



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

**CAMPUS GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
DOCTORADO EN ARTES**

**“ESPACIOS DE LA CIUDAD Y MANIFESTACIONES
CULTURALES EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA
IDENTIDAD”**

**Estudio de caso Bonyé, Centro Histórico de Santo
Domingo”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA MODALIDAD DE TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN ARTES**

PRESENTA

ALEJANDRO ASCUASIATI DOMÍNGUEZ



Universidad de Guanajuato
División de Arquitectura Arte y Diseño
Campus Guanajuato

GUANAJUATO, GTO, 2020



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

CAMPUS GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
DOCTORADO EN ARTES
“ESPAZIOS DE LA CIUDAD Y MANIFESTACIONES CULTURALES
EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD
Estudio de caso Bonyé, Centro Histórico de Santo Domingo”
TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA MODALIDAD DE TESIS QUE
PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN ARTES

PRESENTA

ALEJANDRO ASCUASIATI DOMÍNGUEZ

DIRECTOR DE LA TESIS

DR. DAVID NAVARRETE ESCOBEDO

SINODALES

Dra. Marina Inés De la Torre, Dr. Esteban Prieto Vicioso, Dr.
Benjamín Valdivia Madaleno, Dra. Velía Ordaz Zubia



Universidad de Guanajuato
División de Arquitectura Arte y Diseño
Campus Guanajuato

GUANAJUATO, GTO, 2020



DRA. GLORIA CARDONA BENAVIDES

Directora de la División de Arquitectura, Arte y Diseño

Por este medio me refiero al trabajo de tesis de **Alejandro Ascuasiati Domínguez** del programa educativo de la/el Maestría/Doctorado en Artes de la División de Arquitectura, Arte y Diseño, trabajo cuya dirección me fue asignada y que lleva por título “**ESPACIOS DE LA CIUDAD Y MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD Estudio de caso Bonyé, Centro Histórico de Santo Domingo**”.

Dicho trabajo que se encuentra concluido y puede ser turnado para su lectura y observaciones a los siguientes lectores que propongo a su distinguida consideración:

- Nombre del lector/sinodal 1: Marina Inés De la Torre
- Nombre del lector/sinodal 2: Esteban Prieto Vicioso
- Nombre del lector/sinodal 3: Benjamín Valdivia Madaleno
- Nombre del lector/sinodal 4: Velía Ordaz Zubia

Guanajuato, Gto., a 15 de Enero del 2021



Dr David Navarrete Escobedo

Asesor del trabajo de tesis
Profesor (del Núcleo Académico Básico) del Posgrado en Artes

DEDICATORIA

A mis padres:

Carlos A. Ascuaasiati A.

Gisela A. Domínguez

A:

Dra. Leyda Brea

Resumen

La ciudad es la síntesis más refinada del hábitat de la sociedad. Está supuesta a satisfacer no solo sus necesidades espaciales de albergue, sino a constituir el escenario de todo el acontecer que estructura y da sentido a su existencia.

Esta investigación se enmarca en los estudios orientados a la comprensión de las relaciones entre el ser humano y su hábitat. Interesa en particular, los lugares de la ciudad que posibilitan la convivencia humana y constituyen las condiciones en las que las manifestaciones culturales relacionadas con las artes son factibles. Lugares donde diferentes categorías sociales conviven en armonía y celebran la convivencia alrededor de un motivo cultural compartido. El objetivo consiste en identificar condiciones y circunstancias que propician las asociaciones entre sitios de la ciudad y las formas de cultura que allí se alojan. Impactos del devenir de la cultura sobre el contexto espacial en el que ocurre y en su significado para quienes lo habitan. Esto es la identidad urbana y social. Tal preocupación cobra sentido en las circunstancias históricas actuales en que esta compleja correlación entre identidad y lugar en la ciudad prácticamente la ocupa en su totalidad aspectos económicos y comerciales normados desde la particularidad de intereses. En el contexto de distribución del territorio, el negocio sirve de pauta para decidir quién lo ocupa, en contraposición a cualquier otra circunstancia de base cultural.

Esta investigación llama la atención sobre el impacto de estas tendencias en sistemas socioculturales de comunidades habitantes de territorios tradicionales y sus dependencias del lugar. Concretamente, atiende formas de apropiación del territorio en centros históricos, donde se mezclan sitios de valor patrimonial con manifestaciones culturales emergentes.

Para los fines, esta tesis profundiza en el análisis de un caso específico de manifestación cultural relacionada con las artes, localizado en el Centro Histórico de Santo Domingo. La primera ciudad fundada por los europeos en América, con más de quinientos años de historia. La curiosidad sobre este evento en particular la despierta ciertas singularidades del sitio donde se generó, las circunstancias en las

que se conformó, los grupos involucrados y el sentido atribuido por locales y visitantes locales y extranjeros.

Desde 2008, en una encrucijada de calles del centro histórico de Santo Domingo viene celebrándose un evento en la calle al que asiste un gran número de personas alrededor de un espectáculo de música popular. Sorprende, que a partir de su conformación todas las tardes de domingo ese sitio se convierte en lugar de paso y encuentro de unas tres mil personas de diferentes estratos sociales entre residentes, visitantes locales y extranjeros. Por otro lado, el atractivo del evento ligado a una manifestación cultural artística popular, remite a la importancia de la cultura y el arte en la conformación de ciudadanía. Sorprende además su ocurrencia ininterrumpida por más de una década prácticamente sin modificaciones ni del sitio ni del evento. Estas y otras características indican la presencia de un acto consumación del propósito para lo que el espacio público de la ciudad está supuesto ser: El lugar de la convivencia ciudadana.

Muchos centros históricos del planeta están sometidos a presiones de cambio tanto de la infraestructura física como sociocultural promovidas por intereses externos a los grupos humanos que los habitan. Por asuntos sociopolíticos, en estas visiones de desarrollo, estas categorías sociales por ser diferentes quedan excluidas por autonomasia. Esta investigación, plantea una postura fundamentalmente distinta a la de estas políticas excluyentes. Por su parte, se basa en la premisa de que los modelos de vida de estos grupos son consignatarios de valores culturales que podrían jugar un papel preponderante en planes de mejora de las condiciones de vida y ser ejemplo para localidades y comunidades atravesadas por circunstancias similares.

La investigación quedó acotada en el estudio de las relaciones entre sitio físico, cultura y sociedad y su relevancia en relación con la conformación de la imagen de la ciudad y significado atribuido por las personas. Se estableció como objetivo general analizar la conformación de vínculos entre manifestaciones culturales con los espacios de la ciudad y sus efectos en la consolidación de la identidad urbana.

En el marco teórico se definen los conceptos relativos al lugar donde ocurre el evento, para el caso, la ciudad y su paisaje y la identidad a escala urbana. Se define y analiza también las condiciones sociopolíticas en las que se encuentran los centros históricos de ciudades, mejor definidas como en proceso de gentrificación y para e caso en particular, con las obvias implicaciones respecto a su condición patrimonial. Finalmente se define la turistificación de los centros históricos en tanto agente transformador más importante de las estructuras sociales establecidas. Los indicios de turistificación arrojan evidencia sobre el nivel o etapa de gentrificación del lugar en relación con otros sitios de contexto similar. En esta diferencia se revela la influencia de la existencia de tal evento en tanto constitutivo de un sentido de comunidad fortalecido.

El problema de investigación se aborda con metodología cualitativa etnográfica que emplea técnicas de observación de campo y participante en entrevistas-encuestas para la recolección de los datos. El contexto físico se aborda desde el paisaje a distintas escalas y relaciones con las categorías identificadas en la etnografía. Se empleó análisis del contexto como condicionante del fenómeno y análisis hermenéutico de discurso para construir una teoría.

De la información rescatada se identificaron causas y circunstancias por las que el lugar-evento se hizo posible y por las que ha perdurado; la evaluación de su impacto en el significado de ese lugar, atribuido tanto por los habitantes locales como el resto de la sociedad y finalmente, su contribución con el empoderamiento de los residentes sobre su territorio, indicio de la consolidación del sentido de comunidad e identidad de sus ciudadanos.

Los resultados del estudio de campo arrojaron que la conformación de la asociación entre el sitio y la actividad socio cultural están condicionadas por afinidades entre el carácter de la manifestación y la conformación del lugar: forma, espacio y función. La conformación de estos lugares de convivencia está relacionada con el uso cotidiano y la apropiación de dichos espacios por parte de las personas motivadas por la convivencia, en el caso específico, la convivencia alrededor de una actividad de ocio. En cuanto a la condición urbana, se evidenció falta de vigilancia, abandono

y deterioro del sitio, indicio de marginalidad hacia el interior de la ciudad. Sin embargo, estas mismas condiciones de intra-marginalidad propició la conformación del lugar, lo que apunta a concluir que estos sitios de la ciudad liberados, tanto de presiones de dinámicas de transformación urbana y de la mirada y el juicio social generalizado, propician la presencia y desarrollo de manifestaciones culturales no convencionales o incluso contrapuestas a estos, pero en cambio, de raíces sumergidas en lo más profundo de la identidad social de la comunidad. Tales manifestaciones encuentran sitio en lo anónimo de la ciudad para ser sin pretensiones. Otro hallazgo relativo al espacio apunta a la condición de publicidad de la calle, los sitios de la ciudad propensos a la ocurrencia de lo imprevisto y donde las relaciones se construyen al mismo tiempo que ocurre la interacción. En este lugar las expresiones novedosas de la cultura son sometidas al escrutinio de los ciudadanos, en el simple tránsito de su afán cotidiano exento de compromiso. La conformación del paisaje de los centros históricos está constituida de manifestaciones de la cultura que han sobrepasado el escrutinio y logrado algún puesto en la conformación de la cotidianeidad.

Respecto a la condición patrimonial del paisaje de los centros históricos, la evidencia sugiere que las formas peculiares y atípicas de sus paisajes y arquitectura, en comparación con los de la ciudad estandarizada hacen juego con el sentido emotivo de las expresiones típicas o propias de las comunidades que habitan en esos sitios. La construcción de significados alterados de los orígenes para lo que tales construcciones fueron concebidas aporta a su singularidad. La conformación espacial y formal del paisaje ciudadano resultado de la planificación o la casualidad, percibido no de manera estática sino desde su recorrido, juega un papel fundamental en la conformación de dichos conjuntos.

Lo identitario o emblemático de los lugares de la cultura es el producto de una combinación sinérgica e indisoluble entre espacio, las manifestaciones culturales y empoderamiento de los habitantes sobre el territorio que habitan. En un contexto de ciudad, se reconocen en la expresión del espacio producto de las intervenciones de mejora de sus condiciones físicas, adaptaciones, cuidados del ornato, etcétera por

parte de las personas. Sin embargo, la permanencia de ciertas apariencias de deterioro o abandono pueden seguir intencionalidades relacionadas con mecanismos de resistencia y control. Pueden estar promovidas por los propios usuarios como formas de defensa de espacios apropiados por esos grupos. Ejemplo de esto, ocurre en centros de ciudades amenazadas por campañas de turistificación típicas en los centros históricos.

El discurrir entre los límites de las calles, lo que pasa y la manera de las personas apropiarse de los sitios públicos constituyen el discurso de la cultura y el orden social. Los lugares de la cultura son el retrato de la convivencia ciudadana. El apego a estos lugares, el involucramiento de quienes participan, la confraternización entre diferentes y el placer en expresarlo en el fondo son el reflejo de la identidad ciudadana y en cierta medida de la identidad nacional.

Los centros históricos, además de ser parte de la ciudad, conforman paisajes atravesados por la circunstancia patrimonial, manifiesta en singularidades formales, espaciales y funcionales resultado no de la planificación, como podría suponer el resto de la ciudad sino de un convulso proceso de deconstrucción, adaptación y resignificación, consecuentes con el curso de la historia sujetada a la memoria colectiva. Cambios normales de las circunstancias históricas junto con avances tecnológicos, socioculturales, etcétera, han contribuido con la obsolescencia de muchos espacios públicos y privados de los centros históricos en relación con necesidades emergentes, formas de habitar, relacionarse y de percibir la existencia de la sucesión de sociedades y culturas que en la escala temporal de la historia han ocupado el mismo sitio. La imagen de los centros históricos es, por tanto, la consecuencia de la adaptación de la sociedad y su cultura a condiciones espaciales heredadas.

En cuanto a la configuración de la calle y el resto de los espacios de tránsito, ciertos reductos espaciales que han ido quedando sin uso ni sentido para los habitantes de turno y a su vez, conservan ciertas características y amplitud suficiente para albergar aglomeraciones de personas son propensos a ser apropiados para satisfacer infinidad de necesidades o propósitos de la ciudadanía. Entre estas, la de

convivencia ciudadana alrededor de motivos o práctica de manifestaciones culturales como las artes. Estos sitios también son igualmente propensos a la normalización excluyente. Es decir, ser objeto de intervenciones provenientes de interesados externos a los lugares movilizados por desarrollar agendas particulares aprovechando estas mismas condiciones de abandono. En el caso de estudio específico el conflicto de intereses envuelto en esta lucha por la conquista del territorio discurre, al menos hasta el momento de finalizar esta investigación y como se verá, de forma extraordinariamente armoniosa.

Aunque estos resultados se circunscriben al caso de estudio específico, podrían ser extrapolados a lugares en otras ciudades amenazadas por, o en proceso de gentrificación. Sugieren además una manera de abordar los estudios dirigidos a intervenir en lugares similares con una actitud abierta a la diversidad y convicción de que una renovación adecuada debe ponderar el espíritu propio de la comunidad al que se accede a través de la experiencia de la cotidaneidad de la calle. Los resultados sugieren que en procesos de intervención en centros históricos cuyo fin persigue mejoras de las condiciones de hábitat no necesariamente tendrían que sustentarse en el supuesto de la incapacidad de esas poblaciones de trascender sus estatus u movilizarse de estado o posición. Por tanto, no necesariamente implican renovaciones cuantiosas en recursos ni desplazamiento de poblaciones radicales. Por el contrario, soluciones a estos problemas pueden encontrarse en potencia hacia lo interno de las sociedades y la diversidad de culturas que allí habita. Al menos en el caso estudiado, así se registra.

ÍNDICE

ÍNDICE	xi
Lista de ilustraciones y tablas	xiii
Introducción: La ciudad como marco de la cultura	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. CONTEXTO de la investigación	19
1.2. Estudio de caso: “Bonyé”	21
1.3. Preguntas de investigación	23
1.4. Hipótesis	24
1.5. Objetivo general	24
1.6. Objetivos particulares	24
1.7. Justificación	25
2. CUERPO TEÓRICO	29
2.1. Noción de espacio	29
2.2. Espacio privado y público	38
2.3. El espacio público	39
2.4. De la aldea a la ciudad del siglo XX	40
2.5. Paisaje urbano	41
2.6. Conclusión	50
2.6.1. Lugar	50
2.6.2. Ciudad	51
3. IDENTIDAD	53
3.1. Identidad social	53
3.2. Identidad de lugar	54
3.3. Comprender la ciudad desde lo sensible o subjetivo	59

3.4. Conclusión.....	63
4. GENTRIFICACIÓN EN CENTROS HISTÓRICOS.....	65
4.1. Gentrificación.....	65
4.2. Condicionantes de la gentrificación	67
4.3. Etapas de la gentrificación.....	71
5. Patrimonio y gentrificación	74
5.1. Patrimonio intangible	74
5.2. Patrimonio e identidad.....	76
5.3. Turistificación del patrimonio	77
5.4. Conclusión.....	80
6. CONCLUSIONES DEL CUERPO TEÓRICO.....	81
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	84
7.1. Enfoque	84
7.2. Técnicas de recolección de datos	88
7.3. Técnicas de análisis de los datos	90
7.3.1. Ámbitos de la investigación	90
7.4. Procedimiento.....	92
7.4.1. Unidades de análisis	93
7.4.2. Procedimientos del estudio de campo.....	96
7.4.3. Análisis de los datos.....	97
7.4.4. Conclusiones.....	97
8. RESULTADOS Y DISCUSIÓNES.....	98
9. CONCLUSIONES GENERALES	112
10. ANEXOS: RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO	119
10.1. Mapeo y registros visuales	119

10.1.1. Contexto de ciudad: Centro histórico de Santo Domingo.....	119
10.1.2. Entorno inmediato	125
10.1.3. Lugar Bonyé.....	131
10.2. Entrevista.....	137
11. BIBLIOGRAFIA	188

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Ilustración 1 Filme Metrópoli, Fritz Lang, 1927.....	16
Ilustración 2 Campaña, imagen y marca «Ciudad Colonial de Santo Domingo, más que historia» Nov. 2018	20
Ilustración 3 Músicos callejeros en el centro histórico.....	21
Ilustración 4 Grafiti en el barrio de Santa Bárbara, Ciudad Colonial	22
Ilustración 5 Espectáculo Bonyé	23
Ilustración 6 Componentes de la percepción del espacio y el tiempo	30
Ilustración 7 Idea de lugar.....	32
Ilustración 8 El fuego u hogar como REFERENTE DEL LUGAR	33
Ilustración 9 Entre lo público y lo privado.....	38
Ilustración 10 “Paisaje con rayo” de Gaspard Dughet, 1667-1669.....	43
Ilustración 11 Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del Oeste	44
Ilustración 12 "A SUNDAY ON LA GRANDE JATTE", GEORGES SEURAT, 1884	44
Ilustración 13 La calle ante la casa de Umberto Boccioni, 1911	45
Ilustración 14 Componentes intangibles del paisaje antrópico. Fuente: Rubén Gomez (Editor científico).....	46
Ilustración 15 Espacio, sitio y lugar	50
Ilustración 16 Representaciones del espacio de la ciudad.....	60
Ilustración 17 Composición fotográfica con ejemplos de luchas sociales en contra de la gentrificación alrededor del mundo. Fuente: Google images	69
Ilustración 18 Etapas de la Gentrificación. Alejandra Cabezas, Chile	72

Ilustración 19 Cartel Señales de gentrificación barrial	73
Ilustración 20 Triangulo virtuoso	81
Ilustración 21 Paradigmas de la interacción en los espacios de la ciudad.....	82
Ilustración 22 Residentes del sector "Bonyeando" en bar abierto o "colmadón" como se conocen estos sitios, cercano a Bonyé	101
Ilustración 23 Ruinas del monasterio de San Francisco	101
Ilustración 24 Rincón de Don Guillermo. Bar de calle donde se estableció el grupo los primeros meses del evento.....	104
Ilustración 27 Ubicación y localización del lugar-evento Bonyé: Lugar, entorno inmediato y contexto	119
ILUSTRACIÓN 28 Vista aérea del entorno del lugar-evento.....	120
29 Usos dominantes y vocación funcional	121
ILUSTRACIÓN 30 Intensiones reveladas en la representación cartográfica, acerca de intervenir para fines de exploración turística.....	122
ILUSTRACIÓN 31 Recorrido fotográfico por el sector monumental, según la categorización del Plan estratégico de revitalización integral de la Ciudad de Santo Domingo del BID.....	123
ILUSTRACIÓN 32 Arte de calle: Interpretación de personaje histórico: Patricio Juan P. Duarte. El artista elige esta localización con arquitectura de carácter histórico.	124
ILUSTRACIÓN 33 Grupos de músicos callejeros deambulan ofreciendo sus interpretaciones en calles frecuentadas por visitantes locales y extranjeros.	124
ILUSTRACIÓN 34 Registro visual subzona Santa Bárbara y San Antón (Fotos: Callejero de Google)	126
ILUSTRACIÓN 35 Mapa de referencia de las imágenes de fachadas en el entorno inmediato del evento	128
ILUSTRACIÓN 36 Sección longitudinal calle Hostos desde Las Mercedez hasta la Juan I, Perez	128
ILUSTRACIÓN 37 Sección longitudinal de la calle Juan I, Perez	129
ILUSTRACIÓN 38 Sección longitudinal calle Hostos desde la Juan I, Perez hasta Las Mercedez.....	129

iLISTRACIÓN 39 Sección longitudinal desde la Arzobispo Meriño hasta Las mercedez	130
iLISTRACIÓN 40 Sección de vía longitudinal de la calle Hostos peatonal, portal de las ruinas (fondo del escenario de Bonyé)	130
iLISTRACIÓN 41 Secuencia fotográfica histórica del lugar (1908-1946) Fuentes: Luis Mañon, Getty images / Michael Ochs.....	131
iLISTRACIÓN 42 Llegada al lugar en ascenso desde la Hostos.	132
iLISTRACIÓN 43 Llegada desde la calle Emiliano Tejera. A la izquierda viviendas en hilera. A la derecha plaza protegida con restos arqueológicos del monasterio	132
iLISTRACIÓN 44 La forma de "hoya" de la plaza, acentúa la centralidad de la pista de baile.	133
Tabla 1 Resumen de aspectos determinantes de la conformación del lugar según los entrevistados (Ver detalles en anexos)	102
Tabla 2 Importancia de aspectos del sitio en la conformación del lugar (ver detalle en anexos)	103
Tabla 3 Percepción del lugar por parte de los entrevistados (Ver detalle en anexos)	105
Tabla 4 Importancia de Aspectos del contexto y circunstancias condicionantes de la conformación del lugar (ver detalle en anexos).....	106
Tabla 5 Mapa de condicionantes de la conformación de Bonyé	111
Tabla 6 componentes de la resignificación del lugar.....	111

INTRODUCCIÓN: LA CIUDAD COMO MARCO DE LA CULTURA

La etimología de Ciudad proviene del latín *Civitas*. En la antigua Roma se refería a un conglomerado de individuos unidos por vínculos de deberes y derechos (*Civis*, Ciudadanos) y por consiguiente diferenciados de la otredad (*Peregrini*, o extranjero y *servi*, esclavos) (González, febrero, 2010) Según esta concepción, ciudad no es más que el reflejo de la exclusión de clases sociales. Por otro lado, el concepto de hábitat viene de habitual o frecuentativo, donde se asiste con frecuencia. Refiere a la condición de cotidianeidad. Hoy día, ambos conceptos Ciudad y hábitat, no se comprenden exentos del lugar que suele ocupar el conglomerado de individuos, sin embargo, recuerdan que en el fondo habitar en la ciudad se fundamenta en formas de relación entre seres humanos localizadas.

ILUSTRACIÓN 1 FILME METRÓPOLI, FRITZ LANG, 1927

Si entonces el principio de planificación de una ciudad giraba en torno a las relaciones humanas, hacia finales de siglo XIX esta preocupación queda relegada por la necesidad de albergar a la creciente población inmigrantes obreros de las fábricas. La escala de la ciudad crece exponencialmente hasta opacar la importancia de la relación entre las personas, es decir, la dimensión humana de la ciudad. La transportación colectiva separa el contacto entre gente, el ruido, movimiento, maquinismo, etcétera son los paradigmas de la vida moderna.

No es hasta principios del siglo XX que en los urbanistas surge como preocupación la recuperación de la condición humana y el bienestar de los ciudadanos. Desde entonces no ha dejado de cuestionarse el modelo, y proponer alternativas de mejora de la calidad



Fuente: fotograma del filme

de vida, aunque con una capacidad de respuesta muy tímida en relación con la necesidad de resolver el crecimiento requerido.

Muchos autores están de acuerdo en que los problemas de habitabilidad de la ciudad actual están relacionados con la premura por dar respuesta a la crecida demanda de la población experimentada en el siglo pasado y el pensamiento racional con que se enfrentó el problema por parte de los planificadores. Un crecimiento que en la década de los 80 sobrepasó la mitad de los habitantes del planeta ocupando las metrópolis. El pensamiento posmoderno de las últimas cuatro décadas ha incorporado nuevas maneras de enfrentar el problema de planificar el hábitat humano. Los pensadores actuales de la ciudad se muestran abiertos a integrar y valorar miradas alternativas desde disciplinas no tradicionales a la comprensión de este problema. Para ellos no basta con el enfoque tecnicista y racional tradicional para comprender la ciudad como hábitat del ser humano, predecir su comportamiento y mucho menos, planificar su crecimiento.

En un intento de corregir muchos de los problemas de la comprensión del fenómeno de la ciudad heredados, las corrientes actuales de pensamiento se tornan hacia el estudio de los acontecimientos de la ciudad desde una perspectiva humanista. Este trabajo se circunscribe a una parte del problema que acontece en el escenario del espacio público.

Esta mirada ocupa uno de los centros de discusión en las principales convenciones internacionales sobre desarrollo humano. Entre estas, la Conferencia Hábitat de las Naciones Unidas hábil desde 1970 y la Cumbre América Latina, el Caribe y la Unión Europea EU-CELAC desde el 1999 entre otras. En la versión III de Hábitat en Quito 2016, se resalta la importancia de la cultura y la diversidad cultural como “fuentes de enriquecimiento para la humanidad y aporte importante al desarrollo sostenible de las ciudades...” (Naciones Unidas, 2017) Por su parte, en el marco de la 8va. cumbre EU-CELAC en 2015, la mesa Desarrollo Urbano y Espacio Público: La Cultura como Motor para las Ciudades, acentúa “la importancia de una urbanización estructurada, planeada desde la inclusión, así como los valores culturales y sociales para el desarrollo de la economía y la sociedad”. Apuntan precisamente sobre la importancia del espacio público como vector de intercambio de bienes, servicios e ideas y por otro lado la contribución de la cultura como equilibrio de externalidades negativas, o sea, las debilidades ante

influencias foráneas, problema que trasciende desde lo meramente formal a lo político y social en países en desarrollo como América Latina y el Caribe.

Todas estas conferencias tienen en común que el tema cultural ya no se ve como un significado político y estratégico de “lo culto” o bello y refinado. La visión de cultura se abre a la inclusión de manifestaciones más cercanas a las personas, y sus pequeños y a su vez complejos actos cotidianos en la calle. La importancia del estudio de las manifestaciones de cultura en el espacio público de la ciudad estriba en su capacidad de generar pensamiento colectivo, sentido de pertenencia de las personas en relación con el lugar y con la identidad.

