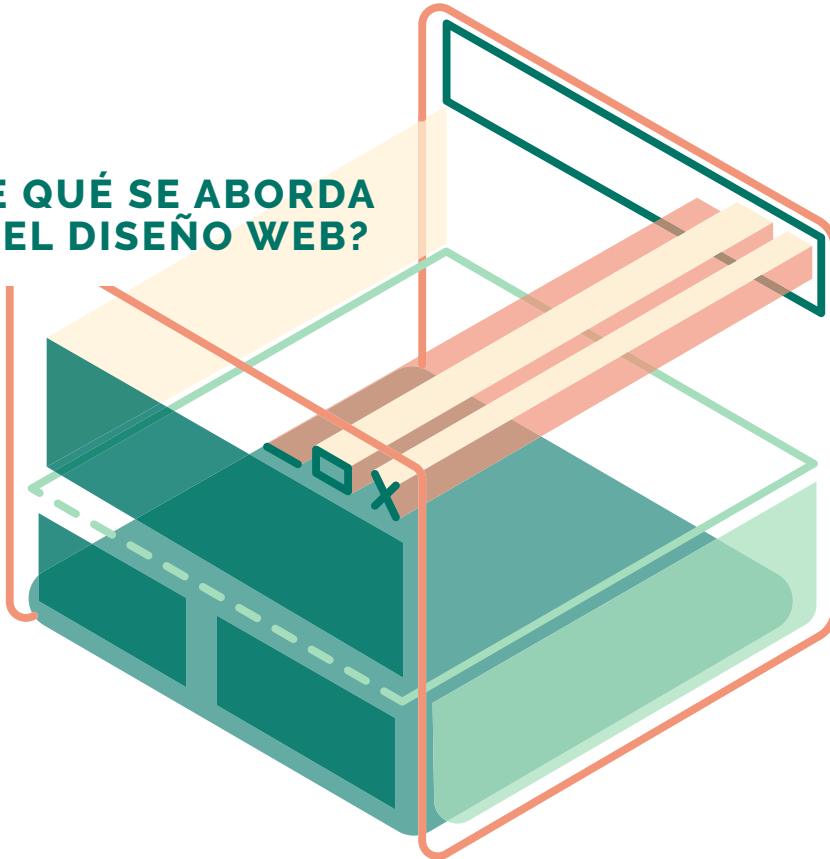
# DISEÑO

WEB

*El medio es el mensaje.*

Marshall McLuhan

## ¿DE QUÉ SE ABORDA EN EL DISEÑO WEB?



Veinte años antes de la invención del internet, se publicó la premonición sobre la existencia de un medio capaz de cambiar las comunidades y las formas de socializar.

El internet nace como un reto de la investigación, el objetivo era interconectar terminales y ordenadores con la expectativa de una retribución muy limitada. Sin embargo, cuando la política y la economía se adentran en sus múltiples beneficios, el internet se comercializa, se transforma y se populariza.

La evolución tecnológica permitió generar las redes globalizadas y la creación de la web; invenciones que no pararon de crecer.

En sus primeras décadas el desarrollo del internet se enfocó en el diseño de estructuras de red para poder ofrecer un servicio eficiente de transmisión y recepción de datos. En el caso de la web, esta se desarrolla para establecerse como un medio frío de comunicación con un público amplio y diversificado, pero sobre todo, no especializado. Las páginas web tuvieron que responder a su vínculo con los nuevos usuarios.

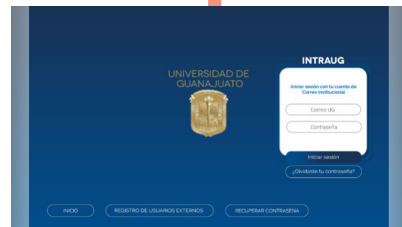
La estructuración del espacio digital y globalizado implica el diseño del medio desde los aspectos tecnológicos, sociales, culturales e incluso temporales, lo cual lo convierte en una amplia rama de estudio.