Por otra parte, los psicólogos ambientales han contribuido con observaciones sobre nuevos mapas cognitivos sobre las mismas tramas urbanas planteadas originalmente bajo directrices estrictamente utilitarias. No solo las sensaciones, también las experiencias, los sentimientos de apego y pertenencia son factores determinantes de comportamientos en los ciudadanos.

En definitiva, los lenguajes que definen la ciudad se han enriquecido de conceptos que van desde lo abstracto a lo subjetivo, y desde lo concreto a lo imaginario para construir no solo nuevas teorías, sino para replantear, como sugiere Néstor Canclini, hasta la forma de hacer ciencia para entender esta problemática. (Garcia Canclini, 2007).

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación se mueve en la línea de analizar situaciones en el espacio público reconocidas como producto de la cultura popular y con la que múltiples sectores sociales se sienten identificados. Se analiza un evento localizado en un lugar de la ciudad preponderante por sus atributos de valor patrimonial. Llama la atención su permanencia en el tiempo y la gran afluencia de visitantes de diversos sectores de la sociedad. Nacido espontáneamente y localizado en la calle, el evento en cuestión se constituye en caso de estudio ideal para comprender su singular vinculación con el espacio físico, objeto de estudio central de esta investigación.

Como complemento, con el estudio de este caso interesa comprender los posibles impactos de la presencia de eventos de esta naturaleza en la conformación de una identidad urbana y sentido de comunidad, características de una cultura y sociedad saludable.

1.1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

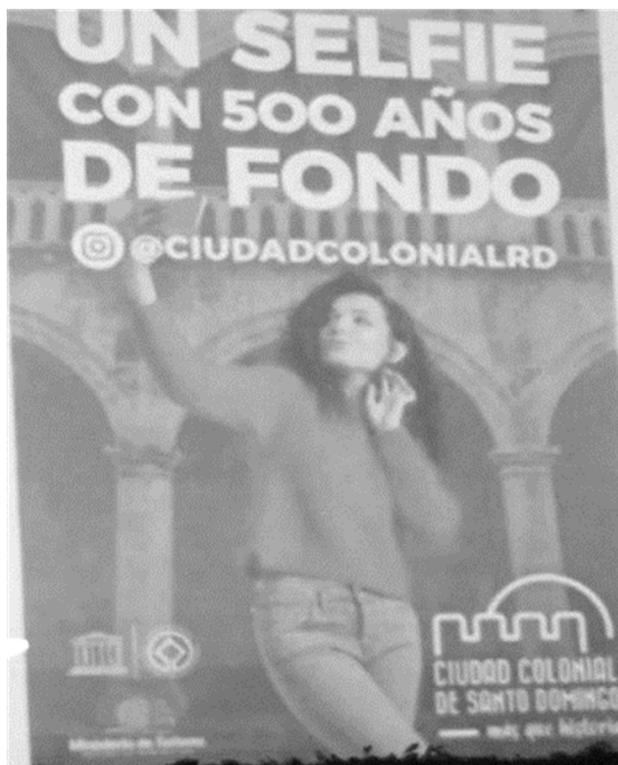
Santo Domingo es la capital de la República Dominicana, país que ocupa dos terceras partes de la isla La Española, la mayor de las Antillas. Fue fundada en 1496, antes que ninguna otra ciudad en América. Su centro histórico, conocido como Ciudad Colonial, se extiende aproximadamente un kilómetro cuadrado y está delimitado por los vestigios de una muralla que antaño protegía la ciudad. En este recinto se aglutina una importante cantidad de estilos arquitectónicos de todas las épocas posteriores al descubrimiento.

Desde el 2002 hasta la actualidad la población del Centro Histórico ha ido decreciendo. De unas doce mil censadas en ese año, en el 2017 permanecían ochomil donde el 37.3% de sus habitantes eran mayores de 50 años, proporción significativamente más alta que en el resto de la ciudad. Un estudio sociodemográfico del Observatorio Ciudadano del Ayuntamiento del Distrito Nacional en 2007 atribuye este comportamiento al alto nivel de compromiso ciudadano y sentido de pertenencia de los habitantes con el distrito y en particular con la Zona Colonial, en relación con otras urbanizaciones de la capital (ADN, 2007, pág. 8)

Luego de cuatrocientos años confinada a su muralla, a partir de finales del siglo XIX comparte muchas similitudes en su desarrollo con el resto de las del planeta. Luego de fungir como principal centro político, económico y social del país, a principio del siglo XX, el crecimiento vertiginoso de la ciudad provocado por el modelo industrial imperante en el planeta deja sentir sus efectos. Una pandemia, dos guerras lejanas, varios dictadores y una revolución en los 60s. forjan las bases de la modernidad de la nación. En el centro histórico, el poder político y administrativo de la nación se desplazan a otras centralidades mientras hacia adentro las estructuras construidas se vuelven obsoletas. Algunas quedan abandonadas, otras se adaptan a usos consecuentes con el contexto histórico y social o se sustituyen con nuevos edificios. De ahí la profusión de estilos representativos de la historia contemporánea de la arquitectura que conceden el valor patrimonial a su paisaje.

Los primeros indicios de reconocimiento del valor histórico del centro de la ciudad de Santo Domingo datan de finales del siglo IXX. Se reconoce en 1870 la declaración del Alcázar de Colón como monumento nacional, casi contemporáneo con los debates sobre conservar o restaurar de John Ruskin y Viollet le Duc, En 1903 el estado se apropia de objetos arqueológicos, 1913 se crea el Museo Nacional y otros. (Prieto, 1995) Desde la década de 1970 el centro histórico de Santo Domingo se ha perfilado como centro turístico cultural. Orientado a favorecer este nuevo uso, el estado dedica recursos destinados a la mejora y mantenimiento de numerosos espacios públicos del sector considerado con mayor valor patrimonial según los criterios definidos por las directrices del momento. Entre esas

ILUSTRACIÓN 2 CAMPAÑA, IMAGEN Y MARCA «CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO, MÁS QUE HISTORIA» NOV. 2018



Fuente: Listín Diario digital, 9 de junio 2021

iniciativas se destaca la puesta en valor de numerosos monumentos representativos de la colonización europea, preferencia que se mantiene hasta los noventa con una segunda intervención importante de acondicionamiento de espacios públicos para el V Centenario del Descubrimiento en los 90s. En ese momento, se declara el trazado urbano de la Ciudad Colonial patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO.

En la actualidad en el sector se manifiesta un repunte de popularidad debido a las intervenciones lideradas por el Ministerio de Turismo dentro del programa de Ciudades Emergentes del Banco Interamericano de Desarrollo BID. Mientras el gobierno se ocupa del acondicionamiento del espacio público, los espacios privados son adquiridos por inversionistas inmobiliarios y desarrolladores de modelos de negocios de bienes y servicios. En las zonas donde se han realizado las intervenciones más cuantiosas en rehabilitación del espacio proliferan instalaciones comerciales especializadas para el turismo, cuentan con más vigilancia, mejoras de limpieza y ornato, etcétera.

Este modelo de desarrollo se asemeja al que se ha seguido en otros centros históricos cuyo éxito económico y social es innegable, sin embargo, con serias consecuencias en otros aspectos menos visibles, pero de efectos contundentes en términos de identidad urbana y social.

1.2. ESTUDIO DE CASO: “BONYÉ”

Motivado por la afluencia de turistas que se registra en el Centro Histórico muchos emprendedores de negocios informales emplean el espacio público para ofrecer sus

ILUSTRACIÓN 3 MÚSICOS CALLEJEROS EN EL CENTRO HISTÓRICO



servicios o productos. Entre estos son comunes las actividades artísticas basadas en manifestaciones de la cultura popular. Grupos de música tradicional y folclórica ejecutada por artistas callejeros se suman a la imagen pintoresca del paisaje.

ILUSTRACIÓN 4 GRAFITI EN EL BARRIO DE SANTA BÁRBARA, CIUDAD COLONIAL



Algunas de estas actividades se insertan como parte de programas de animación y diversión promovidas por el oficialismo. Otras, en cambio, irrumpen de forma espontánea en los lugares menos pensados. Consisten en manifestaciones culturales relacionadas con las artes como reductos de resistencia en los márgenes de la normalización impuesta al lugar.

Bonyé, caso de estudio que ocupa esta investigación, es una de estas manifestaciones espontáneas, que aun viniendo de la informalidad logró arraigarse en la rutina del barrio donde ocurrió por primera vez. Comenzó con un encuentro casual de amigos con algunas destrezas musicales y con ánimo de compartir las tardes de domingo con la interpretación musical como motivo. Comenzaron a reunirse en intimidad al abrigo del portal de las Ruinas del Monasterio de San Francisco, un monumento colonial de singular belleza ubicado en un barrio antiguo del Centro Histórico. A más de una década, lo que empezó como una simple actividad de ocio dominical, se transformó un evento multitudinario, emblema de la identidad urbana de la ciudad.

ILUSTRACIÓN 5 ESPECTÁCULO BONYÉ

De ahí la curiosidad de averiguar las circunstancias y acontecimientos que propiciaron su conformación y por las que se ha sostenido por más de una década prácticamente sin cambios. Por otro lado, interesa saber que tuvo que ver este evento con la trascendencia desde el anonimato en que se hallaba el sitio a la significancia trascendental al propio barrio en el que ocurre como lugar emblemático del centro histórico. Por último, otro eje central en esta investigación busca averiguar si las agendas de desarrollo turístico imperantes en el centro histórico amenazan o contribuyen con la sostenibilidad del lugar-evento o de otro modo, si la presencia de Bonyé favorece o ejerce resistencia a estas agendas. El análisis de problemática arroja evidencia sobre la influencia del evento en el sentido de comunidad.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles condiciones y circunstancias sociales, espaciales, históricas, simbólicas y políticas propician las asociaciones entre manifestaciones culturales relacionadas con las artes con espacios públicos en centros históricos?

¿Cuál es el impacto de la conformación de estos conjuntos espacio-culturales en la resignificación del lugar, la apropiación y la generación de lugares de convivencia por parte de la ciudadanía?

¿Cómo actúan la existencia de estos lugares emblemáticos de la cultura de los centros históricos ante los agentes de cambio como la turistificación?

1.4. HIPÓTESIS

El atributo de lugar emblemático para la cultura en los espacios de la ciudad proviene de sus características físicas, los acontecimientos históricos y cotidianos, las actividades para lo que se disponen y el sentido atribuido por las personas locales y foráneas. Estos tres aspectos están asociados sistémicamente y construyen el carácter cultural del lugar por el que se reconoce o diferencia el paisaje urbano de la ciudad. Esa identidad urbana generada por la vocación cultural del sitio fortalece el sentido de comunidad y se manifiesta en la determinación de conservar y mantener su dominio ante fuerzas económicas, políticas y sociales cambiantes o amenazantes. En otras palabras, el reconocimiento de ese lugar como emblemático de un centro histórico o de una ciudad entera, se conforma a partir de las características particulares del sitio y de la acogida de un evento cultural forjado de manera espontánea por parte de residentes y visitantes. Estas comunidades involucradas son responsables de mantener el lugar así dispuesto ante el embate de agentes de cambio como la gentrificación, la turistificación, el abandono, la comercialización de la identidad y la exclusión social a las que puede estar sometido el sector.

1.5. OBJETIVO GENERAL

Analizar la conformación de vínculos entre manifestaciones culturales con los espacios de la ciudad y sus efectos en la consolidación de la identidad urbana.

1.6. OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar aspectos socioculturales y espaciales que conforman el sentido de lugar en la ciudad.

- Analizar circunstancias y condiciones del espacio que propician la conformación de vínculos entre manifestaciones culturales con sitios de la ciudad.
- Explicar la conformación de lugares significantes de la cultura en la ciudad.
- Identificar contribuciones al sentido de comunidad de la presencia de lugares emblemáticos de la ciudad

1.7. JUSTIFICACIÓN

El estudio de los fenómenos de la ciudad implica una diversidad importante de variables tanto objetivas como por ejemplo las dimensiones del espacio, como subjetivas en su combinación con los conceptos de cultura y sociedad. Las inferencias consecuentes no pretenden más allá que puntos de partida de discusiones abiertas. Por otra parte, tales supuestos siempre estarán sujetos a la interpretación subjetiva, principalmente de los propios habitantes. Entre otros aspectos, esto limita las decisiones y acciones de planificación de la ciudad que por más refinada que parezca no sobrepasen a meras estimaciones de lo que puede pasar. No obstante, el estudio se alinea con corrientes de pensamiento que confía la resolución de un problema de conocimiento a la interdisciplinariedad. Su aporte en términos metodológicos se soporta en la premisa de que la verdad reside, más que en el razonamiento puro, en el medio de las discusiones entre diversas estrategias epistemológicas.

Este estudio se estructura con la mezcla de miradas en el marco de una metodología etnográfica que ha propiciado el tránsito del observador entre distintos puntos de vista. El abordaje del fenómeno se ha planteado como un objeto del paisaje, tanto el análisis de sus partes como su relación con el todo y con la conciencia de que su explicación se encuentra repartida en esa multiplicidad de miradas.

En cuanto a la necesidad de alternativas de desarrollo sostenibles para contextos de ciudad y en especial los centros con valor patrimonial, esta investigación procura plantear fundamentos consecuentes con las sociedades y culturas originarias de los propios habitantes de estos lugares. Con esta actitud se pretende reivindicar valores originarios, contrario a las intenciones de abolición subyacentes en los lineamientos tradicionales de manejo de los centros históricos promovidos por intereses particulares asociados con la

oficialidad. En esa misma línea, el abordaje de las preguntas sobre el caso de estudio específico nace del reconocimiento del valor de los lugares de convivencia ciudadana como generadores de bienestar y cohesión social no solo entre los residentes, también para diversos grupos sociales que disfrutan de estos.

Finalmente, en cuanto a la contribución de este estudio en relación con el espacio de la ciudad resalta, por un lado, la importancia del espacio de la calle, es decir el lugar de lo imprevisible como fuente de innovación del conocimiento en estudios dedicados a la mejora de la condición humana y por otro, la posibilidad que se analiza de recuperación de espacios patrimoniales en desuso.

CUERPO TEÓRICO

El caso de estudio y objeto de análisis de esta investigación involucra relaciones socioculturales entre grupos humanos distintos, cuyo escenario fue posible en un espacio público de la ciudad. Interesa, en primer lugar, averiguar cuales características de ese contexto propiciaron la ocurrencia del evento y el sentido que las personas les han atribuido a lo largo de su permanencia. Por eso el abordaje al estudio del lugar se origina desde una mirada antropológica. Asimismo, interesan las repercusiones de dicho evento más allá de su localización específica. Para esto, la escala del paisaje permite contrastar a partir de diferencias perceptibles los impactos del evento en un ámbito de ciudad más amplio.

Por otro lado, las razones por las que surge dicha asociación de espacio y evento se corresponden con el comportamiento social vinculado con el lugar, materia de estudio de la psicología urbana.

Dado que el contexto espacial en el que ocurre el evento se trata de un centro histórico urbano, están implicados valores culturales de naturaleza histórica del patrimonio construido con valores intangibles confinados en las costumbres, rutinas, rituales, etcétera de los ciudadanos habitantes y visitantes del lugar. Tales implicaciones adquieren vigencia en la búsqueda del impacto de la presencia del lugar-evento en relación con agentes externos tendientes a desestabilizar el equilibrio del sector relacionadas con políticas territoriales hegemónicas. Estos contenidos sirven de base para plantear posiciones críticas al respecto y arribar a los aspectos propositivos del estudio.

2. CUERPO TEÓRICO

El primer concepto que requiere ser definido para comprender el contexto físico en el que se desarrollan los acontecimientos objeto de este estudio, es el espacio, y de allí a su relación con el ser humano. Por eso se aborda desde una mirada antropológica: EL espacio como Lugar. En el recorrido histórico de la evolución de la humanidad se recrea la evolución del concepto hasta llegar a la noción fundamental que interesa particularmente: el espacio público el cual no puede desligarse de su antítesis, el espacio privado. En el trayecto se trabajan las relaciones humanas que ocurren en los distintos ámbitos y terminan por configurar el sentido del hábitat a escala de sociedad en la actualidad, mejor definido por Ciudad. El capítulo culmina con la caracterización del conjunto de formas, espacios y actividades complementos de una imagen que se emplea en el resto del estudio para referirse a la totalidad del lugar de la ciudad: el paisaje urbano, máxima expresión del lugar del hábitat humano y su vida en comunidad.

2.1. NOCIÓN DE ESPACIO

El concepto de espacio pertenece al dominio de muchas disciplinas del conocimiento. Más bien es un término genérico del lenguaje cuyo sentido depende del contexto donde se use. Es normal entender por espacio, tanto al lugar que ocupa una piedra en el camino, como el conjunto de valores binarios que conforma un espacio virtual, el conjunto de ideas que conforman el concepto filosófico del ser, el grupo de individuos adeptos a un espacio político, cultural y otros ámbitos abstractos. En lenguaje, las palabras se dividen por espacios, en cosmología, los astros se ubican en el espacio sideral, las rayas del pentagrama musical la separan espacios, etcétera. En ocasiones se emplea para delimitar un lapso, lo que remite a otro concepto tan abstracto e inasible como este, el tiempo. Entre dos sucesos existe un espacio de tiempo, Entre dos generaciones hay una brecha temporal y así, una amplia gama de sentidos distintos para una misma palabra.

Ya sea para cualquiera de sus acepciones, según la lógica de cada contexto disciplinar, sirve para localizar y ordenar otros objetos o ideas. Para colocar una cosa aquí y otra allá, separada por un recorrido que es igualmente concreto o abstracto. La instancia

conceptual que se toma como punto de partida es el espacio como contenedor de la materia, el espacio físico.

- **Espacio físico**

Las primeras nociones sobre este concepto se encuentran en la filosofía. Platón, Aristóteles, Descartes y sus respectivos sucesores, ocuparon mucho sus mentes en definir esta entidad. Para ellos, en su mundo filosófico, el espacio se caracteriza de homogéneo o eterno, continuo, ilimitado y poli direccional. Se mide por dimensiones, escalas, proporción, etcétera y se categoriza según las características de sus límites. Desde los orígenes del concepto se halla vinculado con la percepción y la conciencia, conceptos inherentes a la inteligencia humana. (Ferrater, 1951).

En la cultura oriental, en los tratados de Lao-Tse se enuncia el principio primordial: El Tao, el no ser, a veces confundido con el vacío:

“...Horádense los muros con puertas y ventanas al levantar la casa, y merced a su vacío la casa cumple su misión. Y así del ser dependen el uso y del no-ser que cumpla su misión”. (De la tradición taoísta)

Entre las culturas oriental y occidental de origen de pensamiento distinto coinciden en definiciones semejantes. Universalmente la causa material del espacio no tiene sentido puesto que está compuesto del vacío. Es su causa formal, su ser y para lo que existe.

ILUSTRACIÓN 6 COMPONENTES DE LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO Y EL TIEMPO



En un salto largo en la historia, Leibniz y Kant, aportan importantes deliberaciones sobre la existencia real, ideal o trascendental del espacio. Lo interesante de estos conceptos es su determinación ontológica dependiente al pensamiento humano. En el espacio real puede contener cualquier cosa, sin embargo, el ideal y el trascendental son conceptos resultados abstractos del raciocinio humano.

Según el filósofo alemán Georg Hegel, el espacio y el tiempo no existen separadamente, sino siempre en estrecha coordinación. Su visión es interesante porque parte de la tradición platónica, sin embargo, lo vincula también con la conciencia humana. Ve la historia universal inseparable y atravesada por la dualidad espacio tiempo (Vera, 2016). Del campo de la ciencia, Newton, por su parte, fundamenta la coherencia de sus leyes sobre un espacio invariable, absoluto, independiente del movimiento. Einstein, a mediados de siglo pasado, destruye este principio sostenido por más de trescientos años, con su teoría de la relatividad. Siguiendo el orden, hoy los últimos planteamientos originados en estudios de física cuántica están deconstruyendo la noción de espacio y agregando incertidumbre a la certeza de la relatividad que ya se tenía.

Para los fines de este estudio, siempre que se hable de espacio o cualquiera de sus categorías dependientes, se referirá a una relación con la conciencia del ser humano, el significado que tenga para sí y su interacción con el resto de las entidades con las que comparte la existencia. A partir de lo expuesto, se establece una dirección en la que debe seguir el estudio del espacio. desde la individualidad a la colectividad, desde el origen a la actualidad a través del sentido para el ser humano.

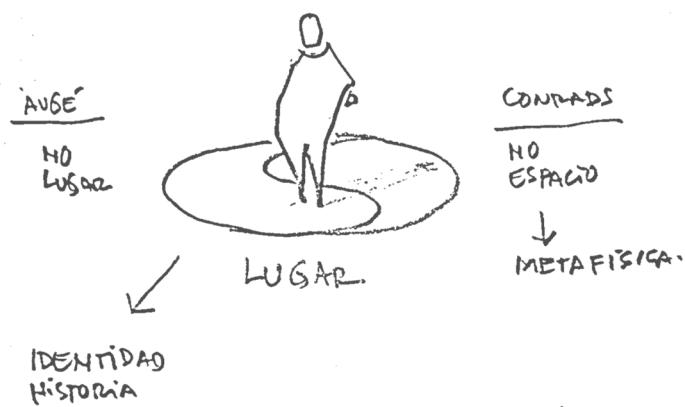
- **El espacio antropológico**

Los pensadores modernos ven el espacio antropológico como contenedor de actividad humana. Josep Muntañola (2004) plantea el espacio inseparable del tiempo. El espacio se concreta en un ahora al mismo tiempo que el tiempo se concreta en un aquí. "...El lugar aparece, así como la primera cualidad existencial, cualidad por la que todo estudio debe empezar y acabar". Ahora y aquí son enunciados desde la conciencia humana. La conciencia más inmediata sobre el espacio consiste en entender el espacio que uno mismo ocupa. El lugar es la primera envoltura interior, un cuerpo está en un lugar si tiene otro cuerpo que lo envuelve.

Del mismo ámbito disciplinar, "Mundos" llama Ulrich Conrads (1977), crítico de la arquitectura y publicista de los 70, a esos ámbitos concebidos como espacios: Mundo de la moda, de la técnica, de la ciencia... Distingue entre espacio concreto y abstracto a los ámbitos donde acontece algo, ya sea un pensamiento o una acción. Señala que al hablar de "acontecer" entra en juego el tiempo como cuarta dimensión: la dimensión vivencial del espacio. Conrads plantea los límites del espacio en el momento que ocurre la pérdida del sentido tanto del tiempo como del propio espacio: el caos, donde se escapa la posibilidad de medir el tiempo o la distancia. También lo llama el no-espacio. Similar concepto fue acuñado por el antropólogo francés especializado en etnología, Marc Augé (1992):

"Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar. La hipótesis aquí defendida es que la sobre modernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son en sí lugares antropológicos y que contrariamente a la modernidad baudeleriana, no integran los lugares antiguos" (pág. 83).

ILUSTRACIÓN 7 IDEA DE LUGAR



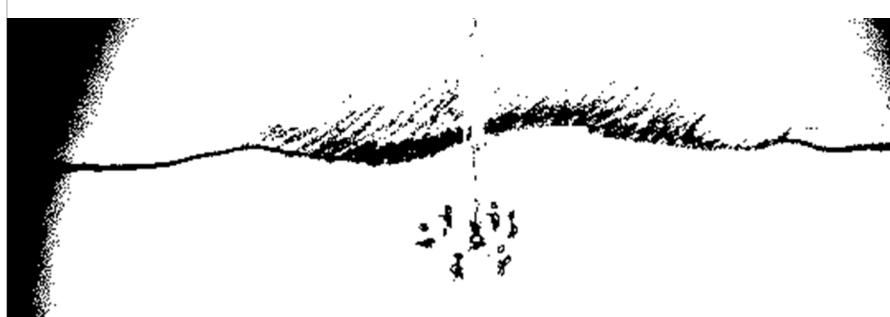
Ese concepto de no lugar acuñado por Augé plantea nuevas perspectivas en la concepción del espacio antropológico en las que entran como variables la identidad y la pertenencia. Este último no debe confundirse con el concepto de privacidad, puesto que sentirse parte no significa poseer o ser dueño. Este último consiste en un argumento antepuesto por la sociedad para segregar el derecho de uso de un espacio, tal como

expone R. Díaz (2001) cuando define el espacio privado como un acuerdo social, escrito y notarizado que indica lo que es de alguien y al mismo tiempo lo que deja de ser de todos.

- **La cabaña**

No hace falta retroceder muy lejos en los eventos evolutivos en la civilización, para visualizar en la prehistoria, aquellos grupos familiares de nómadas andando por la sabana, en un mundo hostil e incommensurable. Imagínese el evento en el que un grupo se detiene y enciende un hogar. Se establece así el fuego como centro de sus vidas (Unwin, 2003). En tanto permanezca en ese sitio, todas las actividades que desarrolle el grupo estarán vinculadas a ese centro. Lugar de dormir, de almacenar, de aseo, etc.

ILUSTRACIÓN 8 EL FUEGO U HOGAR COMO REFERENTE DEL LUGAR



La experiencia del espacio se constituye en lugar. La noción de espacio está vinculada a la presencia de las personas y a la conciencia de estar ocupando un sitio en ese espacio. El orden del espacio lo establece el uso y la costumbre, o experiencia de los individuos. El campo se ha constituido en lugar, mediante el fenómeno de la **a apropiación**. Los rudimentos del concepto de espacio existencial son, entonces, el espacio convertido en lugar por apropiación. Cada cosa y cada actividad tiene un sitio relativo a la hoguera. Cada uno ocupa un lugar respecto al otro.