El diseño web se basa en principios fundamentales establecidos por otras ramas del diseño, sin embargo, se enfrenta con un amplio espectro de adversidades que ningún otro medio encontró, basado en la temporalidad y el nivel de respuesta; el diseño web se desarrolla con el fin de mejorar la relación entre usuarios y con el medio que lo permite.

GARCÍA, M. Y. (2019). *Apuntes para la era digital: McLuhan, sensibilidad e invención*. Revista Reflexiones Marginales. <https://revista.reflexionesmarginales.com/apuntes-para-la-era-digital-mcluhan-sensibilidad-e-invencion/#>



Renovación de  
plataforma  
institucional INTRAUG



## Renovación de plataforma institucional INTRAUG

INTRAUG es una plataforma institucional que permite realizar diversas actividades de consulta y trámite de forma virtual para estudiantes, académicos, administrativos y diversos roles de la comunidad universitaria.

La plataforma acrecienta sus capacidades de gestión cada día, y con este crecimiento acelerado se le ha dificultado adaptarse a las nuevas necesidades estilísticas y de funcionalidad del espacio.

Se participó en la construcción de un estilo para las vistas de la plataforma: vista de login, inicio de la plataforma, un servicio del mosaico de inicio, en este caso Servicio Social y un formulario con sus respectivas vistas de navegación. En los dos últimos casos, se abordan los elementos de barra, de menú, de botones, de iconos, entre otros.

La propuesta de estilo está enmarcada por los lineamientos de imagen institucional de la universidad, dando un peso preponderante a la guía de color y a las tipografías establecidas en dicho documento, sin embargo, el proyecto determinó la necesidad de nutrir ambos ejes; se estableció la creación de varios elementos funcionales para el enriquecimiento en la navegación de la plataforma. El trabajo quedó a nivel de propuesta.



**VISTA LOGIN**

**OBJETIVO**

Personalidad de producto

**MÉTODO DE REPRODUCCIÓN**

Archivo digital

**PROGRAMAS EMPLEADOS**

Ilustrador

**SERVICIO SOCIAL**

Información  
Selecciona el componente en el que realizarás tu Servicio Social

**ILSE PAULINA NARVÁEZ ROSILLO**

- CAMPUS GUANAJUATO
- DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
- LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Mostrar créditos