En la evolución, el descubrimiento del uso de la caverna como **lugar** de la familia, significó un salto vertiginoso en la concepción de lugar para los individuos. El acto de guarecerse en la caverna implica la decisión voluntaria de un ser humano que fue capaz de intuir las posibilidades de utilizar una estructura natural como albergue. La experiencia de haber creado lugares en el campo a partir de un hogar, de una fogata, le ha capacitado para

concebir la relación. En lo adelante la caverna no dejará de utilizarse asociada a la idea de lugar.

Sin embargo, esos lugares son inamovibles y para llegar más lejos el ser humano va a requerir liberarse de esta limitación. Hacia el neolítico el ser humano cambia de forma de vida. Pasa del andar nómada al sedentarismo. Las razones por las que esto ocurre son de naturaleza muy variada, pero lo que interesa es la forma espacial en que se concreta y está representado este siguiente paso evolutivo: la cabaña. Con la intención de llevar las condiciones de protección y albergue de la caverna a emplazamientos donde antes era impensable permanecer, el ser humano asume la cabaña como el instrumento de la conquista del espacio natural, hasta entonces inaccesible. Supone, además, la consumación de la finalidad de la arquitectura dando sentido más allá del simple uso a los límites del espacio construidos por él: su hogar.

Martin Heidegger, uno de los pensadores más influyentes del siglo XX, llama la atención sobre la finalidad de esta capacidad de construir del ser humano y la antepone al propio hecho. “Al pensar sobre el habitar y el construir no se pretende abordar ideas sobre la construcción, ni sus reglas, sino a su finalidad esencial.” Los lugares dan morada al habitar humano. Construir es erigir lugares para el habitar, más allá de toda la Geometría y las Matemáticas. Heidegger hace esta ponderación apegada a una corriente humanista. “Al habitar llegamos, así parece, solamente por medio del construir. Éste, el construir, tiene a aquél, el habitar, como meta” (Heidegger, 1951, pág. 1)

Esta manera de apropiación del espacio, Habitar a través de construir, implica una sofisticación del desarrollo humano que desembocará en un conglomerado que se estudiará más adelante como la Aldea.

Autores como Muntañola (2004, pág. 4) y Unwin (2003, págs. 13-17) coinciden al entender la idea de lugar como un producto de interpretación creativa, sensible y racional, consecuencia de la cotidianidad de habitar. Esto se explica mejor desde la disciplina de la arquitectura en tanto ciencia del hábitat humano. Conrads (1977, pág. 6) apunta sobre el arraigo de la idea de espacio en la conciencia humana nombrando a la arquitectura como “arte inicial o primario” que configura espacios. De esta manera, el concepto de espacio en arquitectura se explica a partir de su utilidad y significado para los seres

humanos, por tanto, el espacio se constituye solo cuando las personas pueden interpretarlo o reconocer su utilidad.

La lógica del lugar no expresa en su propia estructura la dialéctica entre razón e historia, por ello la lógica de representar lugares siempre ha implicado un equilibrio entre existencia y racionalización. El lugar como límite es más que nunca un balance rítmico entre razón e historia (Muntañola, 2004, pág. 4). La historia es la experiencia, la norma que se transmite y consolida, los valores humanos. Constituye aquellas buenas y malas prácticas en que la humanidad apoya su futuro.

El modelo de la conquista del territorio a partir de la construcción de la cabaña tiene lugar en toda la geografía de la tierra. La evidencia permite concluir que el instrumento principal de la conquista del territorio no es la presencia del ser sino del habitar y su marca la arquitectura. Por eso está estrechamente ligada a la esencia del ser humano como había intuido Heidegger. Él encuentra sentido a la construcción no solo en el habitar individual sino colectivo cuando apunta que no todas las construcciones son moradas. Habitar va más allá de las construcciones, no se limita a la vivienda. Habitar no significa alojamiento sino “morar”. Es decir, desarrollar las actividades y los intercambios que conforman la experiencia de vida entre las personas. Para que esto suceda, es preciso construir: una casa, una calle, una fábrica, una plaza.

- **La aldea**

Comprender la noción de espacio a partir de los conceptos planteados y desde la evolución de la humanidad dirige la mirada a Conrads (1977), quien indaga desde el comportamiento cotidiano de las personas la manera en que opera la apropiación del espacio, una tendencia ancestral de agrupamiento entre familias o clanes. Observa la ubicación de un grupo de personas en el desolado espacio de una playa donde deciden apartarse para tomar posesión de mucho espacio o conformarse con el mínimo que permita conversar. En ambos casos, la distancia a la que se colocan los grupos adquiere un sentido para el otro, un acuerdo definido por una distancia y una posición. Dos características propias del espacio para normar o configurar un orden en la convivencia. Esta propensión por asociarse con semejantes impulsa notablemente la evolución del género humano. El desarrollo en el pasado de dispositivos normativos como las

jerarquías sociales y de intercambio como la comunicación, contribuyeron a la conformación de comunidades cooperativas. De nuevo, la manifestación espacial de esta forma de habitar, en este caso, no de la familia sino de la comunidad, se consolida en la aldea.

El hábitat humano, por tanto, se completa en la convivencia. Solo así la humanidad sobrevive. El pensamiento colectivo, la colaboración constituyen desde entonces instrumentos que cohesionan la sociedad. Es una especie de acuerdo que se reproduce en la disposición de las cabañas y del resto de los espacios de interacción del conglomerado primitivo. La distancia y posición relativa establece el sentido de apropiación individual y colectiva del espacio. La diferencia con el espacio de la cabaña consiste en que la finalidad de habitar de la comunidad se superpone a la del grupo familiar. Le excede.

La aldea es entonces, el orden espacial y significante de la conquista del territorio natural, pero a esta altura, o escala, no de la familia en su cabaña, sino del grupo o conglomerado social. La noción de lugar se nutre de la convergencia entre el entorno, la persona y los demás en la que cada lugar construido es una síntesis y resultado de esa triple convergencia (Muntañola, 2004). Se establecen aquí las tres entidades cuya relación es determinante en la configuración física del espacio antropológico: El yo, el otro y la posición relativa entre ambos: afuera y adentro. Aquí se figura una estructura u orden sistemático que va a repetirse a distintas escalas pero que guarda esa misma relación fractal entre el todo y sus partes.

El espacio de los conglomerados sociales es el resultado del complemento entre lo que pasa en el afuera y el adentro de la cabaña. En los espacios interiores la convivencia de las personas se caracteriza por el desarrollo de actividades relativas a los vínculos de intimidad. En cambio, los espacios exteriores, dan lugar a las actividades de interdependencia con otras familias y con lo ajeno. Sobre esta idea del adentro y el afuera, Ruth M. Díaz (2001, pág. 11) interpreta la cabaña como el adentro definido por el fuego del hogar que delimitaba un espacio seguro mientras que el afuera, lejos del hogar, significaba oscuridad, frío y la inseguridad. "...Afuera, por oposición a un hogar o un adentro es donde se recuperan energías, donde se descansa y donde se es uno mismo.

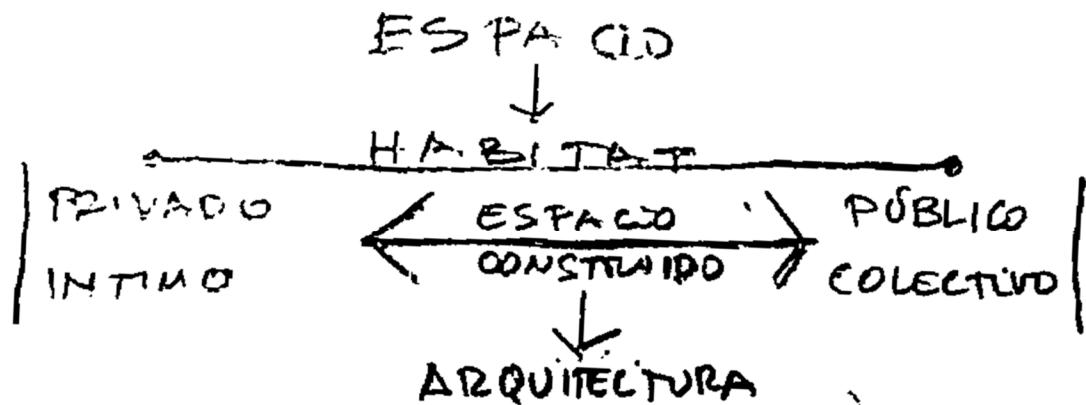
Afuera es donde al hablar se puede ser escuchado por alguien más" (pág. 1). Cuando la cabaña es una, el afuera no necesariamente adquiere un significado contrapuesto al adentro, puesto que el afuera es lo desconocido, lo no habitado, ni por los miembros de la familia ni por "otros", sin embargo, en la colectividad de cabañas, el afuera es el lugar del otro. Esta otredad confirma el adentro de la cabaña. El adentro ocurre entre la hoguera como límite interior y esos juncos, pieles, amasijos de barro, con lo que se construyen las estructuras.

La aldea, en definitiva, se configura a imagen de la estructura social consecuente con la concepción y la relación intuitiva con el espacio que los seres humanos establecieron en los comienzos. Una relación entre lo íntimo, lo colectivo y con el resto: lo indomado y lo inconcebible. Aferrados a la concepción espacial originaria, el espacio inhabitado, inexplorado, ante los seres humanos, queda simbólicamente segregado del lado de la metafísica, de lo inconcebible. El lugar de lo mitológico. En cambio, el espacio intermedio, entre la mitología y la intimidad queda el resto de las actividades que fortalecen el orden social. Son los rudimentos de lo que en el futuro se conocerá como espacio público. La distribución del espacio en la aldea es configurada por designio para contener o delimitar las actividades según su nivel de intimidad o publicidad. Es decir, según quien tiene acceso y quien queda afuera.

2.2. ESPACIO PRIVADO Y PÚBLICO

El concepto de privacidad no puede ser comprendido de forma aislada. En sí, la palabra determina una carencia, la imposibilidad de acceso, la prohibición de acceso a la otredad. Por eso, su comprensión queda comprometida desde el enunciado con el concepto opuesto, lo público.

ILUSTRACIÓN 9 ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO



En el contexto de estudio, esta dicotomía se concreta en la relación entre espacio íntimo, hacia el interior y el espacio de la colectividad, el espacio público. Su concreción en forma, espacio, calidad de límites y función, representa el valor o importancia que la congregación que habita la comunidad concede a la relación con el otro, es decir los lugares en que coloca su intimidad, su familiaridad, colectividad, en relación con el resto, la otredad.

Este límite no necesariamente lo determina una absoluta o binaria, la relación entre uno y otro polo se da de manera gradual. Todo este espacio intermedio está constituido por una serie de espacios ordenados y delimitados según el tipo de relación que sostiene la sociedad. Los límites entre un espacio y otro se configura tanto para demarcar concretamente una división como para significarla. Los términos público y privado se corresponden más que nada con la política que rige las relaciones sociales.

Según Díaz, el concepto de privacidad como lo entendemos hoy se consumó con el advenimiento del capitalismo. Ciertamente, la configuración de la ciudad a partir de la transición entre el modelo feudal al capitalismo responde a este tipo de relación, sin

embargo, ya desde el origen en la aldea, la propiedad privada existía como un acuerdo social y criterio de ordenamiento espacial. Sin embargo, es en la ciudad moderna donde se sofistica y termina siendo base del diseño del espacio por delante de cualquier otra convicción filosófica (Díaz, 2001). El sentido de propiedad (diferente del de pertenencia) deviene en sistema político: la propiedad privada. La configuración de los límites de las instituciones sociales es su representación: la arquitectura, entendida como disciplina del diseño, interpreta y traduce esa relación en escenarios de las actividades humanas.

2.3. EL ESPACIO PÚBLICO

Lo opuesto e incomprensible por separado de lo privado. También se puede comprender como el afuera y el adentro, es decir, adentro es el lugar donde se guarda determinado vínculo de posesión con algo respecto al afuera, donde existe otra cosa sobre la cual, por el contrario, no se tiene absoluto dominio. La conciencia del adentro y el afuera origina la noción de lugar, concepto clave para entender desde la antropología el curso y desarrollo del concepto de espacio de la comunidad que ha acompañado la evolución del ser humano.

La aldea primitiva se ha identificado como el origen del hábitat del conglomerado social cuyo espacio se divide entre el adentro, donde tienen lugar las actividades que cohesionan a la comunidad y el afuera, donde habita la otredad, lo desconocido, los miedos y a la vez, el objeto del deseo. El adentro de la comunidad es el espacio público. El afuera, no tiene una definición concreta. Isaac Joseph, citado por Díaz, señala sobre el afuera, una paradoja entre temor y deseo. Temor por la injuria, pero deseo de estar con el otro. “un deseo de ir más allá de la angosta limitación de la propiedad, pero solo hasta aquella frontera donde surge el extranjero; (...) Es por ello por lo que este puede considerarse como un deseo de colonización que permite llevar lo propio con cada cual y ser más que turista en propiedad o apropiarse transitoriamente de un lugar” (2001, pág. 1). Por tanto, en el contexto actual compartir en familia ya no es una actividad restringida al espacio privado o adentro. Al salir (afuera) de la intimidad, al adentro de la comunidad se debilitan los lazos familiares y pasan de ser vitales a normativos. Es decir, un acuerdo social como muchos otros investidos de autoridad dogmática: normas de convivencia, modales, educación y otras instituciones sociales y socializantes. Todo el curso del

desarrollo del concepto de espacio de la comunidad se explica con los cambios o migraciones de los sentidos (privado o público) de los lugares donde los seres humanos desarrollan sus actividades (íntimas o colectivas) (Díaz, 2001).

Habitar el espacio público, deviene en el tránsito de las personas desde un ámbito privado a otro a través de este. Para las instituciones privadas el espacio público representa una interrupción en tanto interfiere la relación directa entre estas. En ocasiones las instituciones intentan eludir la incertidumbre o temor, como indica Joseph, con dispositivos normativos o tecnológicos como el vehículo privado, instrumento cuyo objetivo más allá de proporcionar un transporte eficaz, opera como una burbuja de espacio privado que atraviesa la vastedad del espacio público. Sin embargo, asumir el espacio público significa aprovechar la oportunidad de interactuar con otros, es decir, de conectar con posibilidades distintas. Su finalidad es ser transitado. Toda configuración física o simbólica del espacio público está concebida para la trascendencia del ser a partir de la interacción con el otro.

2.4. DE LA ALDEA A LA CIUDAD DEL SIGLO XX

El concepto antropológico del espacio, como se ha visto, está constituido por una parte por aspectos físicos naturalmente, y por la otra por la mirada de acuerdo con la cosmovisión de los seres humanos que lo habita. La presencia y mirada del ser humano es lo que le da significado. El concepto de ciudad es una denominación del espacio propia de la modernidad.

Charles Baudelaire, escritor y filósofo del siglo XIX, propone una representación paradigmática en la figura del “flâneur”, personaje ejecutante del “flanerie”, o paseo por la ciudad. Para Baudelaire no es solo el paseo o el paseante sino el acto completo del personaje paseando en la ciudad lo que resulta significante. Lo que llama la atención de las narraciones de Baudelaire, es la claridad con que expresa el advenimiento de la modernidad a partir de un acto cotidiano tan banal como el paseo por la ciudad. (Benjamin, 2012, págs. 97-135).

“La flanería es un modo de entretenimiento distintivo de esas ciudades finiseculares, sometidas a una intensa mercantilización que además de erigir el trabajo productivo y la eficiencia en valores supremos, instituyó

el espectáculo del consumo como un nuevo modo de diversión. El tiempo libre del nuevo sujeto urbano también se mercantilizaba. [...] La flanería es corolario de la industria del lujo y de la moda, en el interior de una emergente cultura del consumo" (*Ramos, 2004, pág. 167*).

Lo que estos autores advierten es que, el orden social está representado en el acto y contacto con el otro en el afuera de los espacios privados, en el espacio público. Y que este acto educa de manera inductiva en las formas y costumbres de interactuar y convivir.

La convivencia se basa en el carácter efímero y banalizado por la norma de la ciudad. Sin embargo, la interacción con el otro es posible y compleja. El derecho a la ciudad y al tránsito del espacio público es la norma y los individuos construyen experiencias donde se revela solo una parte de la personalidad. Cada uno iguala su derecho de ocupar un sitio por un momento y el acuerdo mutuo, normalizado, generalizado es la regla. La individualidad del espacio íntimo se sustituye por la interacción permanente y continua. La permanencia del individuo no existe, la de la colectividad es la norma. En la práctica del espacio público los otros siempre participan.

En la ciudad Baudeleriana, el espacio público está ocupado por extraños. Por toda clase de otredades. El ser humano queda desprovisto de su espacio privado y de su privacidad para dar lugar a la interacción con lo distinto, con personas cuya relación no está determinada por algún tipo de familiaridad o reconocimiento. En "La moneda falsa", poema 28 de "El spleen de París" de este autor da cuenta de una nueva forma de ver la ciudad cuya premisa en las relaciones humanas, la verdad queda sobrevalorada. La interacción se basa en representaciones. El acuerdo es más importante y determinante que la premisa de la verdad. Sin duda, ambos discursos, el de las relaciones sinceras y las falsas han estado entrelazadas en la representación de la ciudad moderna hasta la actualidad. Tanto lo que ocurre como las formas como está configurado el espacio público se puede comprender como un conglomerado de signos y símbolos que norman el comportamiento, las decisiones y proceder de los ciudadanos.

2.5. PAISAJE URBANO

Hasta ahora se ha visto la variedad de conceptos y tipos de conocimientos importantes para la comprensión del fenómeno de la ciudad y sus vínculos de causa y efecto que,

originadas en las formas físicas, influyen en la cultura y la sociedad y retorna a este para conferirle sentido.

“Si queremos comprender el fenómeno del urbanismo y la relación entre proceso social y forma espacial es necesario que comprendamos la manera en que la actividad humana crea la necesidad de conceptos espaciales específicos y en que la práctica social cotidiana soluciona de modo tan fácil estos misterios filosóficos, aparentemente tan profundos, relativos a la naturaleza del espacio y a las relaciones entre los procesos sociales y las formas espaciales.” (Harvey, 1977, pág. 6)

Si las disciplinas cuyo objeto de estudio es la ciudad fueran ordenadas según la escala del ámbito espacial en la que operan, entre la arquitectura y el urbanismo se encontrara el estudio del paisaje urbano. En la primera, el objeto abarca hasta la particularidad de los espacios, o unidades edilicias con determinada funcionalidad independiente. El urbanismo en cambio abarca la totalidad y la particularidad pierde significación. El intermedio entonces es la mirada entre lo particular y lo general, en donde las diferencias determinan el sentido del lugar intermedio.

- **Breve historia del paisaje**

En su definición más básica, “paisaje es una porción de terreno vista desde un punto específico. También se llama paisaje a una pintura o dibujo de matiz artístico que describe un terreno” (RAE). La palabra significa dos cosas distintas, Uno refiere a una delimitación de un espacio concreto y el otro el medio de representación del este. Para unificar el concepto, paisaje es la manera en que un observador mira el espacio con el objetivo de interpretarlo.

Respecto al paisaje como arte, en la pintura antigua, pueden hallarse elementos del entorno natural o construido como parte del discurso pictórico o como contenedor de la escena, pero no como tema principal. Para lo propio, el arte va a esperar el cambio radical en su propósito que se produce concomitante con la evolución del pensamiento racional del renacimiento.

Los historiadores de arte ubican el origen del paisaje pictórico con el surgimiento del pensamiento humanista y de la razón como fuente de conocimiento (Roger, 2007, pág. 16). El concepto de paisaje se emplea para nombrar un género pictórico incipiente cuyo tema era la contemplación de un territorio usualmente natural. En una época en que toda

la realidad se apreciaba desde una perspectiva divina, el paisaje en cambio ofrecía un contenido distinto. Sugería hacer conciencia acerca del entorno que rodea al ser humano y promovía el cuestionamiento sobre la condición artificial y natural de su hábitat. Con este fin, el artista representa en un lienzo lo que está mirando y, con ello, toma conciencia de su persona y se coloca en relación dialéctica con el entorno.

La nueva propuesta pictórica por un lado está haciendo conciencia sobre un ser humano parte de un todo natural afectado por su avance sobre el terreno. En paisaje con rayo del romántico Dughet, la persona empequeñecida, indefensa ante una naturaleza hostil que se defiende del avance del desarrollo representada en la ciudad atacada por el rayo.

ILUSTRACIÓN 10 “PAISAJE CON RAYO” DE GASPARD DUGHET,
1667-1669



FUENTE: 1 WIKIMEDIA COMMONS

A partir del Renacimiento, el paisaje pictórico va a representar el cambio de cosmovisión de acuerdo con el devenir de los tiempos. Pintor y espectador quedarán incluidos en discusiones existenciales alrededor de la obra de arte. Esta narrativa se va a mantener constante en el tema del paisaje hasta mediados del siglo XIX, donde la revolución industrial se va a convertir en la visión dominante. La ciudad moderna es apenas una bruma en el imaginario de las personas.

ILUSTRACIÓN 11 LLUVIA, VAPOR Y VELOCIDAD. EL GRAN FERROCARRIL DEL OESTE

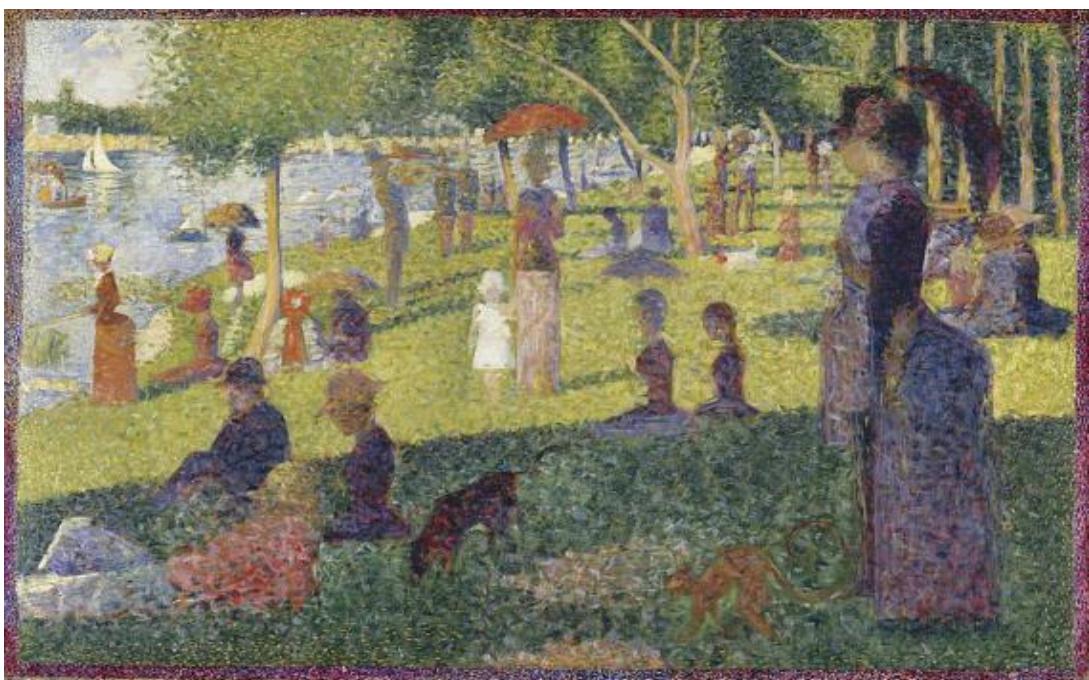


FUENTE: 1 WIKIMEDIA COMMONS

- **Paisaje moderno**

A finales del siglo XIX la ciudad se hace cosmopolita. El Paisaje pictórico denuncia el conflicto entre desarrollo urbano y la conciencia. Al mismo tiempo, encarna los imaginarios de la felicidad añorada. El paisajismo alcanza su apogeo.

ILUSTRACIÓN 12 "A SUNDAY ON LA GRANDE JATTE", GEORGES SEURAT, 1884



Fuente: Google Images

Georges Seurat, Pintor francés iniciador del movimiento Neoimpresionista a finales del siglo XIX, crea unos paisajes del ocio de la burguesía. En “Tarde de domingo en la isla de la Grande Jatte” aparece un jardín cercano a la ciudad, donde grupos de familias de diversos estatus sociales se reparten el espacio público. Tanto la configuración del espacio como las actitudes de los personajes dan cuenta de la época y la localización en que se desarrolla la escena. Esta actitud de las personas ha sido señalada y destacada como un comportamiento social por autores como Simón Unwin al tratar sobre la apropiación del espacio en temas de ciudad caracterizando este acto como voluntario y dependiente de la situación social (2003, pág. 17) Lo que se resalta aquí es que en los discursos de la obra paisajística se hayan connotados datos etnográficos a través de los que se accede al dato sobre la sociedad y su cotidianeidad.

Al principio del siglo XX, las corrientes artísticas están interpretando los profundos y convulsos cambios filosóficos experimentados en el pensamiento humano del momento: Lo transitorio, el psicoanálisis, las luchas sociales y políticas, el maquinismo, etcétera.