Consultar Convalidaciones

Servicio Social | Mi Historial

**100 HORAS** **SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO**  
Primer Componente

**480 HORAS** **SERVICIO SOCIAL PROFESIONAL**  
Segundo Componente

## VISTA DE SERVICIO

### OBJETIVO

Personalidad de producto

### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

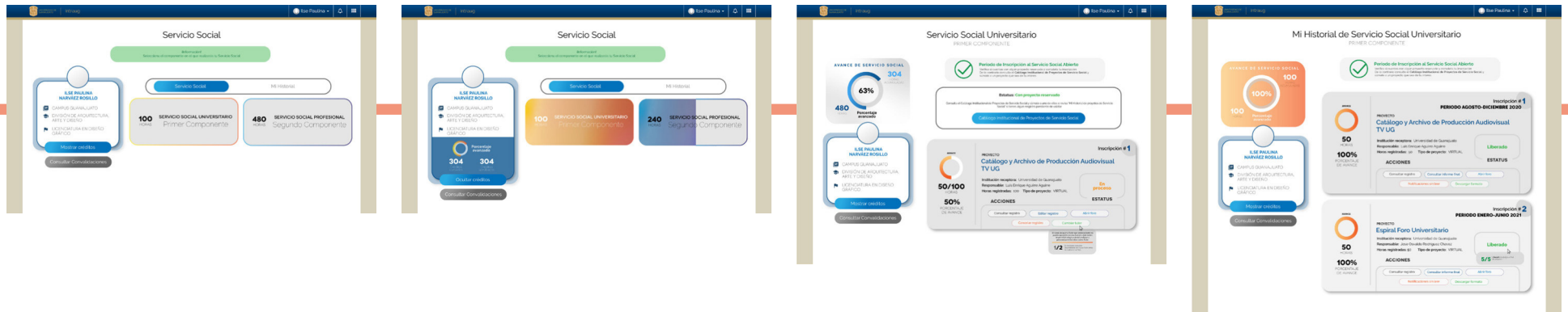
Archivo digital

### PROGRAMAS EMPLEADOS

Ilustrador



## Navegación interna de Servicio Social



UNIVERSIDAD DE  
GUANAJUATO



## REGISTRO DE PARTICIPANTES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Investigador  
principal



Investigador  
responsable



Participante  
general

Nombre completo

Nombramiento

Grado académico

Curriculum

\*

Universidad de Guanajuato - Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado  
Calzada de Guadalupe s/n, C. P. 36000, Guanajuato, Gto.  
Tel. +52 (473) 732 00 06. Exts: 5001, 5002, 5009 y 5039.  
Correo electrónico: [dap@ugto.mx](mailto:dap@ugto.mx)