ILUSTRACIÓN 13 LA CALLE ANTE LA CASA DE
UMBERTO BOCCIONI, 1911



Fuente: Google images

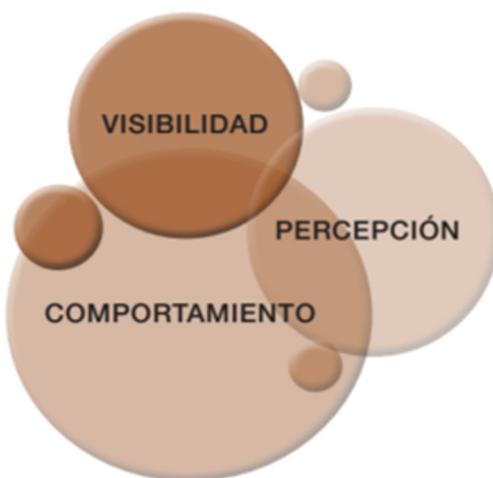
Boccioni, en su obra representa un paisaje urbano donde todo se mueve en caos, incluso la perspectiva de los edificios.

El autor se involucra en la obra y la interpreta. El paisaje moderno es una representación interpretativa y dialógica en la que el propio autor es parte. Además, como otros movimientos del arte, la incorporación del movimiento, los múltiples protagonistas y la cotidianidad han sumado a la representación puntos de vista distintos y experiencias diversas del mismo espacio. Estos rasgos van a ser fundamentales en el estudio del paisaje como disciplina del espacio y de narrativas del contexto físico del objeto de estudio de esta investigación.

- **El paisaje de la ciudad**

El objetivo fundamental del estudio del paisaje persigue la catalogación de los sitios atendiendo a sus diferencias y a las denominadas *unidades de paisaje*. Se persigue establecer parámetros para tratar de manera adecuada cada una de las unidades en procesos de planificación o cualquier otra decisión que pueda afectar el lugar. La primera subdivisión de las unidades de paisaje refiere al conflicto entre espacio natural y artificial es decir el producido por intervención del ser humano. En este sentido existen paisajes bióticos y abióticos cuando son el producto de elementos naturales y los antrópicos

Ilustración 14 COMPONENTES INTANGIBLES DEL PAISAJE ANTRÓPICO. FUENTE: RUBÉN GOMEZ (EDITOR CIENTÍFICO)



producto de la presencia e intervención humana (Municipio de Medellín -Secretaría de Medio Ambiente, 2016, págs. 20-45).

El paisaje de la ciudad o urbano pertenece a esta última clasificación puesto que la incidencia de lo natural está controlada por las formas construidas. El componente natural del paisaje de la ciudad es apenas una casualidad.

En este tipo de paisaje la subdivisión de las unidades, o las diferencias aparentes se complementan con circunstancias intangibles relativas a diferencias establecidas por normas y acuerdos de origen social o cultural: Espacio privado, público, límites sicológicos, ideales, etcétera. Por esto la comprensión del paisaje urbano depende del conocimiento o involucramiento con los grupos humanos que lo habitan y establecen sus normas y límites.

Ya provenga de la distinción perceptual de signos concretos en el territorio o de una normativa establecida por las personas, la división de las unidades de paisaje depende de criterios abstractos originados a juicio del observador.

Como método de análisis, la percepción del paisaje exige al observador transitar su mirada tanto entre las distintas escalas del paisaje como de distintos puntos de vista: Movimiento y variedad "...nada en él sucede aisladamente, y solo tiene sentido en el hoy y el ahora. Todo lo que es y hace valioso a un paisaje solo tiene sentido en ese lugar, en ese momento y bajo esos sentidos que lo perciben" (Baudrillard, 2007:13, citado por Rubén Gomez).

Un catálogo de paisaje no es más que un mapa de realidades y hechos (temporales), relaciones tangibles e intangibles, puentes de sentidos entre observaciones de distintas disciplinas y reflexión profunda para construir sentidos complejos. Tal y como se había planteado en la obra artística, tanto el autor como el intérprete son cómplices en la construcción de la identidad de las unidades de paisaje.

EL paisaje urbano se aproxima a una representación de la cultura íntegra. Podría llamarse con corrección paisaje cultural y de igual forma comprenderse a partir de similares componentes que definen la cultura: identidad, pertenencia, costumbres, idioma, etcétera.

- **Descripción del paisaje urbano**

Gordon Cullen y Allan Jacobs concuerdan en su manera de comprender el espacio de la ciudad. Cullen (1981) concibe el acercamiento al paisaje urbano desde lo emocional. Tres caminos conducen a la reacción emocional en el recorrido por el paisaje urbano, La óptica, relacionada con la estética del espacio y el recorrido, “Visión serial” la llama. El lugar, relacionado con el sentido háptico, la comprensión del espacio, a través de la posición relativa con el cuerpo. Finalmente, Cullen coloca la historia como la razón de ser del paisaje. La vivencia de la ciudad se plasma en narración dramática de acontecimientos emotivos. En síntesis, la narrativa de un ser humano entendido como ojos, cuerpo e identidad recorriendo el espacio de la ciudad.

“El significado de todo esto no es otro que el de que, en los paseos a pie por una ciudad, a paso uniforme, los escenarios ciudadanos se nos revelan, por regla general, en forma de series fragmentadas o, por decirlo de otro modo, en forma de revelaciones fragmentadas, eso es lo que denominamos visión serial” (pág. 9).

Allan B. Jacobs (2012), además de una caracterización similar sobre el espacio urbano de las calles aporta la comprensión de otras características del paisaje invisibles a esta escala. Jacobs complementa su análisis observando la ciudad desde donde el transeúnte no puede ver. Observa la ciudad a escala de mapa. Por esta vía se accede a lo que el urbanismo aporta al paisajismo. La ciudad como un todo y no la suma de sus partes en sentido espacial o temporal.

Muchos de los límites trazados entre las llamadas unidades de paisaje, criterio estándar para diferenciar los territorios desde la perspectiva paisajística sirven para determinar políticas y acciones. Para la descripción y localización de la materialidad natural o construida del paisaje es importante emplear métodos matemáticos y objetivos, sin embargo, para tomas de decisiones que afectan fundamentalmente al ser humano, los aspectos socioculturales tienen mayor impacto en la definición de los territorios y en especial aquellos que han determinado cambios en la fisionomía de estos.

Finalmente, Yi-Fu Tuan, el paisaje urbano viene a ser la antítesis del natural, una contraposición, los bordes del hábitat humano. En un extremo, la naturaleza inexplorada, donde habita lo desconocido y temido. En el otro, lo más íntimo del ser humano, contenido

por una coraza construida, la arquitectura. El paisaje urbano se encuentra en el intermedio. Parte desde el adentro del ser humano hacia el afuera natural constituyéndose en su otredad más extrema. Este autor se distingue porque aborda el paisaje desde un punto de vista inverso, desde adentro. En este sentido descubre un modo de comprensión desde la reflexión personal hacia la interrelación con el otro. Esta visión empalma con la del observador ante un paisaje que se despliega ante su mirada. Un “flaneur”.

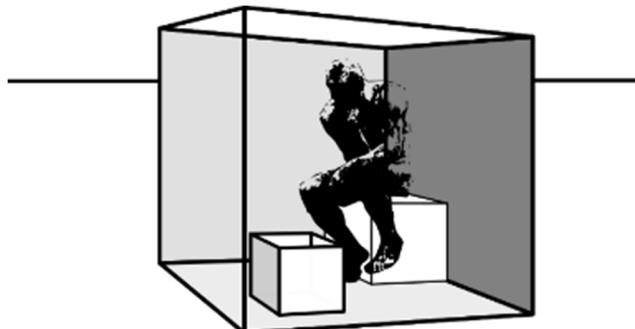
Las unidades de paisaje que permiten establecer categorías o unidades del paisaje urbano a primera vista no se presentan claramente definidas. El propósito con el que se hace su reconocimiento esboza unos límites globales y generales. No es hasta que se reconocen aspectos de la vida de sus habitantes y los acontecimientos históricos que han influido en ella, que se pueden establecer diferencias significativas. En contraposición, el acercamiento desde los análisis sociológicos a través de las narraciones e imaginarios tampoco determinan unos parámetros territoriales consistentes y sin embargo son determinantes en la relación, las actitudes y los comportamientos de las personas respecto a los sitios. Es decir, el tránsito entre los puntos de vista real a lo imaginado (recorrido perceptual) y de lo imaginado a lo real (narraciones, toponimias, mapas mentales), en necesario para la comprensión cabal del paisaje urbano.

2.6. CONCLUSIÓN

2.6.1. LUGAR

Si el concepto de espacio se puede interpretar de forma distinta dependiendo del contexto intelectual donde se use, el de lugar es su acepción correspondiente con la conciencia del ser humano de su existencia sobre la tierra. Sitio y lugar en cambio, son dos instancias de la noción de este concepto que dependen del sentido atribuido. Mientras sitio refiere a cualquier espacio perceptible o practicable, una posición atada a una actividad humana, el lugar avanza en tanto adquiere un sentido propio, adecuado y singular. Espacio, sitio y lugar conforman una secuencia de nocións dependientes del sentido o significado atribuido por el pensamiento.

ILUSTRACIÓN 15 ESPACIO, SITIO Y LUGAR



La trascendencia del ser humano ha sido posible por su deseo de cambiar de lugar, de plantearse destinos o propósitos de cambio. Para iniciar el camino es necesario haber llegado y viceversa. El lugar es el propósito cumplido y está asociado con lo estático y eterno, sensación insoportable para la existencia y necesaria para entender el deseo de continuar moviéndose. Se arriba aquí a otro concepto que resume un sentido de la existencia con relación al espacio: El habitar.

Habitar es un proceso continuo de cambio de sentido del lugar. El registro del habitar de la sociedad constituye su historia, el recuerdo y honra de la sucesión de eventos que han culminado en el presente.

El lugar ha de ser comprendido como una instancia de la existencia humana en la que a un sitio se le asigna un valor basado en el recuerdo de haber compartido un evento colectivo en el propósito de habitar. De modo que la memoria es lo que permite al ser

humano hacer conciencia colectiva de su tránsito en el tiempo: escribir la historia, ser parte de algo, pertenecer. En cambio, el propósito individual carece de sentido para la humanidad. Alcanzar un territorio, conquistarla, tiene sentido solo si es reconocido por otros, por eso, en el transitar las personas van acompañadas. El habitar es un acto de conquista que cobra sentido en tanto es compartido con otros. Su significado depende de una complejidad de interrelaciones entre instancias subjetivas del ser. Las bases del orden social se construyen con experiencias localizadas en algún lugar o referidas a estos.

2.6.2. CIUDAD

Tal y como se ha configurado en la historia, con sus aciertos e incongruencias la ciudad representa la forma espacial más eficiente de albergar la convivencia humana. Siguiendo los criterios analizados, la ciudad se compone de lugares diferenciados fundamentalmente por quien los posee y a quien corresponde la responsabilidad sobre cuanto acontece en cada sitio. De ello depende tanto su configuración física como la de los límites. El orden estructural de la sociedad encuentra su representación en su forma. La distribución del territorio en base a su pertenencia es el orden social que permite reconocer la diferencia entre espacio privado, público y los matices intermedios.

En la ciudad moderna, el espacio privado son los lugares reservados a las relaciones íntimas entre sus habitantes, aquellas constitutivas de grupos con un determinado vínculo y se rigen bajo reglas claramente establecidas. Por otro lado, en el espacio público, los acuerdos se basan en supuestos como a honradez, la igualdad, etcétera. Sin embargo, en la práctica no son más que un marco de referencia porque sus definiciones son interpretativas y los intereses de intercambio subjetivos. Es en el acto del encuentro con el otro donde se construye la relación de acuerdo con la interpretación particular pero también colectiva de la misma experiencia, por eso es distinta para cada cual y determina conceptos y comportamientos diferentes. En este sentido, el espacio público es el lugar antítesis del privado. La convivencia en el espacio privado tiende a la permanencia de su estado mientras las experiencias en el espacio público se reproducen en evolución de la sociedad. Más allá de su representación física, la ciudad es una construcción mental

porque es el producto de la convicción o convención social en la que se ha asignado un sitio a cada significado y viceversa.

Los criterios de división territorial en la cartografía del paisaje urbano están relacionados con aspectos sociológicos como las asociaciones, alianzas o guetos, clases, etc. y psicológicos como el apego, sentido de pertenencia y otros. Aspectos relativos a las diferencias culturales de los grupos habitantes. El aspecto territorial físico es apenas una característica que demarca ciertos aspectos de escala, forma y espacio. Las socioculturales tocan la identidad y la identificación con el sitio. Estos criterios son de carácter interpretativo y de permanencia condicionada a los acontecimientos y así mismo los límites. Por esto la alteración de cualquier aspecto, físico o sociocultural de los centros urbanos consolidados, afecta el sistema completo de relaciones humanas sobre el que se sustenta, principalmente aquellos centros con largo historial de acontecimientos acumulados.

A la definición de ciudad va a ser importante integrar la mirada paisajística por dos razones. En primer lugar, la mirada de conjunto propia de la definición de paisaje permite reconocer una diferencia tácita, entre las configuraciones físicas del lugar, los comportamientos y significados explícitos en la propia expresión de las personas y por consiguiente las diferencia entre significados y valor social atribuidos a los distintos lugares. En el reconocimiento del paisaje se plasma la narrativa de la ciudad y los vínculos entre una situación y otra, especialmente en el contexto del espacio público y su condición constituyente del tránsito de las personas. Por otro lado, en términos metodológicos el análisis de determinado territorio de ciudad desde diferentes posturas o criterios de observación y a distintas escalas ofrece una visión holística de este.

3. IDENTIDAD

La definición retórica del concepto de identidad refiere a atributos perceptible en la comparación de las cosas, persona o grupos. Habla sobre la distinción entre las entidades pertenecientes a un conglomerado. De modo que el concepto aplica solo asociado con la existencia de dicha entidad. Así se reconoce identidad personal, cultural, ideológica, etcétera. El interés de esta investigación es comprender la relevancia para determinado grupo humano de la relación entre un lugar y una cultura particulares. Es decir, cómo operan los vínculos entre identidades social y de lugar.

Partiendo de, la familia, entidad nuclear de la sociedad, es un conglomerado posible por la tolerancia entre identidades individuales a partir de la convivencia. Manuel Castells (1997) postula que “la identidad es sentirse en casa con otras personas con quienes se comparte la identidad”. La pertenencia a ese algo identitario proporciona sentido y cobijo a la vez, crea una práctica cómplice, un lenguaje común, un mundo propio. A partir de ello se instauran normas de conducta, valores, formas de pensar y de interpretar la realidad que modelan la actuación.

Esta afirmación es efectiva para entender la cohesión en distintas escalas de conglomerados sociales. La convivencia entre individuos de una familia de la cabaña, la de grupos de familias en la aldea y sucesivamente hasta la vida en las grandes ciudades, representa el conflicto entre las identidades mediado por el mutuo reconocimiento del valor de la individualidad y la importancia para la sostenibilidad de la sociedad.

3.1. IDENTIDAD SOCIAL

Si en la intimidad del grupo familiar las diferencias se toleran por la cohesión de la línea de sangre, ¿Cómo se justifican las asociaciones entre grupos de familias en los pequeños conglomerados sociales?

Henri Tajfel define la Identidad social como “aquellos aspectos de la imagen del yo de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” (Tajfel & Fraser, 1978, pág. 443).

El significado que las personas atribuyen al hecho de formar parte de un grupo o una comunidad tiene un efecto acentuador de la percepción de las similitudes existentes entre la persona y el grupo, así como los rasgos que los hacen diferentes. Al mismo tiempo sugieren formas de actuar y comportarse relacionadas con esa pertenencia. Surgen entonces símbolos y representaciones asociadas al contexto y las circunstancias tales como frases, atuendos, consignas, lemas y verbos derivados de sustantivos relevantes al grupo y al lugar. Estos signos de identidad colectiva propician la cohesión del grupo y pautan maneras de relacionarse con otros grupos. Se observarán entonces consecuencias positivas como la satisfacción de los miembros del grupo, aumento del compromiso con la conservación y el desarrollo del grupo y del lugar donde interaccionan (Brea, 2015).

Se desprende la significancia del signo y el valor atribuido a la relación por parte de los grupos como elementos fundamentales de la cohesión social. Para que el valor sea percibido requiere de la presencia concreta de un signo que lo represente. Un símbolo concreto.

3.2. IDENTIDAD DE LUGAR

Entendiendo por lugar un sitio apropiado por determinado conglomerado de personas, su identidad solo tiene sentido si se relaciona con un significado. Identidad de lugar se define como aquella estructura caracterizada por agrupar valores, recuerdos, ideas, significados, de los que se desprenden modos de conducirse y lazos afectivos vinculados con un sitio y que forma parte de la identidad individual (Proshansky, Fabian, & Kaminoff, 1983).

La identidad de lugar comprende un sentido de pertenencia, arraigo, valores, normas en cuanto al espacio individual y al de todos: lo que es privado y lo que es común.

Proshansky y otros (1983) establecen cinco funciones que la identidad de lugar ejerce en los pensamientos y en el comportamiento y las experiencias de un individuo.

- Reconocimiento: provee un pasado ambiental que sirve de referencia para juzgar otro emplazamiento físico inmediato.
- Significado

- Expresión de requerimientos (demandas, expectativas)
- Mediación al cambio o manipulación (acomodación)
- Ansiedad y defensa

Marc Augé (1994) estrecha la relación entre identidad social e identidad de lugar cuando señala que todo análisis social debe considerar a las personas tanto como todo análisis social debe tener en cuenta los espacios donde se habita. Asimismo, apunta como una práctica de gran relevancia el ordenamiento del espacio y construcción de lugares con significado por la colectividad que representa el grupo. Define el lugar como una instancia de identidad, de relación y de historia. Apunta que la identidad de lugar se constata cuando los grupos se reconocen, comparten lugares, independientemente de la diversidad de sus respectivas situaciones. Denota de esta manera el *lugar antropológico* como la construcción concreta y simbólica del espacio (1992). En su tesis doctoral Augé acuña el concepto de no-lugar, descritos como escenarios donde las personas y los grupos actúan, pero no interactúan. Como ejemplos de estos pueden mencionarse carreteras, aeropuertos, estaciones de gasolina, supermercados, donde predomina el anonimato, la soledad y el desarraigo. El concepto de no-lugar no deja de ser abstracto y hasta reduccionista en la práctica, sin embargo, sirve para enfatizar la definición de lugar y su relevancia en la definición de la identidad de lugar y de la colectividad.

Sobre este mismo tema, Saldarriaga (2002) vincula el lugar con el hecho de habitar, establecerse en un sitio, con la consecuente creación de hábitos y ritos cotidianos. Agrega que habitar es tener un lugar en el mundo desde el cual las personas extienden los vínculos de comunicación y de participación en aquello que se ofrece como opción de vida en un ambiente, territorio o en una ciudad. Uno de los efectos de estos procesos es el desarrollo de actitudes de compromiso y protección hacia ese mismo entorno que las acoge.

Los romanos usaban el término *genius loci*, para describir el espíritu del lugar, el entorno a través de sus valores materiales, simbólicos y de pertenencia que provoca en sus habitantes sensaciones y emociones. Relacionado con esta descripción, Norberg Shulz (1975) acuña el concepto *sentido de lugar*

que se alimenta de experiencias y acontecimientos significativos que propician la apropiación resultante de vivir en un lugar particular, con el que individuos y comunidades reproducen sentimientos de apego alimentados por sus experiencias y memorias. (1975)

La apropiación se ha relacionado en la Psicología ambiental a la acción sobre un lugar para transformarlo. Como resultado, las personas dejan su huella cargada de simbolismos mientras incorpora el lugar a sus procesos afectivos y cognitivos de manera eficaz y actualizada (Vidal & Pol, 2005). Se puede afirmar que un aumento del sentido de territorialidad en los ambientes puede producir beneficios psicológicos. No obstante, la confluencia de intereses de los individuos de una sociedad representa un conflicto potencial. Así que la sociedad es el producto de un negocio de intereses individuales donde media el poder y la política. La sociedad se construye en la relación con el otro. Esta idea va a ser determinante en la definición del concepto de espacio público como el escenario donde tiene lugar esta negociación o, como se había visto en el capítulo anterior, acuerdo entre las personas.

Al considerar los procesos de identidad social, sentido de lugar y sentido de pertenencia en límites más amplios como la ciudad, se configura, según Valera y Pol (1994) la identidad social urbana. En sus apuntes sobre este tema, definen seis dimensiones categoriales relevantes que configuran la identidad social urbana:

- Dimensión territorial

Los límites físicos constituyen la base de identificación del territorio y a su vez, constituyen el elemento primario de la definición de la pertenencia.

- Dimensión psicosocial

Al pertenecer a una determinada institución, se asocia a las personas atribuciones y características particulares. Se generan expectativas de comportamiento y un determinado perfil. Así mismo, las características físicas y ambientales del entorno potencian o inhiben la generación de tales comportamientos y perfiles.

- Dimensión temporal

Una historia común muy arraigada limita la posibilidad de interacción con otros grupos de dimensiones temporales más reducidas, aunque estos posean características similares ya que se enfatizan las diferencias percibidas, desfavoreciendo así procesos de intercambio o unificación.

- Dimensión conductual

La manera en que las personas se relacionan con el entorno, el uso que le dan a los espacios, las acciones de apropiación, transformación va conformando el sentido de pertenencia. Actividades de participación como manifestaciones de cultura popular, ferias, actos festivos son percibidas como ritos representativos de un grupo.

- Dimensión social

Las características individuales y la composición social del grupo condicionan la identificación y el apego a la realidad física que los rodea.

- Dimensión ideológica

Los valores ideológicos compartidos, ya sea grupales o sectoriales como códigos, normas de conducirse se constituyen en representaciones que posibilitan los procesos de identificación y diferenciación del grupo hacia lo interno y lo externo respectivamente, así como los procesos de apropiación del ambiente físico y la pertenencia colectiva.

En síntesis, la identidad de lugar en un espacio urbano público se fortalece cuando estos son habitados y cuando su configuración lo hace disponible para ser utilizado y apropiado. A partir de esto, el lugar se convierte en un territorio donde los grupos construyen significados que modelan actitudes y rasgos de identidad.

De esta manera se define la identidad cultural que permite diferenciar y comparar individuos y grupos a partir de aspectos referenciales comunes como la herencia cultural, etnicidad. Sin embargo, solo cuando se evidencian componentes como lazos afectivos, sentido de pertenencia y significados compartidos las personas llegan a asumir parte de esta.

La cultura como sistema conformador de identidades se fundamenta en como la lengua, la tierra (aspectos geográficos), la historia (la memoria colectiva) y los ritos (expresiones

culturales) moldean el comportamiento. Las personas, se identifican como individuos que forman parte de una misma colectividad cuando comparten estos elementos comunes de pertenencia a su cultura.

Desde el punto de vista de la psicología urbana, es decir, de cómo piensa, siente y se comportan en consecuencia los habitantes en relación con su ciudad, el espacio público representa el lugar donde ocurren aconteceres memorables o experiencias individuales compartidas que conforman la identidad de lugar. Lo que acontece a los individuos y a los grupos en la cotidianidad del espacio vital de la ciudad está condicionado por las características de los escenarios donde ocurren, por tanto, se constituyen en parte de la memoria y los imaginarios de los grupos y cómo se proyectan hacia afuera y en el futuro.

El sentido de pertenencia, los apegos y afectos conducen a un lugar común de los miembros de la comunidad que se sienten parte de la misma micro geografía. Esta es depositaria de sentimientos y comportamientos que se expresan y se normaliza en formas de apropiación del espacio, en lenguaje, valores, ritos, atuendos, en fin, en la cultura de grupo o colectividad. Se constituye de esta manera la identidad social como la suma de rasgos de sus miembros.

Una identidad de lugar fortalecida implica un sentido de pertenencia al grupo y al lugar considerado como propio porque ha compartido y se siente responsable tanto de acontecimientos como de determinados hitos físicos que reconoce como forjadores de su identidad. Este apego conduce a la asignación de significado simbólico a los lugares que reconocen también como parte de su patrimonio cultural por el cual siente compromiso con salvaguardar.

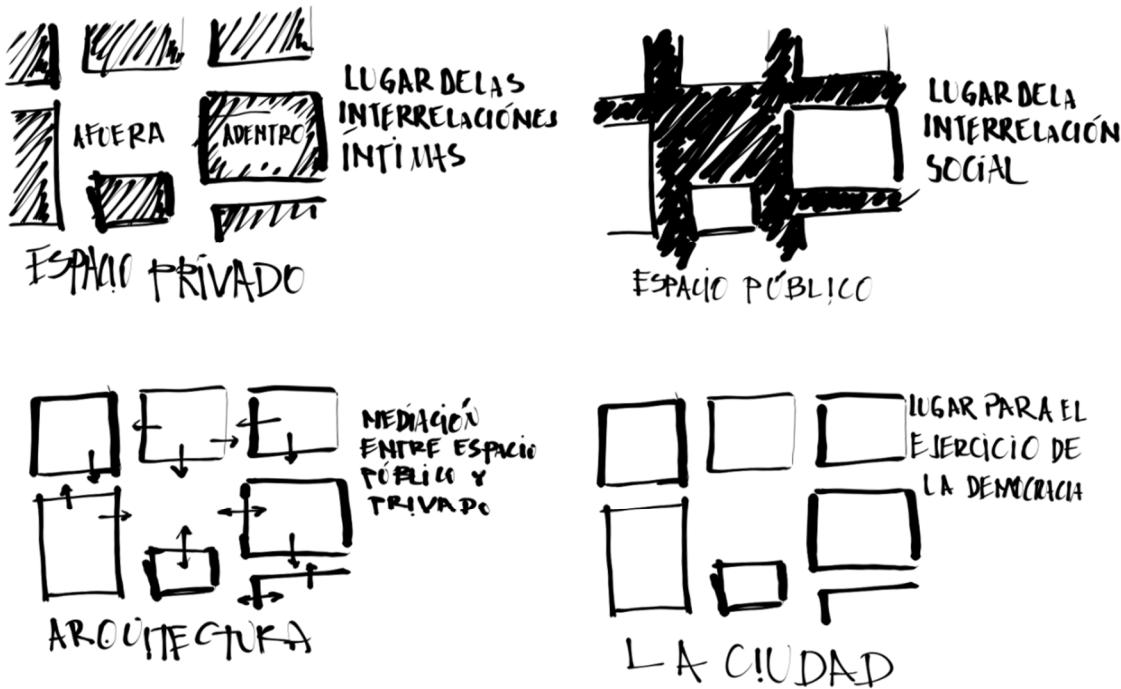
La identidad de lugar y la identidad social generan una actitud defensiva tanto de los rasgos humanos como de los propios de los lugares cargados de significado simbólico. La identidad sirve para reconocerse distinto y único, para hallar sentido de ser y estar, ubicarse en el tiempo y en el espacio y proyectarse hacia afuera en relación con el otro.