VISTA DE  
FORMULARIO

### OBJETIVO

Personalidad de producto

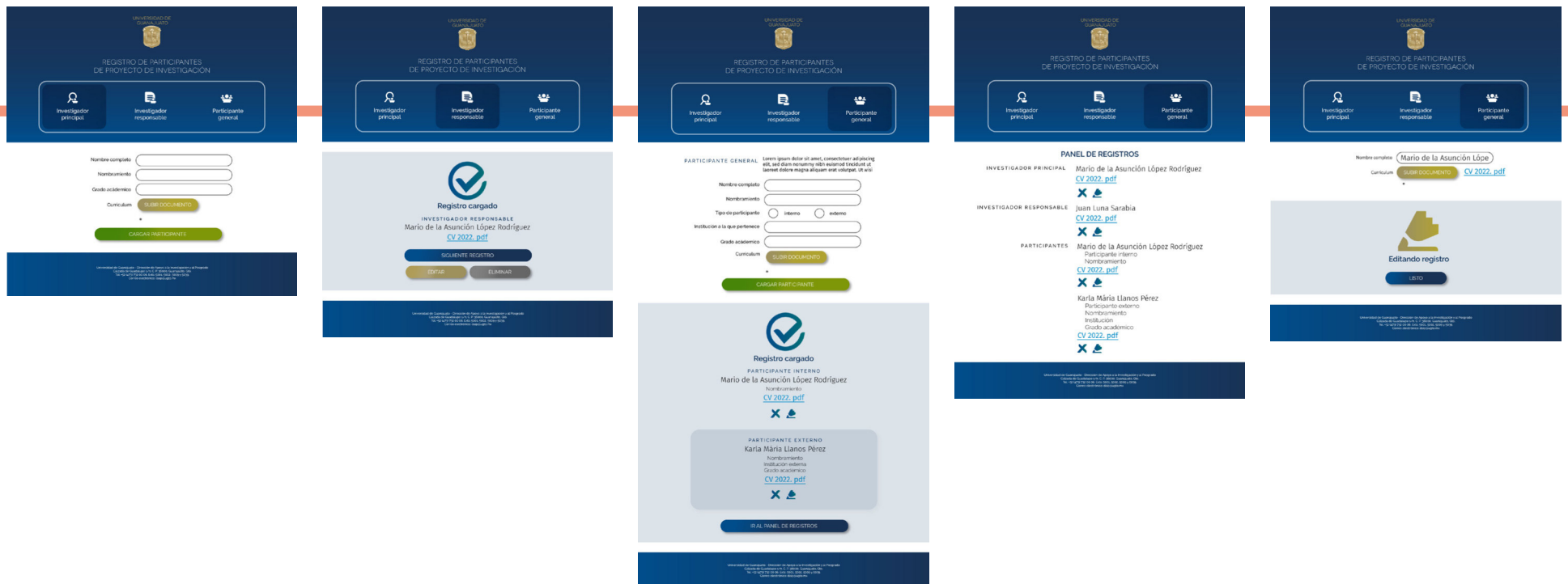
### MÉTODO DE REPRODUCCIÓN

Archivo digital

### PROGRAMAS EMPLEADOS

Ilustrador

## Navegación interna de formulario



Paleta de color



R 158  
G 146  
B 94  
HEX #9e925e



R 173  
G 62  
B 88  
HEX #ad3e58



R 2  
G 25  
B 180  
HEX #0219b4



R 255  
G 216  
B 87  
HEX #ffd857



R 145  
G 80  
B 148  
HEX #915094



R 5  
G 121  
B 180  
HEX #0579b4



R 171  
G 103  
B 0  
HEX #ab6700



R 173  
G 45  
B 112  
HEX #4a2d70



R 1  
G 131  
B 135  
HEX #018387



R 169  
G 86  
B 23  
HEX #a95617



R 24  
G 70  
B 106  
HEX #18466a



R 0  
G 133  
B 98  
HEX #008562



R 159  
G 13  
B 0  
HEX #9f0d00



R 0  
G 77  
B 139  
HEX #004d8b



R 70  
G 133  
B 8  
HEX #468508



R 158  
G 79  
B 85  
HEX #9e4f55



R 0  
G 48  
B 88  
HEX #003058



R 116  
G 120  
B 23  
HEX #747817



Esquema de degradados

## HEADLINE

NOVECENTO BOLD, 54 PTS

## TITLE

FIRA LIGHT, 26 PTS

## SUBHEADER

RALEWAY MEDIUM, 22 PTS

## QUOTE

FIRA MEDIUM ITALIC, 18 PTS

LARGE BODY

RALEWAY MEDIUM, 16 PTS

BODY

FIRA REGULAR, 20 PTS

SECONDARY BODY

FIRA EXTRALIGHT, 16 PTS

PLACEHOLDER

FIRA SEMIBOLD, 12 PTS

BUTTON

RALEWAY, 22 PTS

LARGE BODY

Bus ex simium haet audam sa  
mentilictam est praet; nitiessedius  
inte aurorum saNam fugitasi re  
maximpo runtus solent doloratus.