3.3. COMPRENDER LA CIUDAD DESDE LO SENSIBLE O SUBJETIVO

De la discusión sobre el concepto de espacio se concluye que toda existencia ya sea concreta o abstracta de la que las personas hacen conciencia, ocurre en un momento y en algún lugar. En ese momento nace la necesidad de poseerlas, de conquistarlas. El espacio se posee por apropiación, un sentido de territorialidad que mueve a las personas a intervenir el espacio con el fin de establecer límites asignando sentidos a signos concretos del sitio. Una pequeña marca en algún sitio proporciona estabilidad al ser humano y un punto de referencia para construir experiencias situadas. Esto es el espacio antropológico. Desde la hoguera hasta las complejas configuraciones de la ciudad son la creación de lugares. Una distribución de espacios poseídos y diferenciados para la utilidad de sus dueños. En los inicios esta intención provenía de necesidades vitales de protección de la integridad física. El resto de la historia de la civilización consiste en la transformación de tales intensiones en otras más sutiles sofisticadas y subjetivas, sin embargo, no son más que versiones de un mismo motivo. La apariencia de estos espacios son la interpretación del acuerdo social, la declaración de un dominio del territorio por derecho y motivo de configuraciones del espacio relacionado más con intensiones mediáticas que por fines prácticos. (Díaz, 2001) La configuración de las formas externas de la arquitectura y los espacios intermedios entre estas y el lugar de la colectividad, determinan el modo particular con que las instituciones privadas, inventadas para hacer posible la sociedad, se relacionan entre sí. (Unwin, 2003) Las fachadas y espacios intermedios son la concreción física y simbólica de esa relación. Desde el afuera, la arquitectura constituye el límite territorial del derecho colectivo en la ciudad. El lugar donde rigen las reglas del intercambio con el otro. Hacia adentro, la convivencia es dogmática, hacia afuera, ideológica. Este conjunto de modos de interactuar es propio de lo público y es la finalidad en la conformación del espacio público urbano. El espacio de la democracia.

La ciudad constituye el hábitat predilecto por los seres humanos. El lugar de la convivencia entre individualidad y colectividad, dualidad de la que surge la configuración física de los límites entre una y otra.

ILUSTRACIÓN 16 REPRESENTACIONES DEL ESPACIO DE LA CIUDAD



Esta dualidad es la matriz que soporta las dimensiones psicológica y social desde las que se comprende la relación humana en la ciudad. La psicológica configura el reconocimiento a partir de la percepción individual y la sociológica desde la identidad, concepto solo comprensible en el contraste con la otredad del individuo.

Uno de los referentes más sencillos para comprender la configuración física de la ciudad es de la autoría de Kevin Lynch. Propuso, hace más de medio siglo una categorización de los espacios de la ciudad basada en un ser humano transitando por esta. La imagen de la ciudad se basa en el concepto de mapa cognitivo determinado por la percepción. Lynch distingue sus categorías a partir de lo que perciben los sentidos y la construcción mental o recuerdo de la experiencia individual. Las experiencias no se pueden separar de las formas y espacios donde ocurren. Así, divide los espacios en hitos, sendas, nodos y bordes (Lynch, 2015) donde entiende se consignan todas las funciones y significados

componentes de la imagen. De esa tendencia, Alan B. Jacobs en los 90 recorre las calles de diferentes ciudades tras la interpretación de las formas de uso, la arboleda y el espacio como ámbitos de aprendizaje de la vida en la urbe. Jacobs logra un notorio avance cuando salta de la escala de la percepción humana de la ciudad a la escala de la generalidad representada con el recurso gráfico del mapa. Al desaparecer detalles y en cambio mirar la geometría del conjunto de manzanas, plazas y calles, surgen otros sentidos suplementarios en el plano del conglomerado social, la historia e incluso la identidad de una ciudad (Jacobs A. B., 1996)

De la escala de la percepción humana a la abstracción del plano, la ciudad es comprendida por estos y otros autores desde dimensiones que trascienden a la racionalidad del urbanismo tradicional formulado en base a estadísticas y trazados de paisajes idealistas.

Complemento de esta primera aproximación, autores como Marc Auge, Alberto Saldarriaga y otros aportan la incidencia no solo de lo sensual o sensorial sino también de los afectos por el lugar. Saldarriaga se aproxima al valor atribuido y a los significados que los lugares tienen para las personas. (Saldariaga A. , 2002) Estos puntos de vista proponen un entendimiento complejo y su análisis exige múltiples miradas disciplinares, así como la incorporación de estructuras mentales colectivas. Para ellos, el concepto de ciudad se construye con el pensamiento social de donde se desprenden dimensiones subjetivas difíciles de codificar o generalizar porque se relacionan con variables relacionadas con la cultura.

(Bailly, 1989) se contrapone a la concepción tradicional no solo de la ciudad sino de la geografía en tanto ciencia del espacio o el lugar. Según afirma “¿El geógrafo, más allá de la observación de lo aparente, no debe también incluir esos lazos sutiles y complejos, tal vez aleatorios y ocultos, que unen a los hombres con su lugar de vida, ...?” (Bailly, 1989) Lo estructural, funcional y lo simbólico constituye la realidad de los seres humanos en determinado contexto histórico y social.

Provenientes de este campo de la psicología ambiental, autores como Jordi Borja y Zaida Muxí (2003), han conformado un cuerpo crítico enfocado en la identidad urbana y el derecho a la ciudad. Otros temas como la apropiación del espacio trabajada por los

psicólogos ambientales Tomeu Vidal Moranta y Enric Pol Urrútia (2005) remiten a características afectivas del ser humano como determinantes de un comportamiento positivo hacia la ciudad. Numerosos estudios que en común observan las realidades desde la esencia y necesidades de bienestar humano.

La comprensión de la ciudad es ahora producto de la concertación dialógica entre las causas y efectos porque las formas de la ciudad y la cultura son recíprocas. En lo epistemológico hará falta incorporar otras miradas para comprender este objeto.

Numerosos estudios colocan los imaginarios urbanos en los bordes de los estudios urbanos, el pensamiento social y la filosofía. Lo entienden como un proceso mediante el cual las personas comprenden la ciudad (epistemología), o más bien, la construcción del reflejo de la imagen de los lugares de la ciudad. Lo imaginario remite a lo desconocido, lo que atemoriza o es deseable, sin embargo, llega a cerrar la concepción de la ciudad: “lo imaginario viene a complementar, a dar un suplemento, a ocupar las fracturas o los huecos de lo que sí podemos conocer” (García Canclini, 2007, pág. 90). Canclini junto con Alicia Lindón (2007), ante el complejo reto de entender el fenómeno de la ciudad, plantean la necesidad de deconstruir incluso las metodologías empleadas para comprender la ciudad “...tampoco podemos decir que hacemos ciencia, ni siquiera ciencia social, si no problematizamos el punto de vista y las condiciones contextuales, parciales, desde la cuales producimos el conocimiento” (pág. 90).

Armando Silva (2000), filósofo y semiólogo, encuentra en la interpretación de los imaginarios urbanos terreno fértil para elaborar su concepción desde la crítica a la ciudad actual y para proponer incluso, formas de desarrollos alternativos. Silva hace una resignificación del término “fantasma” para denominar esa zona intermedia entre lo empírico de los fenómenos y lo imaginario de los discursos textuales y gráficos de la ciudad. A pesar de que la producción fantasmal no necesariamente se corresponde con la realidad, reproduce pensamiento y acción en consecuencia. La percepción de seguridad por parte de las personas de ciertos lugares de la ciudad determina la manera como son descritas y asimiladas por quienes no han tenido ni siquiera la experiencia de comprobarlo. La actitud hacia esos lugares y la manera de usarlos o evitarlos para el caso, es una consecuencia de esas producciones fantasmales. Por ejemplo, la versión

descrita por los habitantes de un barrio marginal está llena de mitos de la otredad: violencia, descomposición, locura, miseria, etcétera, muchas veces sostenida y exagerada por la conveniencia de sus propios habitantes relacionada con el rechazo de la regularización.

Los imaginarios urbanos son una versión de la identidad de los lugares de la ciudad construida a partir de la experiencia colectiva de la ciudadanía de la cotidaneidad y acontecimientos de esos lugares. Los imaginarios se pueden entender como interpretaciones consensuadas antes que realidades comprobables, sin embargo, reproducen prejuicios determinantes del accionar de las personas. Tanto los de adentro como los de afuera de los distintos sectores diferenciables de la ciudad, reaccionan en expresión y comportamiento más atentos a los imaginarios que a las propias realidades. Unos y otros renegando o afirmando tales concepciones según la conveniencia o las circunstancias.

3.4. CONCLUSIÓN

Una cartografía urbana requiere de múltiples enfoques disciplinares. El urbanismo, la arquitectura y el paisaje revelan las dimensiones concretas observables de forma empírica planteadas por Lynch y otros; el comportamiento y relaciones afectivas se comprenden desde la psicología urbana y las relaciones de poder entre los miembros de la sociedad desde la sociología. A esto se suma la comunicación y la semiótica para comprender la subjetividad de la expresión del espacio y las narraciones que describen los diferentes hábitats humanos en la ciudad.

Para el rigor de una geografía de las representaciones Antoine S. Bailly (1989) propone partir de la estructura del paisaje y viajar a la escala de la intimidad de las relaciones humanas con el espacio desde los psicólogos sociales y los imaginarios: Estructura, función y símbolo. Esta manera de entender el espacio multiplica su complejidad, puesto que acoge como intrínsecos aspectos sociales y culturales del ser humano.

Proshansky y otros proveen del esquema para observar el escenario de la ciudad desde una mirada aplicada: Una diferencia en el paisaje, identifica un ámbito identitario, dentro de este, están los signos y significados. De los comportamientos se rescata los deseos,

aspiraciones, etcétera, contrapuestos a las situaciones o circunstancias (aspectos políticos, culturales e históricos) Finalmente en el medio, la ansiedad y defensa expresa. En este aspecto se incluye a Saldarriaga cuando observa los comportamientos de compromiso y protección de los territorios por parte de los habitantes. Vidal & Pol complementan esta idea con la relación entre apropiación en formas y expresiones de huellas en el lugar y el consecuente aumento en el sentido de territorialidad.

Valera y Pol por su parte, identifican las dimensiones de la identidad social urbana: La dimensión psicosocial, temporal, conductual, social, ideológica a escala territorial de ciudad indican la presencia de identidad urbana, reconocible en las valoraciones manifiestas por las personas en la práctica, formas de apropiación del espacio, delimitaciones, concepciones sobre los lugares, etcétera, en resumen, en los imaginarios urbanos narrados por los habitantes de la ciudad. En común, cada dimensión encuentra reflejo tanto en algún signo físico del lugar como en una relación humana individual o colectiva.

Los signos de la identidad urbana se dejan notar en similitudes o diferencias tanto entre aspectos físicos concretos como en formas de actuar o comportamientos de las personas, en el escenario de la ciudad.

Por su condición, el espacio privado aporta menos a la conformación y el reconocimiento de la identidad urbana en comparación con su antítesis el espacio público. El reconocimiento de la identidad exige, junto con la medición empírica de las condiciones físicas, la escucha e interpretación de las narraciones de las personas acerca de cómo perciben dichas realidades. (Silva, Imaginarios urbanos, 2000)

4. GENTRIFICACIÓN EN CENTROS HISTÓRICOS

Como se ha visto, la ciudad es un constructo humano compuesto del equilibrio entre el espacio, la sociedad que lo habita y su cultura. Su estado constante es el continuo cambio de uso y significado de sus espacios consecuentes con todo cuanto acontece.

Toda iniciativa de intervención en una parte o componente de una ciudad, independientemente de su origen, como es propio en todo sistema, tienen efecto en el resto de sus partes.

El evento observado y motivo de esta investigación se encuentra en un centro de ciudad con valor patrimonial histórico. Un contexto urbano como tantos en pleno proceso de transformación consecuente con el desarrollo de la industria turística cultural promovida tanto por la oficialidad como por el sector privado. En este capítulo se analizan y valoran los impactos propios de este tipo de desarrollo tanto en la configuración física del lugar como en los entramados socioculturales construidos por sus habitantes.

4.1. GENTRIFICACIÓN

Despejado de todo matiz social, histórico, etcétera, el apoderamiento de las riquezas sobre el territorio generadas por esfuerzo de otros es la razón de la conformación del mapa político del planeta, es decir de la propiedad de la tierra. Las clases dominantes han empleado toda clase de subterfugios para lograrlo: religión, fuerza militar, ideales políticos, filosofía, mitos, etcétera.

La definición más simple del concepto gentrificación se halla en el Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio (2000, p. 174):

“la reocupación de algunos centros urbanos por las clases más pudientes (gentry) después de su rehabilitación urbanística y arquitectónica” (Grupo ADUAR, 2000)

A esto los autores concuerdan en llamar gentrificación clásica. El empleo del concepto como tal data de los 60s. Le toca a la británica Ruth Glass (1964) dar la voz de alerta del proceder de las clases altas en la campaña de recuperación del territorio perdido en unos barrios de Londres. Su reclamo nace como una reivindicación del derecho a la ciudad de los habitantes originarios ante el abuso del poder de las clases pudientes. Ciertas

circunstancias históricas determinaron que estos centros hoy estén poblados por grupos sociales con falencias de tipo económica y representativa, lo que los convierten en blanco fácil de las clases con poder. Esta situación se ha repetido en muchos centros históricos y está ligado a la oportunidad para estos grupos de habitar estos centros, en las condiciones de abandono en que quedaron las ciudades a principio de siglo XX.

Otros enfoques refieren a las diferencias entre las maneras como se ha implementado y los efectos de acuerdo con aspectos locales por ejemplo entre el mundo anglófono en relación con el latino. (Janoschka, Sequera, & Salinas, 2014). Gracias a estas y otras diferencias, hoy el término gentrificación también se conoce por neologismos sinónimos como *aristocratización, aburguesamiento, elitización y recualificación social*.

Gentrificación es el matiz posmoderno de la conquista territorial por clases sociales con poder. En las circunstancias sociopolíticas actuales la lucha ocurre en la ciudad, las riquezas giran en torno a ventajas estratégicas de tipo comercial de la localización del territorio o ciertas características físicas a las que debe su atractivo. En los Centros Históricos, los agentes inmobiliarios y la industria turística protagonizan y promueven estas tendencias y a su vez se agencian la colaboración de instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Para los fines, emplean subterfugios retóricos basados en discursos medioambientales, de sostenibilidad, rescate y salvaguarda del patrimonio cultural principalmente el construido. Ocupan la opinión pública con argumentos como mejoras de la seguridad ciudadana, saneamiento, y ornato para justificar la toma de posesión de esos lugares. (Díaz, 2001) Sus efectos consisten en la implementación de planes de desalojo y expulsión de los pobladores, se modifican los espacios para adaptarlos a nuevos usos e imágenes y se cambia el usuario por otros con preferencia de aquellos con mayor capacidad de producir dividendos.

La gentrificación es un fenómeno global. Ocurre paralelo a la tendencia de densificación urbana hacia el interior de la ciudad, proceso cuyo origen tiene que ver con cambios socioeconómicos relacionados con la evolución del capitalismo desde mediados del siglo XX. Desde entonces la Gentrificación se manifiesta en mayor o menor grado, de forma distintas, a veces violentas, o paulatinas, pero con efectos más o menos iguales en casi todos los Centros Históricos del mundo. Los debates entre una y otra postura gravitan

entre comprender la gentrificación como una manera inevitable de evolución de las ciudades, Una manera de recuperar de la marginalidad territorios patrimoniales. Propuestas de mejoras de las condiciones ambientales, de seguridad, limpieza, ornato, vigilancia, aumento del nivel adquisitivo de los residentes y por tanto de la economía del sector, etcétera. Por el otro, la contradicción de que los beneficios de tales mejoras rara vez toca al conglomerado que ha ocupado y establecido relaciones durante años con el lugar. Para algunos, como Castells significa una reconquista, rehabilitación o renovación urbana, aunque precisa que se trata más de un cambio de ocupación social del espacio. (Castells, 1997)

Ernesto López Morales (2016) de la Universidad de Chile, comprende los efectos de la gentrificación como la pérdida del valor de uso del suelo otorgado por la sociedad. Y a valor de uso lo interpreta como

“...la conformación de un cierto paisaje urbano, la riqueza simbólica y cultural del espacio, los recursos ambientales con que cuenta determinada localización (dotación de agua y cloacas, parques, hospitales, escuelas, por ejemplo), y el acceso a la movilidad y los servicios públicos utilizados y muchas veces en parte conseguidos o gestionados por los pobres que habitan en lugares urbanos que ahora se consideran deseables para objetivos políticos y económicos de rentabilización” (pág. 225).

Llámese como se llame a la gentrificación, al final terminan significando la misma cosa: Ejercicio de poder.

4.2. CONDICIONANTES DE LA GENTRIFICACIÓN

El fenómeno de gentrificación se registra en sectores de la ciudad con ciertas características y atractivos que los hacen propensos a ello. De los casos estudiados destacan aspectos urbanos, del paisaje y la arquitectura y aspectos de la composición social y cultural.

En cuanto a los aspectos urbanos, todo barrio central de la ciudad con cercanía a centros de abastecimiento, servicios, vías de comunicación y estructura urbana consolidadas son posibles blancos de ataque. En segundo lugar, aspectos del espacio como el nivel de deterioro, lugares deprimidos con ciertos tipos de construcciones desechables como

almacenes, fábricas, negocios minoristas y variedad de tiendas pequeñas, reproducen disociación entre los residentes propensos a ser abordados individualmente por los agentes gentrificantes.

En cuanto a los residentes, barrios ocupados por sectores sociales de medio y bajos recursos, poco regulados o indocumentados, grupos minorías y marginales tienen pocas posibilidades de convertirse en oposición ante las acciones combinadas de sectores de poder.

Estas poblaciones suelen agruparse en sectores de forma aleatoria, sin embargo, en el caso de barrios de centros históricos existe una propensión a acumular este tipo de personas.

Esta misma condición de marginalidad reproduce una propensión de los habitantes originales de los centros históricos a la apropiación del espacio representado en formas muy libres de intervención en el espacio público. Armando Silva ha observado esta variedad de expresiones mixtas en análisis semióticos del espacio público en su investigación sobre imaginarios urbanos. (Silva, *Imaginarios Urbanos*, 2006)

De esta experiencia se rescata el hecho de que la identidad de los grupos humanos que ocupan los sectores en cuestión aflora en la expresión arquitectónica, la adaptación de los espacios a usos más domésticos y consecuentemente unos lugares resignificados a contra norma. Cabe destacar que la expresión artística y las manifestaciones culturales frecuentemente se exponen en el espacio público por lo que constituye un indicio para identificar la propensión de esos sitios de ser gentrificados.

David Ley (2003) afirma que los actores culturales y especialmente los artistas, tienen la facultad de encontrar áreas donde la tierra o los valores de alquiler son bajos, pero cuya ubicación y paisaje urbano son prometedores, pero que sirven de faros atractores de la gentrificación de los agentes inmobiliarios. Asimismo, se destacan otros agentes y actores tales como la creciente participación de las mujeres en el mercado laboral y el aumento de las parejas que persiguen una doble carrera, papel de las comunidades homosexuales y otras minorías, el crecimiento de pequeños hogares no familiares de adultos jóvenes. Este razonamiento es propio de su planteamiento original manifiesto a

finales de los 70, en el que observa la influencia de categorías sociales emergentes como protagonistas del proceso.

Mientras David Ley sustenta su explicación en aspectos económicos, políticos y culturales, el geógrafo Neil Smith, en el 1979 enfoca el tema desde la oferta, es decir, desde la propensión de los sitios a ser gentrificados como, por ejemplo, los centros históricos en la situación coyuntural en que se encuentran. (Bataller, 2000)

Estas características pueden ser identificadas en todas las luchas de defensa del territorio llevadas a cabo por los residentes y grupos defensores del derecho a su ciudad alrededor del mundo, desde las denuncias de Ruth Glass en Londres hasta las ciudades europeas, tradicionales objetos de promoción turística que hoy están reevaluando y replanteando los costos sociales y de impacto ambiental de la incorporación indiscriminada del turismo en la ciudad.

Ilustración 17 COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA CON EJEMPLOS DE LUCHAS SOCIALES EN CONTRA DE LA GENTRIFICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO. FUENTE: GOOGLE IMAGES



Fuente: Google images

Otros ejemplos notables como Plaza Taskim en 2013, en Estambul se convirtió en sujeto de protesta por la conservación de un espacio público (Navarro, 2016). De igual manera en Canongate, Edinburgo en 2008; Barrio Yungay en Santiago de Chile; El Soho, en New York; Estend en Londres; Pobleneu en Barcelona; San Telmo en Buenos Aires, Los programas de pasificación y turismo en las favelas de Rio de Janeiro, las intervenciones en Cartagena de Indias en Colombia (López, 2016). En el caso de Guanajuato y San Miguel de Allende en México, David Navarrete destaca la atmósfera aséptica creada con equipamiento para el consumo de los turistas en los predios protegidos por la UNESCO y estudia además la alteración de tipologías arquitectónicas y su efecto en la distorsión de la identidad (Navarrete, 2019)

La lista es larga de estas luchas lideradas por la acción popular de asociaciones locales enfrentadas a monstruos inmobiliarios. Prácticamente cada nación ha experimentado el fenómeno, en unas con más conciencia que otras los efectos en sus ciudades y especialmente en sus centros históricos.

La postura consensuada de la opinión de autores como Hernán Marín, Javier Ruiz-Tagle, Ernesto López Morales, Hernán Orozco y Sadia Monsalves (2019), David Navarrete (2016), Loreta, Slater y Wily (2008) y muchos otros, reconocen en este modelo de gestión territorial como un ejercicio desigual de poder que reproduce perjuicio de las categorías sociales más desposeídas. Julián Ricardo Ruiz Solano en una visión general sobre el contexto Latinoamericano expresa:

“... para evidenciar los principales impactos sociales que crea, mediante la promoción y el fortalecimiento de las dinámicas del mercado inmobiliario, a partir de los cuales se impulsan la segregación, la exclusión y el desplazamiento urbano, por medio de la disolución de tejidos sociales consolidados (2016).”

Por su parte el mexicano Víctor Delgadillo (2016), afirma que el fenómeno transforma el espacio de la ciudad de lugar de la cohesión social al de la coerción social aludiendo a lo contraproducente de este manejo político. La ciudad en vez de unir separa y fragmenta a los grupos.

Esta desigualdad no puede quedar mejor expreso en la voz de la líder comunitaria puertorriqueña Amparo García en el fragor de los debates acontecidos en el barrio de

Santurce en el 2012: “no es que nos guste vivir así, es que queremos vivir aquí” (López, 2016).

4.3. ETAPAS DE LA GENTRIFICACIÓN

Hackworth y Smith (2001) han refinado los estudios sobre la gentrificación hasta establecer indicadores y sus etapas. Para ellos una etapa insipiente es cuando en algunos hogares pioneros cambian de uso y dueños. Luego una segunda etapa la protagoniza la acción de desarrolladores inmobiliarios y la última, donde las autoridades ejercen influencia.

De la visión de Smith es relevante los tipos de gentrificación propuestos de acuerdo con las circunstancias de los actores:

“Promotores de la vivienda que compran una determinada propiedad, la rehabilitan y la revenden con ánimo de lucro, particulares que compran una propiedad y la rehabilitan con el fin de vivir en ella, propietarios que rehabilitan las viviendas que poseen con el fin de ofrecerlas en alquiler.”
(Bataller, 2000, pág. 8)

Las raíces de las transformaciones urbanas reposan en las dinámicas de producción (causas económicas) y las relaciones que las personas construyen en y con el espacio (socio culturales). Por esto es importante comprender el sistema político económico, la posición de las distintas clases involucradas, el lugar que van ocupando en el proceso y en el que quedan posicionadas al final.

ILUSTRACIÓN 18 ETAPAS DE LA GENTRIFICACIÓN.
MAPEO ICONOCLASISTAS, CHILE



Fuente: Pinterest

La gentrificación se justifica a partir del supuesto de que un mayor volumen y movimiento económico supone una mejoría de la condición humana. Por tanto, se pondera la condición económica ante cualquier otra condicionante del lugar, como son los sentidos de pertenencia, identidad, apego al lugar etcétera, tejidos sociales construidos a partir de los vínculos que los residentes construyen con el espacio.

La consecuencia más relevante para esta investigación producida por la gentrificación es el socavamiento de estos tejidos sociales y culturales y las transformaciones tanto físicas

como de significado del lugar. El valor atribuido a estos componentes fundamentales de la conformación del sentido de lugar y el interés de protegerlos en las luchas, se contrapone al de las transformaciones consecuentes de la gentrificación. El avance en la expulsión de antiguos residentes termina por extinguir esas formas propias y singulares y sustituirlas por otras representativas o significantes de modos de habitar estandarizados, compatibles con los intereses inmobiliarios. En el caso específico de los centros históricos, con imágenes de atracciones turísticas relacionadas con la cultura y el patrimonio.

ILUSTRACIÓN 19 CARTEL SEÑALES DE GENTRIFICACIÓN BARRIAL



5. PATRIMONIO Y GENTRIFICACIÓN

El fenómeno observado que motiva esta investigación tiene lugar en un contexto de Centro urbano histórico con valor patrimonial reconocido. Parte del objetivo de conocimiento consiste en averiguar cuánto influye esta condición en la conformación de este. Por otra parte, de los capítulos anteriores se deducen las razones de la conformación de los vínculos de las personas con los sitios de la ciudad. Aparentemente, estas razones se corresponden con el objeto de estudio del patrimonio respecto al valor atribuido a los objetos del lugar, o sea, al patrimonio construido e intangible. Este capítulo analiza esta relación y plantea un punto de vista complementario desde donde observar el fenómeno.

5.1. PATRIMONIO INTANGIBLE

En materia de teoría sobre el patrimonio se ha avanzado mucho. Las últimas declaratorias y convenciones mundiales han llevado la inclusión de muchos hechos culturales en la categoría, que hasta hace apenas unos tres lustros no se concebían como tal. No es casual que hasta los 70s y 80s, la concentración principal en los trabajos de conservación de bienes culturales se limitó a la preservación de piezas de museo, monumentos y edificios motivado por su valor histórico o documental. No fue hasta la convención de la UNESCO de 2003 en París donde se consolida el concepto de patrimonio intangible como objeto de salvaguarda o conservación. Desde entonces se han incorporado a la lista de patrimonio mundial, regional, local, etcétera, muchas entidades incorpóreas, pero de vital significación en la definición de la cultura.

Patrimonio intangible se define como: “tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, 2017). Esta definición remite indefectiblemente a la consideración de todo hecho humano relacionado con el lugar y consecuente con circunstancias sociales particulares. La declaratoria del 2003 sobre patrimonio intangible o inmaterial se sostiene en un documento más amplio y primario, producto de la convención de Cracovia

en el 2000. En esta ocasión emergen conceptos relacionados con planteamientos sociopolíticos propios de la modernidad y la contemporaneidad tales como pluralidad social, diversidad, identidad cultural y la conciencia sobre el carácter evolutivo de los valores en los miembros de una comunidad. Tales complementos imprimen apertura y aplicabilidad a las directrices establecidas en esa convención. La conservación del patrimonio edificado se comprende a partir de entonces más un acto de reconocimiento de un valor viviente más que un esfuerzo por conservar unas piedras u objetos testimoniales de un pasado, independientes de su trascendencia. Por el contrario, el concepto de patrimonio intangible o inmaterial contribuye con una definición más cercana al a de cultura. La valoración no solo del sitio sino de lo que pasa dentro de este es tan valioso o más que el sitio mismo.

Esta nueva forma de ver el patrimonio se corresponde con una concepción distinta de la historia en la cual su función es fundamentar la comprensión del presente en todas sus expresiones y base para establecer directrices del futuro. Esta visión incorpora además la idea de que el patrimonio cultural es un resultado de la interacción de las personas entre si y con el medio y como tal debe conservarse en su integridad. De aquí se deduce que toda expresión cultural en la ciudad puede ser reconocida como patrimonio si cumple con los parámetros correspondientes y que no necesariamente tendría que encasillarse en una categoría rígida. De hecho, las categorizaciones actuales de la lista de patrimonio inmaterial mundial dan cuenta de la variedad de actividades catalogadas como tal: festivales, comidas, ritos, arte, oralidad, artesanía, cultivos, etcétera. Esta forma de ver el patrimonio coloca la disciplina en un plano vivo, actual, flexible, diverso y cargado de implicaciones sociales, políticas y culturales en general.

De acuerdo con esta concepción, Víctor Delgadillo (2016), entiende el patrimonio construido como el hecho físico, sin embargo, lo valora más como acervo cultural, es decir, como una construcción social reflejo de la relación entre clases. Desde ahí se amplía el ámbito de lo patrimonial al hecho mismo de la ciudad. “El patrimonio urbano no es solo un patrimonio inmueble sino un territorio habitado y vivo, que puede estar deteriorado y despoblado, o encontrarse muy vivo y en buen estado físico” (pág. 5) Junto con él, muchos autores concuerdan en lo negativo de los efectos de las intervenciones

en la ciudad tendientes a convertirlas en espacios deshumanizados, banalizados y estandarizados porque se realizan bajo directrices convencionales, opuestas a las realidades, intereses y sentir local. Esta afirmación apunta al análisis de fenómenos como la gentrificación, ya vista.

5.2. PATRIMONIO E IDENTIDAD

Patrimonio cultural y tejidos sociales urbanos son elementos vinculados por una inseparable relación causal o consecuente.

En los Centros Históricos las relaciones afectivas que crean las personas con su medio, aquellos donde se construye ciudadanía y sobre los cuales se establecen las redes de relaciones sociales son territorios de carácter identitario. Probablemente tengan configuraciones urbanas, paisajísticas o arquitectónicas singulares que, si no se les ha reconocido ya su valor patrimonial, se encuentra en proceso. Las intervenciones con intensiones conservacionista en estas circunstancias planteada desde una visión integral y en armonía con la identidad urbana va a tener que lidiar con ambos tipos de patrimonio, el tangible donde se localiza el patrimonio construido y el intangible localizado en las redes socioculturales manifiesto a través de los imaginarios, expresiones y manifestaciones culturales cotidianas.

La convención sobre el Valor Patrimonial Cultural para la Sociedad firmada en Faro en 2005 por el Consejo de Europa enfatizó el valor del patrimonio como recurso de desarrollo sostenible y el fomento de la calidad de vida en sociedades en evolución. (Consejo de Europa, 2000) En la convención se acuñó el concepto de Comunidad patrimonial para designar el grupo humano participante en las decisiones antes consignadas a estructuras técnicas cerradas. Trabajos de puesta en valor donde se ha dado participación deliberada a la comunidad incluso hasta en las decisiones sobre qué interesa conservar para las generaciones futuras, rinden cuenta de los efectos positivos de tales posturas.

Conclusión

Aspectos sociopolíticos y económicos actuales han creado las condiciones para que los centros históricos urbanos con valor patrimonial adquieran significancia para el mercado inmobiliario y turístico. Con el interés de apoderarse de esos territorios, estos sectores

están presionando a sus habitantes a abandonarlos. Desde el punto de vista del sentido de lugar la gentrificación representa una amenaza porque tiende a romper los tejidos de relaciones entre las personas y el lugar a partir de una complejidad de fuerzas y razones constitutivas todas de la identidad urbana. En los casos donde uno de los componentes de esa red consiste en elementos del espacio representativo del patrimonio cultural, como son los Centros Históricos, el peligro de llevar por ese curso el desarrollo urbano se tropieza con el interés de conservarlo en su integridad dada la ponderación del factor comercial por encima de cualquier otro. Lejos de ser un impedimento, la modificación o evolución de una ciudad considerando la multiplicidad de factores sociales, culturales y espaciales y la ponderación en su justa medida de cada uno, reproduce ciudades más democráticas.

5.3. TURISTIFICACIÓN¹ DEL PATRIMONIO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define turismo como: "Toda actividad que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año". A "otros" pertenece la categoría de turismo cultural cuyas raíces conceptuales se hayan en las teorizaciones sobre Industria del entretenimiento de Theodor Adorno y Max Horkheimer, filósofo alemán y sociólogo judío respectivamente, de la escuela de Frankfurt. De ello el matiz político económico que relaciona al concepto con industria y producción. Por otro lado, la OMT se vincula estrechamente con la Organización de las Naciones Unidas ONU y esta a su vez, contiene la UNESCO, institución consignataria de las convenciones del ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, por sus siglas en inglés).

La OMT consigna el Turismo cultural dentro de la categoría de Turismo temático y lo define como el

"...basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o

¹ Neologismo empleado por varios autores, entre ellos Françoise Choay, Salvador Urrieta García y David Navarrete para designar los efectos negativos de la gentrificación turística.

sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias..." (OMT , 1998)

Turismo y patrimonio interactúan, se reconocen y entrecruzan en mutua dependencia en tanto son componentes de actividades humanas motivadas por la experiencia de un lugar.

Tanto el ICOMOS como la OMT tienen interés en el patrimonio: ambas miradas reconocen su valor estético, espiritual, social, histórico, simbólico y de autenticidad, sin embargo, difieren en los fines que le atribuyen. Para el ICOMOS el patrimonio tiene que ver con razón social, identidad, sentido de pertenencia, etc. Para la OMT, los mismos valores son objeto de consumo. La gestión del patrimonio cultural en los centros históricos depende de esta dicotomía y del debate que se origina con ella en el caso de estudio, la explotación turística del patrimonio cultural en los centros históricos.

Ambas instituciones tienen claro que los impactos del turismo cultural son el resultado de las relaciones mantenidas durante el contacto de dos bagajes socioculturales distintos: el de los residentes y el de los turistas. La intensidad, duración y el tipo de relación determinan los ámbitos de los impactos (OMT , 1998). Según De Kadt (1979) las relaciones se dan en tres contextos: en la compra de un bien o servicio al residente, cuando se comparte un mismo espacio y cuando se hace intercambio de información e ideas. Para el turista, solo el último ámbito implica una transformación significativa de su sistema sociocultural, sin embargo, para los residentes los tres ámbitos reproducen cambios fundamentales.

EL análisis del comportamiento y las actitudes de los turistas hacia los destinos turísticos lleva a Plog (1974) a clasificarlos en una gama que va desde los "psico céntricos", turistas que busca entornos familiares y prefiere no vincularse con las costumbres ni con la cultura y requieren de infraestructuras complejas y estandarizadas, a los "allocéntricos", atraídos por lugares donde no existe aún desarrollo turístico pero que son proclives a la interacción con los residentes. Plog afirma que esta tipología permite realizar un seguimiento del desarrollo de la región como destino turístico.

Desde la percepción y el comportamiento de los residentes, Doxey (1975) sintetiza las relaciones entre residentes y visitantes en etapas que van desde la euforia que se da

cuando los turistas alocéntricos van descubriendo los atractivos de los lugares y hasta el antagonismo, cuando se culpa al turismo de todos los males y el destino pierde todos los atractivos.

Mathieson y Wall (1982) afirman que los impactos pueden reflejarse en segregación de la población local y dificultad de entendimiento por diferencias de idioma, costumbres de consumo, comportamiento social y otras diferencias. Por su parte, Cooper y otros (1993) describen sobre otros impactos del turismo como el indirecto, relacionado con oportunidades aprovechadas por instituciones externas, como transporte, comercio, etc. En especial habla sobre el impacto inducido, relacionado con el aumento del nivel de vida económico de los residentes producto de la inserción de actividad mercantil propia de la operación turística.

Estos impactos están evidentemente relacionados con las causas o efectos de la gentrificación en ámbitos de los centros histórico estudiados anteriormente.

En la mirada desde el campo de estudio de la ciudad y del patrimonio, en relación con los impactos de la inclusión del turismo en los centros históricos, los autores mantienen la actitud escéptica de cara a las experiencias en otras centralidades. Algunos consideran que lo que queda de la “ciudad” se “despuebla, turistifica y parquetematiza progresivamente...” (Choay & Urrieta García, 2009). Al respecto, Choay y Margin apuntan:

la “ciudad clásica” se ha reducido a una excepción, el Centro Histórico: un pequeño territorio que constituye actualmente “un lujo” cuyo placer urbano disfruta solo una minoría y que a menudo se pretende museificar, turistificar y gentrificar para “salvarlo”. Choay y Margin citados por Delgadillo (2016).

Sobre lo mismo, Ernesto López (2016) entiende que el patrimonio cultural se ha convertido en una mercancía. Responsabiliza a los gobiernos y empresarios de promover su consumo, entretenimiento, el marketing urbano y la competitividad económica. Advierte sobre atender no tanto a quienes consumen el producto, sino a quienes producen las decisiones.

Los discursos de multiculturalidad, el encuentro cultural, desarrollo sustentable, son los disfraces con que se envisten las cadenas internacionales de servicios turísticos para ser aceptados: cadenas de hoteles, restaurantes, souvenirs, galerías, visitas guiadas, etcétera. López también destaca la contradicción de que al incluir en la mira o declarar Patrimonio de la Humanidad a los centros históricos dispara la atención de la industria turística.

Finalmente, Delgadillo coincide con otros autores en la preocupación sobre si la difusión de denuncia y crítica sobre la gentrificación que sufren ciertos lugares terminan sirviendo de atractivo para los inversionistas.

“... la revalorización de estos selectos territorios patrimonializados es multi dimensional: inmobiliaria (propiedad urbana), física (rehabilitación o mejoramiento); socioeconómica (recambio de población), cultural, simbólica, identitaria, etc. Entonces hablamos de múltiples mercados: inmobiliario, de la cultura, del ocio, del turismo, el marketing político... (Delgadillo, 2016, pág. 128)”.

5.4. CONCLUSIÓN.

La turistificación es una manera de revalorizar un determinado bien patrimonial. La iniciativa se asocia con la explotación de los bienes culturales para fines productivos. Sin embargo, en el proceso de resignificación el valor social asociado al bien, queda supeditado al de la capacidad de producir dividendos cuyos destinatarios no necesariamente se corresponden con los involucrados culturalmente. En este escenario, los atributos que le conceden valor patrimonial al bien como su autenticidad, vínculos socioculturales, integración con el resto del espacio de la ciudad y otros quedan comprometidos. En el contexto sociopolítico actual, estos procesos lo dirigen la oficialidad en colaboración con el sector privado, cuyas políticas públicas se asocian al desalojo y apoderamiento del territorio. Por eso turistificación de los centros históricos y gentrificación se pueden entender como sinónimos.

6. CONCLUSIONES DEL CUERPO TEÓRICO

La ciudad es, en definitiva, el modo de habitar predilecto de la humanidad. Es el escenario de la vida en comunidad. Su configuración física y acontecer diario se corresponden y readaptan entre si constantemente para producir el progreso.

La ciudad no es solo el lugar donde ocurre el transcurso de la vida sino la interacción causal de este elemento con dos factores constitutivos más: la estructura social, de donde se desprenden procedimientos de intercambio funcionales entre las personas, mediadas por el poder: comercio, política, leyes, etcétera y la **cultura**, una serie de convenciones humanas relacionadas con los orígenes de la sociedad que rigen el comportamiento, lenguaje, creencias, costumbres, etcétera. Ambos factores se complementan y a la vez, adquieren sentido en tanto ocurren en un sitio específico de la ciudad.

Ilustración 20 TRIANGULO VIRTUOSO



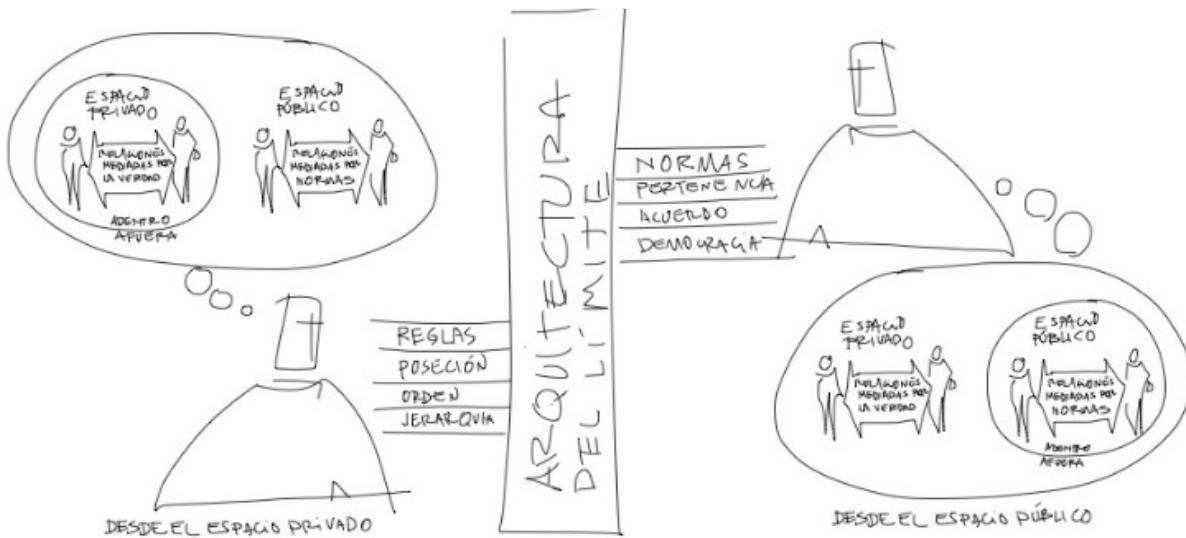
Sociedad, cultura y lugar constituyen un triángulo virtuoso de conceptos imposibles de eludir en la comprensión plena de todo fenómeno o acontecer urbano, cualquiera de las tres es principio, fin, causa y consecuencia de la otra. Esta relación no es absoluta ni constante, sino el producto de un intercambio dialéctico, donde las variables no siempre tienen el mismo peso. En la gestión territorial de la ciudad existe un componente regional determinante de los resultados en la aplicación de

ciertas políticas en distintos contextos de ciudad. Ante la relatividad de las variables, se conviene en que la predicción de la fenomenología es imprecisa, y a la vez, rica en posibilidades, sin embargo, el primer principio determinante es la propiedad del territorio. (Díaz, 2001) Convenientemente, el abordaje de esta investigación se origina en la observación de la configuración de las formas y orden del espacio, en función de sus causas sociales y culturales, o lo que es lo mismo, el lugar. Esta decisión va a determinar las estrategias de abordaje del objeto de estudio

Para sus habitantes, la ciudad se compone de lugares. (Unwin, 2003) (Conrads, 1977) El mapa mental de la ciudad es una abstracción de la realidad percibida a partir de la vivencia de los lugares. Desde lo social, la suma de experiencias es, naturalmente individual y selectiva y de allí se construye lo colectivo. En cambio, la cultura constituye una plataforma primariamente acordada y compartida, de sentido colectivo y determinante de una actitud común hacia los acontecimientos. Tanto los hitos físicos como los acontecimientos de orden social o cultural contribuyen de forma distinta con la construcción de la imagen colectiva de la ciudad. Dichas construcciones mentales rigen el comportamiento, la forma de relaciones, los apegos y sentimientos de las personas con el lugar. En otras palabras, los imaginarios urbanos describen la ciudad en que las personas entienden que viven y de ello depende su comportamiento y relación con esta. (Silva, Imaginarios Urbanos, 2006) ,(Garcia Canclini, 2007)

Por otra parte, por razones históricas, habitar la ciudad se sostiene en los sentidos de propiedad y pertenencia. Propiedad en lo social y pertenencia en lo cultural. El sentido que las personas le atribuyen a cada lugar discurre entre la intimidad y postura ante la otredad, diferenciando lo privado que está adentro, de lo público que queda afuera. Sin embargo, desde lo público hacia lo privado existe la misma relación del adentro y el afuera, pero en sentido inverso. Es la misma imposibilidad de acceder a lo privado lo que lo deja afuera de lo público. (Díaz, 2001) En la ciudad, lo público está delimitado o contenido entre los lugares privados fuera del alcance desde lo público. La arquitectura,

ILUSTRACIÓN 21 PARADIGMAS DE LA INTERACCIÓN EN LOS ESPACIOS DE LA CIUDAD



determina la relación entre ambos ámbitos del espacio. Desde la percepción humana el adentro y el afuera depende de su posición relativa a este límite, al igual de cuanto acontece y el significado atribuido.

Los sentidos de posesión en el espacio privado y el de pertenencia en el público conforman el orden apropiado para cada actividad humana. Desde los límites de la arquitectura hacia adentro, las actividades privadas e íntimas, hacia afuera, las de dominio colectivo y públicas. El límite entre el lugar ordenado por reglas y jerarquías y el ordenado por normas democráticas. El lugar poseído por algunos destinado a las relaciones íntimas y el lugar de la interacción al que pertenecemos todos. En esa dualidad consiste el ejercicio de la ciudadanía donde queda representada la identidad social, cultural y urbana.

El estado natural de la condición humana es el cambio. La ciudad contiene en su imagen las marcas de la evolución de la sociedad dictadas por los acontecimientos, sea cual sea su origen o razón. La arquitectura de la ciudad por su condición de solidez e intensión de establecer límites va retrasada en relación con los cambios socioculturales. En el espacio público los cambios son todavía más complejos. Sin embargo, se pueden traducir en resignificación de los espacios. Transposiciones de sentidos entre los límites entre lo público y lo privado por efecto de cambios en los órdenes socioculturales de posesión y pertenencia.

El caso específico de los centros históricos, allí donde la ciudad registra necesariamente el mayor número de cambios de sentido, el dilema de distinguir la diferencia entre lo que vale la pena o no, constituye el debate de la conservación del patrimonio cultural (Choay & Urrieta García, 2009). El patrimonio construido acota los cambios de significados y sentidos atribuidos a los lugares. Ante presiones por cambio de modos de vida, de producción, de ideologías el tiempo diluye los límites entre propiedad y pertenencia. Con el tiempo la colectividad aprehende la arquitectura y el paisaje de la ciudad como propios. Confiere valor patrimonial. Es decir, resignifica los lugares y los hace parte de la cultura y sostén de la identidad. El patrimonio, el significado, y por tanto la configuración física no son entidades estables ni posibles de fijar. Intentar eternizarlas implica la intención de detener la historia en vez de conservarla.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. ENFOQUE

El presente estudio es de enfoque cualitativo. La investigación cualitativa reúne métodos y estrategias de investigación científica para indagar en la naturaleza holística y simbólica de realidades percibidas por las personas que participan en ciertos acontecimientos y del contexto del objeto de interés. Se aproxima al conocimiento de problemas humanos o sociales utilizando métodos inductivos que permiten entender, interpretar y dar sentido a procesos, fenómenos, significados y experiencias de los seres humanos (Vasilachis, 2006). Utiliza métodos variados tales como la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la teoría fundamentada, la hermenéutica, la etnografía, la historia de vida, la biografía, la historia temática y el estudio de caso. Se apoya en la observación, la experiencia personal, entrevistas, textos históricos, interacciones, registros visuales y estudios de campo.

Ciro Hernando León Pardo, psicoterapeuta investigador de la Universidad Javeriana señala que “la investigación cualitativa en la actualidad “...enfatiza en la complejidad de los procesos psicosociales, involucra a los investigadores que interactúan con otros actores sociales y posibilita la construcción de teorías fundamentadas en la dinámica cultural. Se recupera la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana, y se reivindica la vida cotidiana como escenario de comprensión de la realidad sociocultural” (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 586). El diseño es propio de la investigación cualitativa: no experimental, en los que el investigador observa los fenómenos y sus relaciones tal y como ocurren o se dieron en su contexto natural sin la intervención directa del investigador. La información recolectada se analiza por medio de categorías, conceptos, variables, contenidos, factores, condicionantes.

- **Método**

Para abordar el estudio se empleará la etnografía como método de investigación social. El investigador asume el rol de actor presente en el campo, participando del fenómeno que investiga, observando, mirando, escuchando los aconteceres cotidianos e interactuando con los actores sociales (Vasilachis, 2006, pág. 118) El etnógrafo se asume

un miembro más de la comunidad que estudia. Reconoce la cultura desde la convivencia con quienes la comparten.

Los aprendizajes del oficio etnográfico

El aprendizaje de la mirada	El aprendizaje del diálogo	El aprendizaje del registro
<p>•Capacidad de «ver» y disposición a «mirar». Atenta, flexible, curiosa, sensible, atenta</p>	<p>•Encuentro e interacción con el otro. Experiencia dialógica</p>	<p>•Brindar «textualidad» a lo que se ha visto y oído, descubierto y revelado, sentido e intuido en el campo.</p>

Fuente: Laplantine (1996:27) citado por Vasilachis (2007, pág. 118-122).

Los estudios etnográficos se diseñan para estudiar ideas y creencias de los conglomerados sociales. Asimismo, buscan interpretar significados, patrones, temas y prácticas presentes en estos. Se interesa en datos históricos, económicos, políticos, geográficos, y culturales como ritos, símbolos, roles y funciones sociales, descendencia, procedencia etc. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

En la investigación etnográfica intervienen diversas técnicas, métodos y diseños entre los que se destacan los *estudios de casos culturales*. Estos son estudios que “consideran a una unidad (grupo, comunidad o ciudad) en función de toda la cultura, desde su historia y evolución hasta todos sus subsistemas: social, económico y político” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). El estudio de caso con sus procedimientos de abordaje es un complemento de la observación participante en este estudio.