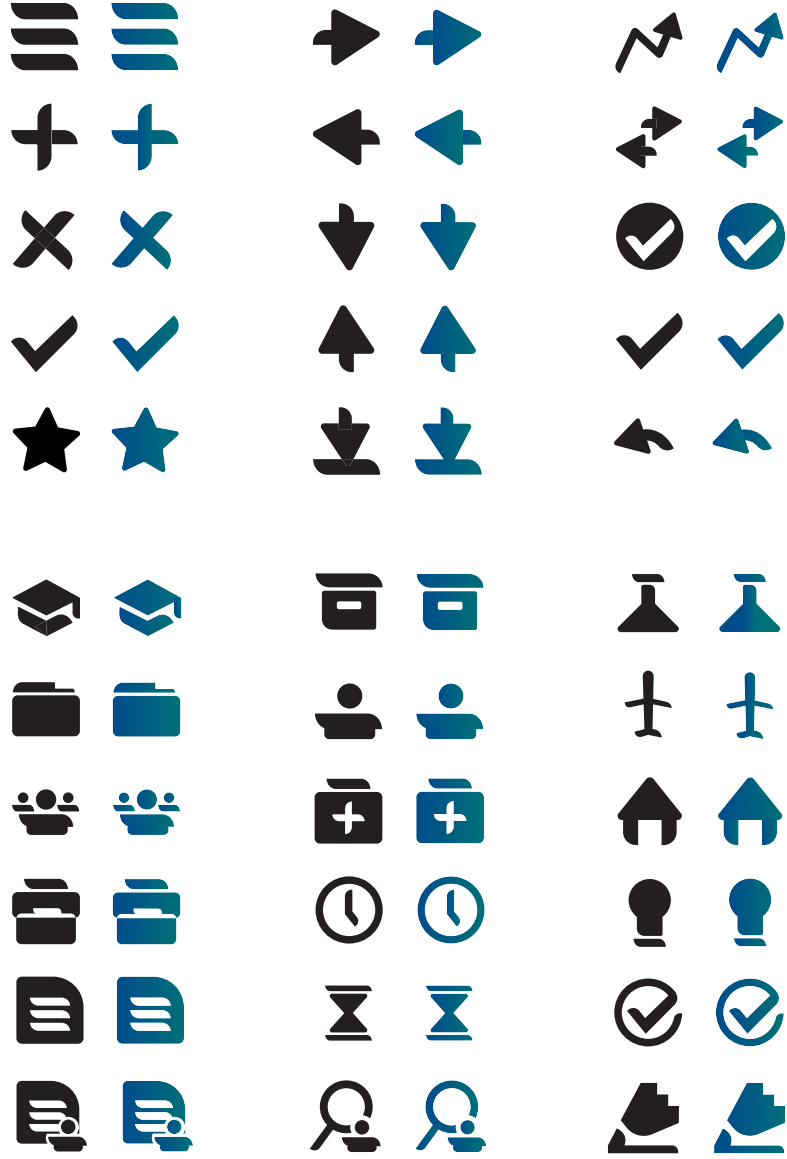
BODY

Bus ex simium haet audam  
sa mentilictam est praet;  
nitiessedius inte aurorum  
saNam fugitasi re maximpo  
runtus solent doloratus.

SECONDARY BODY

Bus ex simium haet audam sa  
mentilictam est praet; nitiessedius  
inte aurorum saNam fugitasi re  
maximpo runtus solent doloratus.






Para registrar tu solicitud de beca, verifica que el programa académico sea el correcto.



PROGRAMA ACADÉMICO SELECCIONADO

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE LEÓN -  
BACHILLERATO GENERAL (Ordinario)



Investigador principal

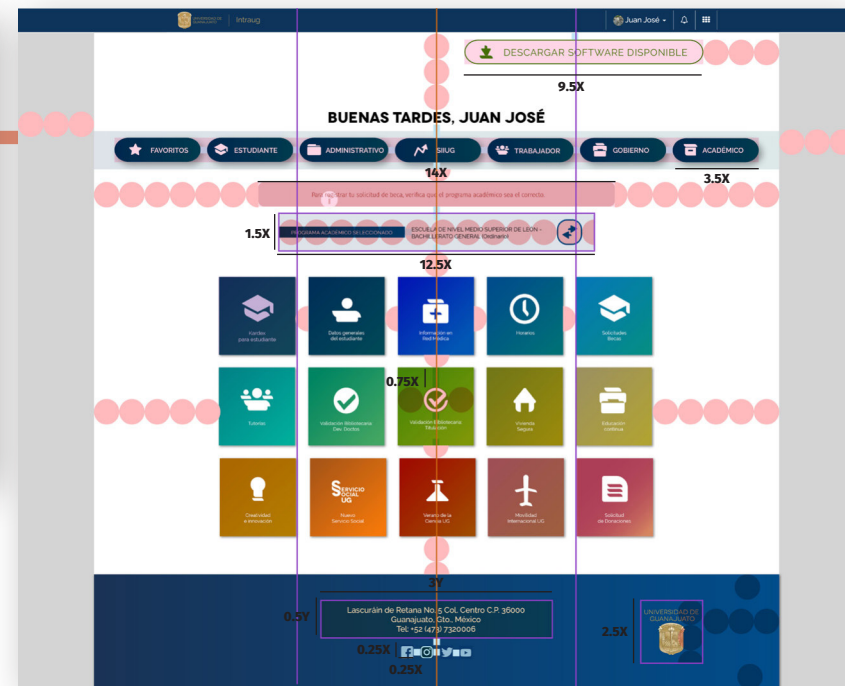
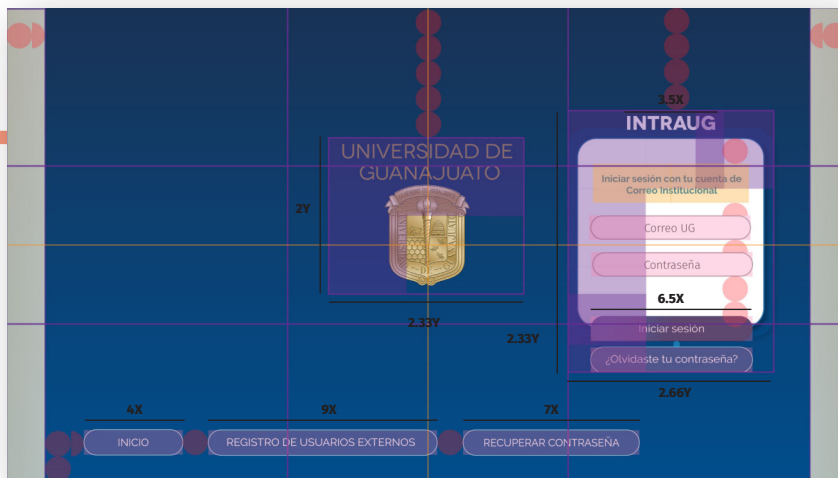
Investigador responsable