Tabla 1 Algunas características de la investigación etnográfica

Algunas características de la investigación etnográfica

1. Los planteamientos son centrados en los hechos (en lo que sucede) y en su significado.
2. Utiliza principalmente la observación directa participante.
3. Es interpretativa, reflexiva y constructivista.
4. Registra procesos sociales y las interacciones.
5. Utiliza la experiencia en el campo como guía. El investigador se sumerge en las actividades sociales del grupo, comunidad o cultura.
6. Los Datos son interpretados “desde dentro” del contexto social estudiado.
7. Es holística.
8. Utiliza diversas formas de recolección de los datos como entrevistas, reuniones grupales, biografías, imágenes, fotografías, grabaciones en audio y video, periódicos, mapas, genealogías y hasta encuestas.
9. Mapea el contexto físico.
10. Define diferentes tipos de unidades de análisis como individuos; grupos; redes sociales...
11. Produce categorías individuales; compartidas; relacionales; de expresión cultural; de tecnología o cultura material; del entorno físico; de necesidades de supervivencia y desarrollo humano; del sistema cultural; históricas.
12. El investigador reflexiona y se interpreta lo que percibe, siente y vive y triangula las fuentes de información.
13. Integra datos específicos en interpretaciones y significados más amplios

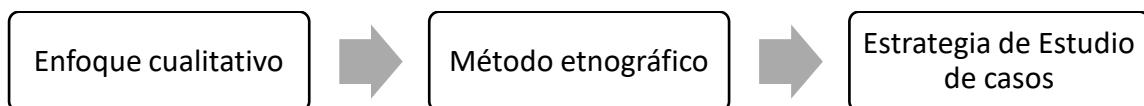
Fuente (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, págs. 482-483)

- **Estrategia**

El estudio de caso ha sido definido de maneras muy diversas. Algunos autores lo consideran como un tipo de diseño de investigación experimental o no experimental o como una técnica, según fuere el objeto de estudio (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). Otros lo sitúan como propio de las estrategias etnográficas. En los últimos años, se ha logrado consensuar que los estudios de caso tienen un poco de todo lo citado anteriormente ya que utiliza procesos y herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa enfatizando los de esta última cuando el fin es interpretar y explicar la vida de las personas y sus interacciones sociales. Suelen utilizarse para abordar problemas sociales relevantes de los cuales existe limitado conocimiento o para probar alguna teoría. Stake y Blasco citados por Vasilachis (2007) entienden que el estudio de caso estudia las particularidades a tal profundidad, prioridad y efectividad que permiten la generalización en términos conceptuales y empíricos. Constituye una estrategia de investigación empírica que se aproxima al conocimiento de los fenómenos allí donde acontecen para responder preguntas de «cómo» y «por qué» suceden estos.

En los estudios de caso la muestra es intencionada y se selecciona según el conocimiento temático y conceptual que se desea desarrollar. Tal como una compleja puesta en escena, se delimita en el tiempo, en el espacio, en cuanto a sus actores y su contexto social. La pregunta de investigación guía y estructura la indagación hacia una descripción detallada del caso y de su contexto que puede acercarse a una generalización.

El investigador de casos juega diversos roles en el proceso: observador, entrevistador, evaluador, intérprete para construir el conocimiento que permitirá comprender los hechos. Esta misma flexibilidad le anima a recurrir a diversos procedimientos de integración metodológica -triangulación- a fin de combinar más de un método de investigación dados los diversos tipos de información a recolectar y promover la calidad en la investigación.



- **Caso de estudio**

El caso de estudio es un evento localizado en un contexto específico y se analiza por qué y cómo se conformó, el significado que tiene para la comunidad y su influencia en determinado tipo de comportamientos.

Bonyé es una manifestación cultural relacionada con las artes. Ocurre en un contexto de ciudad: espacio público del centro histórico de Santo Domingo. Se analiza el lugar en su condición de centro histórico, relaciones sociales y contexto cultural.

Por otro lado, se estudian influencias de circunstancias políticas e históricas de su conformación y finalmente, se analizan impactos en significados atribuidos por las personas y efectos en el comportamiento ciudadano.

El registro de aspectos físicos y del contexto del paisaje, así como los resultados de las entrevistas se encuentran en el capítulo 10: Anexos: Resultado del estudio de campo.

Tabla 2 Dimensiones del caso de estudio

Caso de estudio	Dimensiones	Temas	Conceptos	
Bonyé Manifestación cultural relacionada con las artes en el espacio público del centro histórico.	Física	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje urbano • Identidad urbana 	Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio urbano público en centro histórico • Hábitat y Lugar
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia • Significado 		<ul style="list-style-type: none"> • Identidad social • Apropiación y sentido de pertenencia al lugar • Valor social y simbólico • Imaginarios urbanos
	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Patrimonio 		<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Patrimonio construido • Patrimonio intangible

TABLA 3 DIMENSIONES

Dimensiones	Variables	Indicadores
Aspectos físicos	Territorio	Delimitaciones
	Condiciones del sitio	<ul style="list-style-type: none"> • Confort (sensación, percepción) • Variedad y calidad de servicios • Forma • Conformación del espacio
	Identidad de lugar	Singularidad
Aspectos Sociales	Convivencia ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de visitantes • Variedad e intensidad de las interacciones
	Significados	Valor social atribuido
	Identidad social	Comportamientos y actitudes ante el lugar. Territorialidad, apegos.
Aspectos culturales	Identidad cultural	Singularidad de modos de apropiación del espacio y expresiones ideológicas
	Patrimonio	Valores culturales atribuidos

7.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se realiza un estudio de campo con el propósito de obtener datos cualitativos y cuantitativos tanto de los aspectos físicos como los relacionados con la sociedad y la cultura.

La configuración y conformación de los aspectos físicos se abordan con técnicas cualitativas de inventario y análisis de condicionantes del lugar como las delimitaciones territoriales del paisaje y la conformación urbana y arquitectónica del lugar. Los aspectos socioculturales se abordan mediante técnicas fenomenológicas propias de la etnografía

como la entrevista, la observación participante y la interpretación de relatos. Los hallazgos son el producto de la dialéctica para lograr una interpretación flexible enfocada de los datos recogidos (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

- **Estudio de campo**

El trabajo de campo es una práctica inseparable de la investigación etnográfica. El investigador acude, se posiciona y ocupa el lugar efectuando observación participante, trabajo de campo donde registra datos, sensaciones, conversaciones, visuales, olores y otras sensaciones hápticas a fin de conocer y comprender la perspectiva de las personas que habitan el lugar tanto desde su percepción sensorial como su cultura. Ver capítulo 10.1.

- **Observación participante**

Para el logro de los objetivos la etnografía utiliza el método de observación participante como el eje que sostiene y articula el trabajo de campo pautando la ruta hacia el conocimiento de la cultura, su comprensión desde la perspectiva de los actores sociales.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica que sirve para conocer lo que la gente sabe, piensa y cree acerca de determinada manifestación. La información que se obtiene por medio de la entrevista acerca de la realidad se puede categorizar en datos biográficos, sentido de los hechos, sentimientos, opiniones y emociones, normas o estándares de acción y a valores o conductas ideales (Guber, 2001). La entrevista etnográfica se asocia con la observación participante puesto que implica un intercambio cara a cara entre reflexividades. Desde este punto de vista la verdad que se construye a partir de una entrevista se corresponde con una realidad mediada por las preconcepciones del entrevistador y el entrevistado: una verdad dialéctica. El entrevistador aporta una mirada desde la teoría general que es su marco de referencia, el entrevistado su vivencia particular. De ambas resulta una inferencia, que es precisamente el trabajo del etnógrafo (Malinowski 1950).

Estas miradas pautan el establecimiento de dos momentos distintos en el proceso de investigación a partir de la entrevista. El primero queda consignado en el plano de inventario, es decir, la recolección y redacción de los datos tácitos enunciados por los

informantes. El segundo momento, en el plano analítico, donde el marco teórico media para obtener una teoría general.

Por otro lado, la entrevista no directiva o no estructurada trae consigo la oferta de libertad de hablar para el entrevistado. Supone un acercamiento a la zona de afectividad, entendida como más profunda y significativa que el plano del diálogo intelectualizado (Guy Michelat, en Thiollent 1982, citado por Guber 2001). En la experiencia narrada aparecen los sentimientos que construyen las relaciones entre las personas y sus realidades.

Para el caso de estudio, se refiere a los afectos hacia el lugar y los acontecimientos que ocurren en el espacio de la ciudad. La entrevista etnográfica proporciona un acercamiento a las razones relacionadas con las percepciones y vínculos afectivos de la sociedad con el evento Bonyé, mismas que propiciaron su establecimiento.

Los significados originarios del lugar y los resignificados consecuentes, así como los sentimientos y experiencias en situaciones y acontecimientos relativos a la gentrificación, se registran a partir de las narraciones de los informantes en las modalidades de las entrevistas planteadas: Desde la encuesta hasta la pregunta abierta. El procedimiento supone la construcción y reconstrucción de los cuestionarios a partir de los intercambios con los informantes. Ver capítulo 10.2.

7.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

El primer objeto de estudio, la conformación de asociaciones entre manifestaciones culturales y espacios en centros históricos es producto de la interacción de personas con su medio ambiente, específicamente, dimensiones humanas (sociales y culturales) relacionadas con dimensiones del espacio público urbano. De aquí se desprenden las dimensiones del problema: La espacial, cultural y social.

7.3.1. ÁMBITOS DE LA INVESTIGACIÓN

La naturaleza sistémica del problema evidenciado por la interdependencia de las variables requiere su observar desde varios puntos de vista, pero también a diferentes escalas, con el fin de medir sus comportamientos intrínsecos y contextuales. El criterio

de definición de los ámbitos de las dimensiones se mueve en dos direcciones, una trata de aislar la variable y la otra de relacionarla con un contexto inmediato. Este esquema es válido tanto para el ámbito espacial como el sociocultural.

1. El ámbito espacial del nivel intrínseco está conformado por los espacios que ocupan el evento Bonyé y las actividades colaterales que genera. El contexto espacial con el que se relaciona directamente lo constituye el resto del centro histórico de la ciudad. En este nivel se observa la realidad desde el marco conceptual del paisaje.
2. En lo social y cultural: El impacto inmediato del evento implica necesariamente a los residentes del barrio con los que el lugar adquiere mayor significación de pertenencia. Sin embargo, el ámbito social en el que el lugar y evento ha impactado se extiende sin límites. A esto se debe que se incluya en la indagación a individuos visitantes tanto locales como extranjeros.
3. Ámbito temporal: Para la comprensión del fenómeno en relación con el tiempo, un enfoque diacrónico permite acercarse a las causas y circunstancias en que se originó Bonyé. El análisis de las dimensiones establecidas se observa desde su estado previo a la conformación del lugar evento, el momento de su conformación en 2008 y su desarrollo hasta la fecha. Un enfoque sincrónico permite relacionar el fenómeno con circunstancias actuales y medir su correlación con otros agentes actuantes en el contexto de naturaleza contradictoria.
4. Un cuarto punto de vista de carácter propositivo se realiza a partir de un enfoque estratégico donde se plantean algunas posibilidades hacia futuro en relación con el desarrollo del sector de la ciudad. Este punto en particular se asocia con exclusividad al grupo de personas con algún tipo de influencia directa sobre la gestión del evento.

Para la consecución del segundo objetivo, impacto de Bonyé en la resignificación del espacio público del Centro Histórico de Santo Domingo se analiza la percepción del lugar previo a la conformación del evento y su transformación a partir de su inicio y a lo largo de su desempeño hasta hoy. Se hace objeto de análisis también la percepción del lugar en relación con otros similares del sector.

La tercera parte del estudio pondera el valor sociocultural del espacio Bonyé contra la amenaza de agentes transformadores de la ciudad como lo es la gentrificación turística, o turistificación (Choay & Urrieta García, 2009) de que es objeto el Centro Histórico de Santo Domingo. La observación directa del contexto físico y del social permiten establecer niveles de gentrificación en base a los indicadores establecidos. En lo físico, las transformaciones de usos, formas, etcétera, en lo social, el grado de conciencia, rechazo o aceptación por parte de los residentes e involucrados de indicios típicos.

7.4. PROCEDIMIENTO

Para la consecución de los objetivos de investigación se ejecutan los siguientes procedimientos

1. El análisis de las características espaciales y estéticas tanto del lugar específico del evento como del paisaje a partir de una cartografía del contexto.
2. El análisis hermenéutico de los relatos y las construcciones simbólicas y comportamientos sociales relacionadas con el lugar y el paisaje Bonyé a partir de técnica etnográfica basada en entrevistas a una muestra intencional significativa de informantes del ámbito social y cultural diferenciado.
3. Observación directa y participante. Abarca la experiencia personal de las diversas de actividades del evento y mirada de otros sitios relacionados del entorno.
4. El análisis categorial de los aspectos culturales relacionados con el patrimonio construido y otros valores del lugar.
5. Análisis estratégico acerca de las expectativas. Este análisis se restringe a los miembros protagonistas del grupo Bonyé en su calidad de gestores. Para los fines se emplea el siguiente modelo

Fortalezas	Espaciales	Bonyé como	Evento	
Debilidades			Lugar	
Amenazas	Sociales		Institución	
Oportunidades	Culturales			

7.4.1. UNIDADES DE ANÁLISIS

Para las entrevistas se consultan varios tipos de informantes diferenciados a partir de su procedencia, interés o involucramiento con el evento y el sitio.

- **Visitantes**

Constituye el mayor grupo de personas con algún tipo de relación con el lugar y el evento Bonyé. Entran a esta clasificación toda persona que haya visitado alguna vez o permanezca haciéndolo. No es excluyente de otra categoría de informante, puesto que la dinámica del lugar puede hacer que se traspasen los roles. Sin embargo, se distingue la diferencia con el fin de determinar valoraciones desde la diversidad de orígenes o procedencia de los visitantes. Por eso se incluyen en esta categoría tanto los visitantes residentes, locales o extranjeros en el rol de asistente al evento en ese sitio.

- **Representantes institucionales**

Personas involucradas con instituciones con poder de influencia en el territorio. Este grupo informa sobre intereses externos a los involucrados directamente con el lugar-evento. Sirven de fuente para reconocer la valoración y el reconocimiento que determinadas instituciones conceden al evento y la contribución de dichas instituciones en la conformación y sostenimiento de Bonyé y si desde estas, se comprende el evento como una amenaza o facilitador del proceso de gentrificación. En esta categoría se incluyen algunos departamentos incumbentes de los Ministerios de Cultura y de Turismo, así como juntas de vecinos, promotores comerciales, etc.

- **Trabajadores dependientes**

Este tipo de informante a diferencia de otros, no asisten por interés de tipo afectivos, identitarios, etcétera. Sin embargo, está vinculado con la actividad económica local y de servicio. Esto da cuenta acerca de causas o efectos marginales que se pudieran identificar relacionadas con las preguntas de investigación

- **Informantes miembros de Bonyé**

Son los miembros del grupo Bonyé y las personas relacionadas con el origen y la sostenibilidad del evento. Constituyen el grupo con el mayor conocimiento sobre la

historia del emprendimiento, de su operación actual y la visión de futuro. También informan sobre la autopercepción de los autores y en relación con el evento.

- **Residentes**

Personas que han habitado el lugar desde antes y después de la instalación de Bonyé. Entre ellos se indaga sobre las circunstancias y acontecimientos que contribuyeron a la instalación y el sostenimiento del evento. Se indaga también acerca del cambio de sentido o significado del lugar y la percepción de los efectos de la turistificación y la gentrificación que sufre el sector.

Tipos de informantes por objetivo

Esta tabla discrimina los cuestionamientos sobre cada objetivo de investigación en las entrevistas de acuerdo con los tipos de informantes.

		Objetivos de la investigación			
		Conformación y significado	Resignificación	Nivel de Gentrificación	Proyección a futuro
Visitantes	Locales	1	2		
	Exterior	1			
Residentes		1	1	2	
Institucionales				1	2
Trabajadores		2		2	
Miembros de Bonyé y relacionados		1	2	1	1
Relevancia 1 principal 2 mediana					

A partir de esta discriminación se elaboró la entrevista compuesta de datos cuantitativos y cualitativos a partir de las categorías establecidas en el marco teórico, con preguntas abiertas y para ser aplicada a las categorías de informantes establecidas.

Para establecer el cuestionario se siguieron los modelos siguientes:

Diacrónico						
Cuales	Aspectos del sitio	Espaciales	Contribuyeron	El establecimiento	Conjunto Bonyé	Evento
	Circunstancias	Sociales	Motivaron			La permanencia
	acontecimientos	Culturales- artístico	Limitaron			Lugar

Sincrónico		
Como	Se sostiene	Bonyé
	Funciona	
	Opera	
Como las personas	Reconocen	
	Imaginan	
	Representan	
Que	Significados les atribuyen a	
	Valor atribuyen a	

Tanto los tipos de informantes como las categorías de análisis y forma de las preguntas se ajustaron a lo largo de todo el proceso de aplicación de la entrevista. La mayoría de las entrevistas se realizaron en modalidad presencial y algunas en línea. La duración fue entre una y hora y media aproximadamente y en un ambiente de poca distracción. El número de entrevistas asciende a 14. Según Sampieri el número de entrevistas recomendado para este tipo de investigación es diez. (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

Para la interfaz, repositorio y análisis de los datos se empleó el paquete informático [Kobotoolbox](#), recurso abierto especializado para estudios estadísticos y disponible en la Web. Tanto el instrumento como los resultados de las entrevistas encuesta pueden ser consultados en línea a través del sitio web de la aplicación bajo los términos de uso de sus autores.

7.4.2. PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

La delimitación del ámbito físico se determinó a partir de los límites convencionales del centro histórico definido por los vestigios de la muralla de Santo Domingo. La cartografía urbana se restringe a estos límites mientras que el lugar donde se realizaron las entrevistas no necesariamente. Gráficos y mapas de este registro se encuentran en el capítulo de anexos.

1. Un mapa básico del territorio extraído de Google maps y como complemento se ha empleado los mapas de la ciudad del plan estratégico de revitalización integral de la Ciudad de Santo Domingo elaborados por el ministerio de Turismo, institución oficial con poder de facto sobre el plan de desarrollo del sector (BID, 2020) ².
2. Un registro fotográfico del paisaje conducido por los énfasis demarcados por los mapas mencionados complementa la imagen de la ciudad, contexto del lugar específico.
3. El entorno inmediato del evento se emplean medios fotográficos combinado con planimetría y técnica de collage.
4. El estudio del entorno inmediato se reporta con recorridos de reconocimiento del paisaje desde el espectador deambulante. Para los fines se registra con medios de video³
5. Para el registro de la experiencia del lugar y el evento se conjugan las técnicas cartográficas, observación participante y entrevistas en distintos momentos del día y la semana, incluyendo el evento en distintos momentos.
6. El procedimiento de la entrevista se prefirió realizar en condiciones de aislamiento y fuera del lugar siempre que fuera posible. La puesta en línea de la entrevista permitió acceder a algunas fuentes sin la intervención directa del entrevistador.

² La razón de esta elección se explica en el análisis del mapeo en el estudio de campo

³ Videos disponibles a través del vínculo Mapa disponible en <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es-419&mid=1vhe1IWeZnK1cFH8y4guLgyE9b2Cwmbb0&ll=18.47361624296086%2C-69.8867737500002&z=16>

7.4.3. ANÁLISIS DE LOS DATOS.

7. Se obtuvieron resultados independientes de cada instrumento empleado en los registros, sin embargo, no fue hasta el cruce de información cuando se obtuvieron conclusiones significativas. Por un lado, los registros visuales rindieron cuenta de la conformación del lugar, no obstante, la causas por las que se encuentran en tales condiciones se hallan en los datos suministrados por los entrevistados. Por otra parte, la diferencia entre la percepción de un residente y un visitante es lo que permite comprender la variedad de valores implicados sobre un mismo lugar.⁴
8. El análisis está seguido por la discusión con los conocimientos rescatados de los autores que sustentan el cuerpo teórico del estudio. Un primer acercamiento a los resultados se sintetiza de los textos literales. En esta etapa se destacan las categorías finales determinantes en las discusiones. La línea conductual del análisis de discurso sigue la secuencia de preguntas organizada para la entrevista. Los hallazgos del análisis de sitio entran transversalmente en el análisis en la medida que aparecen referidos por los entrevistados.

La síntesis de resultados sobre el caso de estudio son el resultado de contrastar datos levantados, cruce de información y constatación con conocimientos de los autores.

7.4.4. CONCLUSIONES

La conclusión de esta investigación consiste en la generalización de los resultados del estudio de caso hacia otros ámbitos de la ciudad con contextos físicos, socioculturales y políticos distintos. El aspecto propositivo del estudio se divide en propuestas de estudios futuros y posturas filosóficas reflexivas sobre el tema de la ciudad.

⁴ Con la intención de sintetizar el discurso del documento el registro de la recolección de datos se ha colocado como anexo.

8. RESULTADOS Y DISCUSIONES

En el cuerpo teórico se concluyó que la problemática de la ciudad se comprende a partir de la interrelación de tres dimensiones, la espacial, social y cultural. El estudio de campo consigna el registro de cada dimensión del caso de estudio.

El propósito de las discusiones que se presentan a continuación consiste en confrontar los conceptos del cuerpo teórico acerca de las variables estudiadas con los hallazgos obtenidos mediante las distintas técnicas empleadas de recolección y análisis de la información.

Las discusiones se ordenan según el planteamiento de los objetivos. En primer lugar, se exponen los hallazgos de las condiciones y circunstancias de la conformación de Bonyé, en segundo, su efecto en la resignificación del lugar. Finalmente, se precisa el impacto en la construcción de sentido de comunidad e identidad. Los resultados cobran sentido con la interrelación y la confrontación de las informaciones.

El mapeo y los registros visuales permitieron identificar características del espacio, tanto de orden geométrico y funcional como del sentido perceptual y significado simbólico de las tres escalas espaciales: el contexto urbano, que abarca el Centro Histórico, el entorno inmediato, constituido por el barrio y los accesos al lugar y el emplazamiento del evento, constituido por el área frontal de las ruinas. (Jacobs A. B., 1996) Las entrevistas por su parte se cruzan con los hallazgos de los registros visuales en la lectura o interpretación de los discursos y la percepción de las personas sobre el sentido de esos elementos espaciales. (Imaginarios Urbanos)

Contexto urbano

Se destaca la condición de Centro Histórico como relevante y la singularidad de su estructura urbana en relación con el resto de la ciudad. La carga emotiva de la memoria colectiva representada en formas y estructuras antiguas configuran una atmósfera de evocación y romanticismo. Son esas mismas razones las que confieren al lugar su valor patrimonial, y al mismo tiempo, ser objeto del deseo e interés para desarrollo de turismo (OMT , 1998). El Centro Histórico se comprende como centro turístico cultural y determina la circunstancia que condiciona la problemática del estudio.

De entre todos los sitios de la ciudad se entiende que el espíritu monumental y evocador del Centro Histórico fuera el motivo por el que un grupo de amigos decidiera juntarse allí a ejecutar el tipo de actividad de ocio que hacían tal como solían hacerlo en distintos emplazamientos. Sin embargo, la condiciones para que esta usanza se mantuviera en el lugar específico de las Ruinas de San Francisco, ocupando la calle, alterando el equilibrio del sitio y los residentes, tienen que ver con un deseo compartido originado en la cultura del barrio, con las condiciones de invisibilidad del sitio de las ruinas, con las condiciones espaciales y los significados asociados con el sitio.

En comparación con relación a otros monumentos, las Ruinas de San Francisco habían estado abandonadas por más de diez años. La poca vigilancia o interés en ellas propició que se establecieran allí sin molestar o ser molestados. De hecho, a más de una década del advenimiento del evento Bonyé, resulta curioso que no se registrare alguna intervención de renovación o remozamiento del lugar por parte de nadie. Al parecer, estas condiciones de abandono, desinterés y deterioro pueden estar siendo aprovechadas por la propia comunidad con la finalidad de mantener un bajo perfil para mantener a distancia el interés de agentes de cambio relacionados con la turistificación. (Silva, *Imaginarios Urbanos*, 2006)

Al respecto, V. Delgadillo ha manifestado su preocupación acerca de la divulgación de valores culturales o patrimoniales de ciertos sitios ya que con ello se incita el interés sobre estos del poder económico para fines de explotación. De modo que cualquier cambio o conato de interés por parte de agentes externos, puede motivar el rechazo de la población⁵. Sin embargo, aunque los miembros de Bonyé y muchos de los visitantes no pertenecían al barrio, no se percibió como una amenaza. Por el contrario, el evento ha funcionado como voz en ocasiones en las que se ha requerido asumir un respecto al destino del lugar.

⁵ Por parte del propio Ministerio de Turismo se promovió un proyecto de gran envergadura que incluía el espacio donde se presenta el evento. Entre otros agentes de la sociedad que se opusieron al proyecto estuvieron las comunidades del entorno de las Ruinas quienes usaron el argumento de la defensa de la territorialidad. Este acontecimiento se reconoce como un logro tanto de parte de la sociedad civil como de las comunidades aledañas al lugar

De esto se infiere cierta compatibilidad y entendimiento entre las personas que residen en el lugar y las que comenzaron a frecuentarlo. Esta actitud demuestra un nivel de apego que opera como mecanismo de defensa y protección del territorio, lo que, según afirma Brea (2015), se corresponde con un sentido de pertenencia al lugar y al grupo en el que desarrollan sus vidas.

Acerca del proceso de gentrificación, según el registro de indicios de turistificación establecidos en el cuerpo teórico, en términos generales en el entorno de Bonyé se observa poca incidencia, aunque en una parte importante se evidencia sustitución de pobladores originales y aumento de la actividad inmobiliaria. Por otro lado, en el plan del Ministerio de Turismo se consigna la zona como de interés turístico, no obstante, y según las expresiones de los encuestados, la incorporación de Bonyé en la cotidianidad y costumbre del barrio puede estar relacionado con la poca incidencia de dicha turistificación.

Entorno inmediato

En una mirada al entorno del barrio y lo que acontece en sitios similares, se infiere que “Bonyear” no es una actividad exclusiva ni originaria del grupo Bonyé ni del sitio donde ocurre. En realidad, consiste en una actividad o parte de una cultura del ocio relacionada con la forma de vivir la música. Es frecuente encontrar esta actividad en otros lugares, como lo expresa Roberto Bobadilla, uno de los miembros fundadores de Bonyé. Suele ocurrir en bares abiertos de esquina, galerías de casas y otros espacios públicos y privados donde ejecutantes se acompañan de pistas musicales o de instrumentos ejecutados de manera diletante.