Participante general

Rediseño de elementos de barra



## Reticulas



**SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO**  
Programa de Seguimiento

2XW 15X

480 63% 304  
 Avance de Servicio Social  
 Periodo de Inscripción al Servicio Social Aliviado

16X 4X  
 Estado del primer periodo  
 Catálogo Institucional del Proyecto de Servicio Social

3Y 2X 4X  
 50/100 4X  
 SE PUEDE INSCRIBIR EN EL SERVICIO SOCIAL  
 Catálogo y Archivo de Producción Audiovisual TV/LG  
 Institución receptora  
 Responsables  
 Acciones

6X 13X 2.5X 2.75X

6Y

**REGISTRO DE PARTICIPANTES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
1.331


Investigador principal Investigador responsable Participante general

5Y 2X

PARTICIPANTE GENERAL  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Nombre completo  
 Nombres  
 Tipo de participante  interno  externo  
 Institución a la que pertenece  
 Grado académico  
 Curriculum **SUBIR DOCUMENTO** 5X

**CARGAR PARTICIPANTE** 11X

3X  
  
**Registro cargado**  
 PARTICIPANTE INTERNO  
 Mario de la Asunción López Rodríguez  
 Nombres  
[CV 2022.pdf](#)  
 2Y

5Y  
 PARTICIPANTE EXTERNO  
 Karla María Llanos Pérez  
 Nombres  
 Institución externa  
 Grado académico  
[CV 2022.pdf](#)

**IR AL PANEL DE REGISTROS** 16X

4Y 0.5Y

---

## CONCLUSIÓN

---

La estancia en el área de medios de comunicación y diseño en el SIRTH me permitió desarrollar diversas habilidades prácticas, pero sobre todo las habilidades personales, el trabajo colaborativo, la aplicación de valores institucionales y el logro de metas que contribuyeron a mi experiencia como profesionista.

El trabajo en equipo con diversas áreas me facilitó adentrarme en el procedimiento de proyectos reales, con varias etapas de desarrollo para el logro de diversos objetivos con metas a mediano y largo plazo. Igualmente, la ejecución de estos proyectos me permitió abordar de forma individual los distintos ejes de un producto de difusión, contribuyendo a mi aprendizaje en múltiples áreas del diseño.

El desafío más recurrente dentro de mis actividades fue la búsqueda de una consonancia entre los proyectos; proyectos de impacto social y su inserción en los medios virtuales; la aplicación del diseño y sus teorías tomaron gran peso y condujeron al éxito de la elaboración de productos competentes y eficientes. Esto enriqueció mi metodología de diseño, en la producción de mensajes de importancia social y de actualidad.

En el caso de mi trabajo en la Dirección de Servicios y Tecnologías de la Información me permitió formarme con profesionistas de diversas áreas de estudio; así como aprender del desarrollo de proyectos desde etapas como la gestación y estructuración para la renovación de plataformas digitales de uso masivo.

El reto de adentrarse en un proyecto multitudinario para generar una propuesta de diseño que reformará más allá del ámbito estético, delimitado por las normas de imagen institucional, y producir un cambio positivo en la experiencia de usuario, mejorar la interacción de la comunidad con la plataforma fue el objetivo a cumplir.

En ambas estancias se abordaron proyectos con distintos tiempos de producción, sobre todo de periodos largos; proyectos con distintos objetivos de comunicación, y que, a pesar de ello en sintonía con los propósitos que les engloba para el servicio y la mejora de la comunidad que les conecta.

Me satisface el saber que los proyectos aquí presentado y en los cuales pude contribuir en parte tendrán un largo camino por delante y avanzarán en gran proporción para la satisfacción de muchas otras personas.