Sin embargo, es a partir del fenómeno Bonyé que se designó esa actividad como Bonyear, resultando en una invitación a cualquier transeúnte que se sienta con talento o simplemente atraído a unirse a los ejecutantes y formar un tumulto alrededor de los músicos. No es casual que muchos negocios propicien esta actividad disponiendo instrumentos musicales en los espacios de consumo con el fin de entusiasmar a los clientes.

ILUSTRACIÓN 22 RESIDENTES DEL SECTOR "BONYEANDO" EN BAR ABIERTO O "COLMADÓN" COMO SE CONOCEN ESTOS SITIOS, CERCANO A BONYÉ



Bonyé tiene su origen en una tradición o costumbre particular de vivir la música por parte de la gente común. Una serie de condiciones especiales favorecieron a que se convirtiera en lo que es hoy, sin embargo, el germen se encuentra en la cotidianidad. Para comprender la trascendencia del caso hace falta relacionar otras dimensiones.

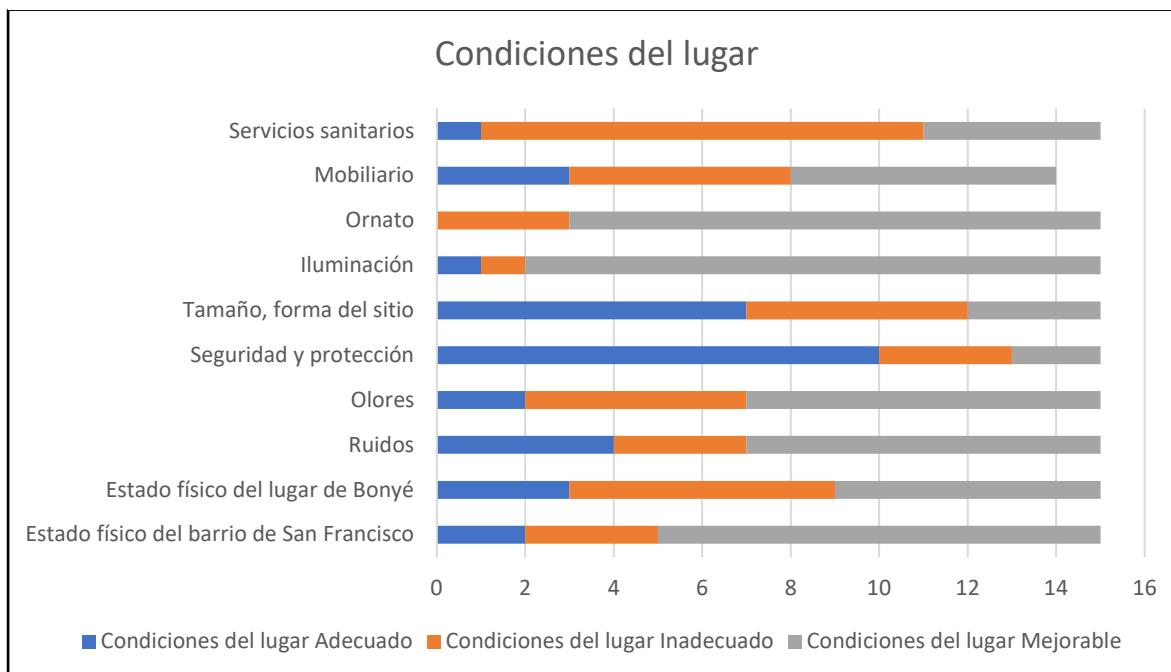
ILUSTRACIÓN 23 RUINAS DEL MONASTERIO DE SAN FRANCISCO



Sobre el sitio

En emplazamiento específico donde se desarrolla el evento Bonyé puede leerse como un espacio encapsulado por las edificaciones aledañas⁶, la confluencia de caminos y la conformación del espacio en forma de olla. Esta delimitación propicia la disposición radial de los observadores y las distintas actividades y hace que el evento Bonyé se perciba como centro, protagonizado por la pista de baile y los músicos. Esta disposición del espacio concede al baile en la calle otro motivo sustancial de la celebración de Bonyé, según ha descrito Delgado **Fuente especificada no válida.**, la calle como el lugar en el que se da el contacto físico con personas sin importar su origen, con mayor oportunidad de expresión libre. Para el ambiente que se crea en Bonyé, bailar en la calle concreta esta experiencia en un ambiente propicio.

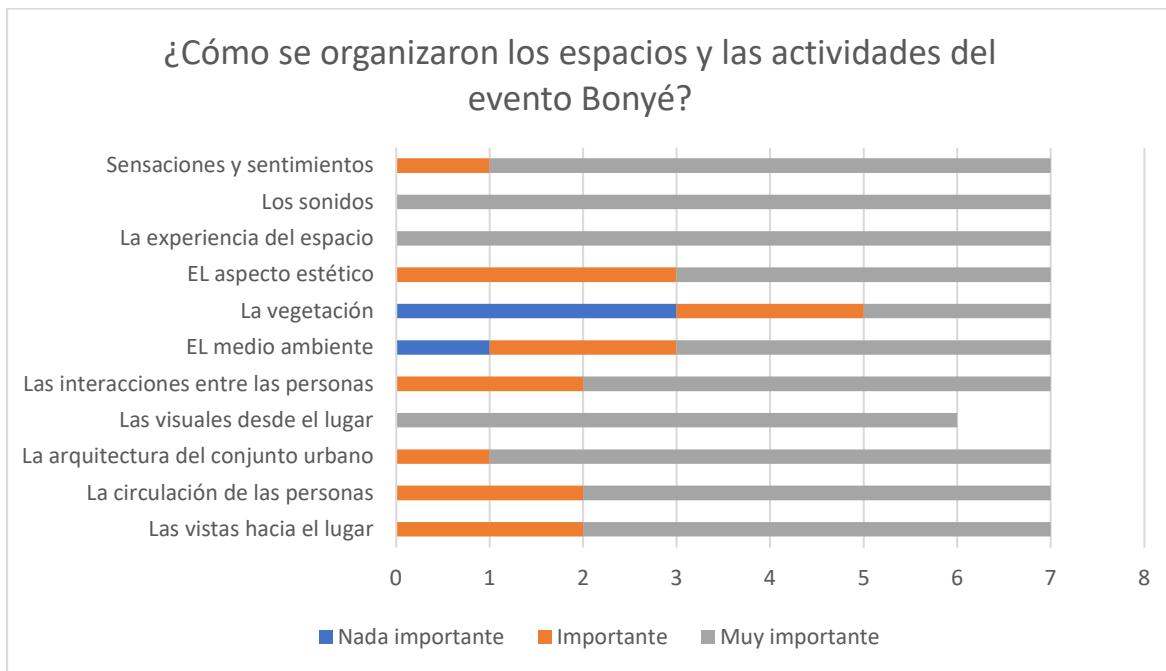
TABLA 1 RESUMNE DE ASPECTOS DETERMINANTES DE LA CONFORMACIÓN DEL LUGAR SEGÚN LOS ENTREVISTADOS (VER DETALLES EN ANEXOS)



⁶ Ver Mapeo y registros visuales: Distribución de actividades en Bonyé.

Conformación de Bonyé

TABLA 2 IMPORTANCIA DE ASPECTOS DEL SITIO EN LA CONFORMACIÓN DEL LUGAR (VER DETALLE EN ANEXOS)



El lugar **Bonyé se conformó** con un proceso de apropiación del espacio en el que la actividad se fue sumando al entorno encontrando su sitio adecuado y acomodándose a este. Tal y como había observado Conrads (1977), en la playa cada grupo toma su distancia y acomoda una porción de territorio sobre el que establece un dominio. En esto concuerdan Vidal y Pol (2005) cuando explican la manera en la que las personas se apropián del espacio y viceversa, y en la que el espacio condiciona el comportamiento de las personas. A diferencia de un lugar de acceso y posicionamiento normalizados, la libertad de elegir implica un valor que Bonyé representa como un obsequio para el transeúnte en una ciudad normalizada para los fines del consumo.

Primero llegaron los músicos, luego los espectadores, luego el baile en la calle. Oportuna y espontáneamente, ocurrió el acuerdo entre residentes, ocupantes y poseedores del territorio que se organizaron frente a las Ruinas. El denso flujo peatonal desplazó a los vehículos de la calle complementando lo descrito por Benjamín (2012) como la

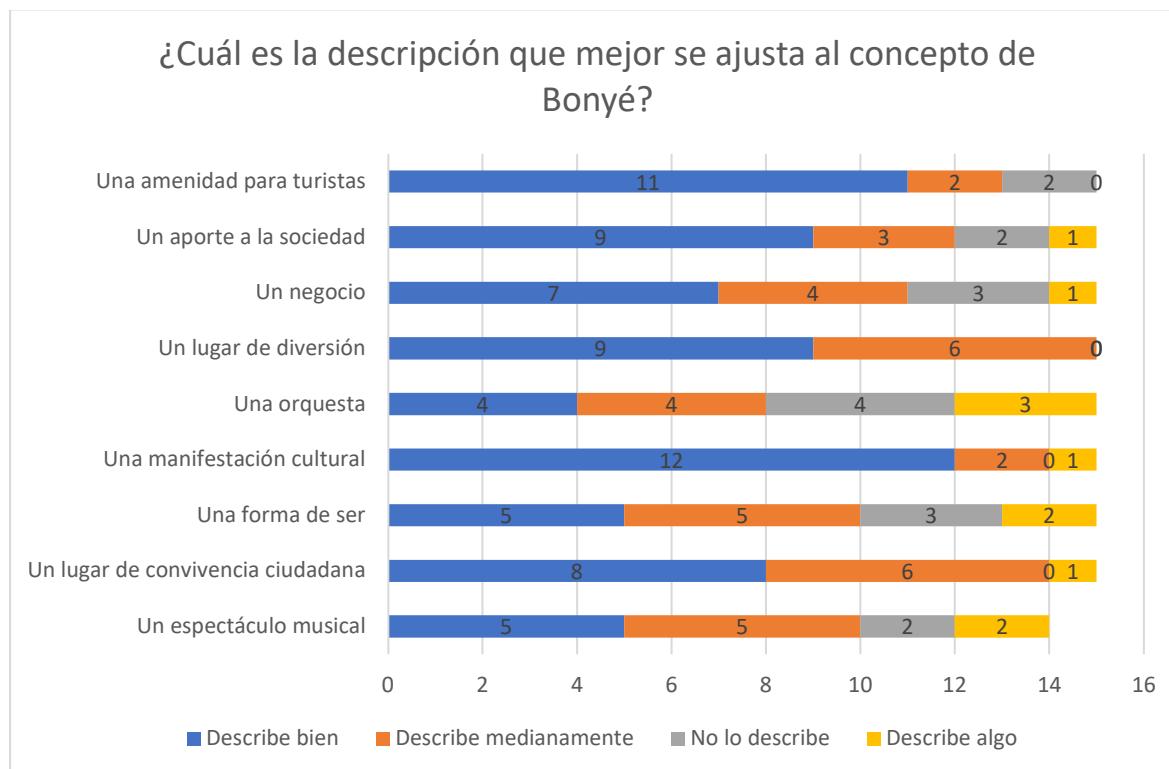
experiencia efímera de deambular que conserva el espíritu de la calle, donde, según Delgado **Fuente especificada no válida.**, puede pasar cualquier cosa.

ILUSTRACIÓN 24 RINCÓN DE DON GUILLERMO. BAR DE CALLE DONDE SE ESTABLECIÓ EL GRUPO LOS PRIMEROS MESES DEL EVENTO



Sobre la identidad de lugar

TABLA 3 PERCEPCIÓN DEL LUGAR POR PARTE DE LOS ENTREVISTADOS (VER DETALLE EN ANEXOS)



En el caso de Bonyé se confirma el papel primordial de lo social en la conformación de la identidad del lugar. Henri Tajfel (1978) definió la Identidad social como “aquellos aspectos de la imagen del yo de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado con esta pertenencia” (pág. 443). En el caso de Bonyé el grupo de amigos y su afinidad identitaria con los residentes fue decisivo para la construcción de vínculos sociales necesarios para que surgiera un lugar cultural.

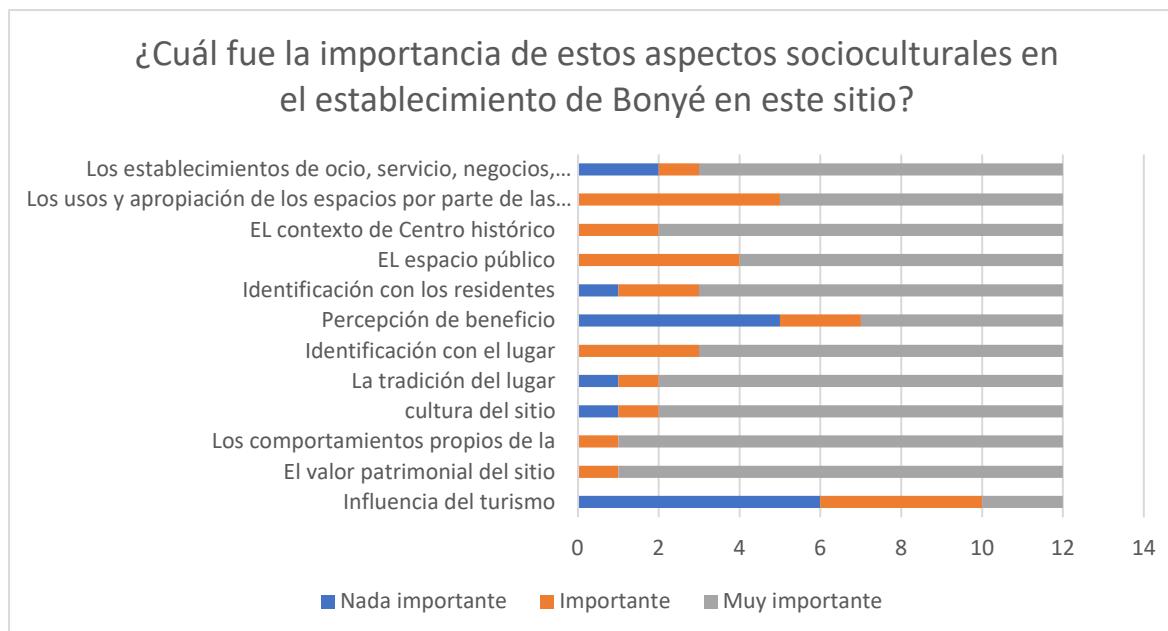
Una característica de este fenómeno que se considera fundamental para que haya permanecido por tanto tiempo es la frecuencia con la que ocurre. La actividad ocupa solo una tarde y parte de la noche del domingo, o sea que funciona como un evento efímero por lo que no ha alterado significativamente la rutina del barrio. El itinerario se basa en un acuerdo entre involucrados por el cual se ha logrado mantener el espíritu doméstico y

tranquilo de un barrio residencial. El resto de la semana el sitio permanece anodino y opera como parqueo informal. Sin embargo, se ha normalizado que el domingo por la tarde corresponde alterar esa tranquilidad.

Con más de una década de presentaciones ininterrumpidas se puede concluir que cada característica es la que se precisa. Este sitio de la ciudad fue apropiado paulatinamente tanto por los intérpretes como por los visitantes tal como lo encontraron. Pese a su apariencia precaria, es así como las personas lo han hecho suyo y se sienten pertenecer.

Por otra parte, la evidencia descartó la presunción de que el evento fuese montado en ese sitio para aprovechar el potencial turístico del Centro Histórico, como ocurre con muchas de las actividades ejecutadas por artistas callejeros. Esto se confirma con el hecho de que el sitio donde se establecen se encontraba en estado de abandono y fuera del foco de atención de las autoridades municipales, al menos en ese momento.

TABLA 4 IMPORTANCIA DE ASPECTOS DEL CONTEXTO Y CIRCUNSTANCIAS
CONDICIONANTES DE LA CONFORMACIÓN DEL LUGAR (VER DETALLE EN ANEXOS)



Identidad social

Existe toda una taxonomía con el nombre de Bonyé. Además de llamarse Bonyé el grupo de músicos, el término suele emplearse para referirse al lugar donde ocurre el evento. “Esto es Bonyé” explican los visitantes asiduos a quienes interrogan sobre el evento al

asistir por primera vez. Agrupación musical, sitio, como también cualquier persona asidua a las presentaciones de quien la gente suele decir: “este es un Bonyé”.

Anteriormente se mencionó el empleo del verbo “*Bonyear*” para describir la acción de ir o participar del evento, o fuera del entorno de las ruinas, al modo de hacer música en la calle o entre amigos.

Otra acepción del término Bonyé está asociada con la forma de ser y de vestir. Alguna pieza particular de ropa, zapato o sombrero que guarde cierta similitud con los atuendos acostumbrados de los miembros del grupo basta para identificarse o militar con esta forma de ser. Valera y Pol (1994) describen estas conductas como representativas de una identidad social.

Otros reconocen en Bonyé, tal y como lo han expresado algunos de los informantes, una institución cultural y social. Cultural en tanto ven representada su identidad y social por labores comunitarias que han asumido como ser centro de acopio para damnificados y voz para ciertos reclamos de la comunidad.

En la literatura periodística se ha caracterizado Bonyé como una marca. “...cada domingo este lugar pierde su nombre y se convierte en un punto de referencia; pasa a denominarse igual que la agrupación” (Jiménez, 2016).

El espíritu del barrio

Los visitantes extranjeros, reconocen en Bonyé una forma identitaria de la nación. Los locales y parte de los residentes del sector aledaño al lugar del evento comparten ese sentimiento de identidad, no solo con el grupo de músicos, la actividad, sino con la manifestación cultural relacionada con las artes y el lugar donde ocurre.

Los distintos significados del término Bonyé son muestra del impacto en la conformación de una identidad social pero también cultural, en tanto ha motivado a grupos de diversas localidades de la ciudad a incorporarse activamente en el evento.

Bonyé es un lugar referente de la ciudad, compone parte de la imagen del Centro Histórico, aporta sentidos memorables y simbólicos a varios conglomerados tanto del

barrio como del resto de la ciudad de Santo Domingo, por tanto, forma parte de su identidad urbana.

Significados atribuidos al lugar

Bonyé comparte algunos aspectos que pueden interpretarse como reivindicaciones del espacio público. En primer lugar, el escenario de los músicos es una estructura efímera, armada precariamente en un espacio abierto. En todo el tiempo que lleva, esta imagen se ha mantenido constante. Bonyé no deja de tener similitud con la toma del espacio público como tribuna de protesta y el consecuente tumulto. Un acto de invasión de la calle que es ocupada durante la semana por vehículos. En tal sentido, este hecho refuerza la idea del espacio tomado por la gente.

M. Delgado **Fuente especificada no válida.** encuentra una semejanza entre la razón de la fiesta y la protesta social en la calle. Indica que se originan en el reclamo de la calle como lugar de expresión de libertad y de convivencia cual sentido del espacio urbano público. La interacción entre los ciudadanos en una relación igualada, horizontal, donde las diferencias quedan expuestas y solo queda espacio para el acuerdo y el respeto mutuo. Mientras menos artefactos en el medio, mayor será el contacto entre los cuerpos y la tolerancia a la diversidad. EL espacio público construye la urbanidad. (Díaz, 2001).

Turistificación del patrimonio

Algunos aspectos de Bonyé estimulan la transformación del lugar y el barrio en espacios para el turismo. Sin embargo, otras circunstancias generadas por este evento limitan este proceso. Por los registros del estudio en el entorno inmediato no puede afirmarse que la turistificación constituye una amenaza inmediata para Bonyé o el sector. Pero la provocación no deja de estar presente.

A pesar de que se dan algunos eventos similares en otros espacios públicos del Centro Histórico, este se mantiene sin mucha novedad al respecto. A parte de la presencia de turistas en las calles y algunas bicicletas, todavía la población conserva el trato cordial a los visitantes. Respecto a los impactos socioculturales del turismo estudiados por Doxey (1975) esta camaradería refleja que el turismo no ha llegado aún a niveles invasivos, sino

que se trata de turistas alocéntricos, es decir exploradores de lugares que se adaptan y se relacionan con las condiciones locales.

Informantes reconocen la importancia del lugar y valoran positivo la incorporación de Bonyé y su explotación comercial. Lo reconocen como un valor cultural para mostrar al visitante además de un recurso económico. Los residentes se muestran indiferentes a la presencia de turistas en el lugar, mas, por parte de las instituciones, existe una contradicción al respecto y que, por un lado, el Ministerio de Cultura provee soporte económico y logístico al evento mientras el Ministerio de Turismo promueve intervenciones que implican una reconfiguración radical del lugar. Es decir, que por un lado se reconoce el valor y el atractivo pintoresco del evento, pero por otro se pretende erradicar los usos y sentidos que la comunidad ha construido sobre este.

D. Navarrete (2019) advierte acerca de la relevancia de ciertas expresiones culturales que despiertan intereses globales sobre los territorios lo que culmina con la banalización y hasta la destrucción del sentido originario. Algunas de las entrevistas dan cuenta de que Bonyé muestra signos de banalización o estandarización. Califican el espectáculo de repetitivo en su guion. Otras, sin embargo, entienden que la repetición de las rutinas son algo que crea apego y se espera incluso por parte de los asistentes asiduos. V. Delgadillo (2016) mantiene su preocupación sobre el reconocimiento y divulgación de valores culturales de los sitios al considerar que colateralmente estimula la atención de las inversiones inmobiliarias y para fines turísticos.

Por otro lado, la reticencia al cambio por parte de los residentes en defensa de su territorio puede estar interfiriendo con otros aspectos importantes que deben ponderarse. La situación de deterioro del monumento colonial alcanza niveles de gravedad, así como otros sitios históricos cercanos. Bonyé, efectivamente no ha contribuido con la conservación del patrimonio construido, ni el espacio ha sido mejorado, ni el auge del sitio ha generado acciones concretas en los espacios de valor histórico. Si bien a partir de la asociación del evento con el sitio lo ha resignificado, sus impactos más concretos se registran en aspectos socioculturales como la percepción de seguridad, el relejo en el sentido de comunidad, apego, sentido de pertenencia y en sentido general, la identidad.

Queda la discusión abierta sobre la pertinencia de la conservación del patrimonio construido existente, o la adaptación del lugar con fines de dar soporte y agregar valor a otros tipos de bienes más cercanos a los habitantes y aún no reconocidos, como lo es Bonyé.

Resumen

En respuesta a los objetivos del estudio de caso, Bonyé se reconoce tanto como una manera particular de vivir la experiencia musical, como una forma de ser y disposición al intercambio, como también se refiere a un sitio para el disfrute de una manifestación identitaria en una ciudad, una sociedad y una cultura.

Bonyé puede parecer un evento casual y sin trascendencia por su carácter efímero y localizado en un sitio precario de la ciudad, sin embargo, su relevancia y permanencia demuestran su importancia en la construcción de la identidad y sentido de comunidad en un ámbito que trasciende su emplazamiento. Los hallazgos confirman que el fenómeno Bonyé responde con la satisfacción de una necesidad o reclamo social y urbano, y, al mismo tiempo, a un deseo de expresión cultural con la celebración de un evento de regocijo y ocio.

Contrario a lo que pueda percibirse, Bonyé es un lugar-evento cuyo orden y distribución de las actividades responde a condiciones muy precisas y se comprenden no de forma aislada sino con la interrelación de estas. Por otro lado, es el producto de la apropiación intuitiva del espacio por parte tanto de los promotores del evento, los involucrados, los residentes del sitio y los visitantes locales y extranjeros.

La evidencia desveló la irrelevancia de los siguientes aspectos:

- Vinculación con planes de desarrollo o con alguna actividad económica.
- Requerimiento de intervenciones en el lugar para mejoras, adaptaciones o uso exclusivo de la actividad.
- Permanencia de la actividad.
- Residencia o procedencia de actores y promotores.
- Correspondencia con algún modelo de actividad cultural.

Tales presunciones resultaron poco importantes o incluso contradictorias con el establecimiento de Bonyé como actividad cultural relacionada con el sitio.

TABLA 5 MAPA DE CONDICIONANTES DE LA CONFORMACIÓN DE BONYÉ

Lugar	De carácter y formas espaciales evocadoras Adecuados para albergar conglomerados de personas De libre acceso Configuración que concentre la atención e invite a la interacción. Localizada en el espacio público de uso frecuente y cotidiano Con vínculos con la sociedad que lo habita y su cultura
Sociedad	Sociedad abierta a la interacción Inclusiva Costumbre de participar o desarrollar parte de su vida en interacción con el otro Identidad social definida y flexible Con vínculos con el lugar y la cultura
Cultura	Responde a prácticas culturales cotidianas (costumbres de uso, ritos, etc.) originales Espontánea y vinculada con algún reclamo o necesidad de expresión Identidad cultural definida Con vínculos con la sociedad y el lugar donde se manifiesta

Respecto a la resignificación del lugar, donde antes se tenía la apreciación de un sitio abandonado y foco de delincuencia, la evidencia mostró indicios de nuevos significados atribuidos a partir de la conformación de Bonyé. Según los juicios de los entrevistados De ruinas abandonadas ocupadas por delincuentes a lugar de expresión de la cultura, abierto a la diversidad, democrático y otros.

TABLA 6 COMPONENTES DE LA RESIGNIFICACIÓN DEL LUGAR

Identidad urbana	Identidad social	Identidad cultural
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Nodo de confluencia de la ciudad	<input type="checkbox"/> Espacio público democrático	<input type="checkbox"/> Patrimonio construido escenario
<input type="checkbox"/> Espacio monumental de la cultura	<input type="checkbox"/> Lugar de interacción y convivencia ciudadana	<input type="checkbox"/> Expresión del barrio
<input type="checkbox"/> Espacios de esparcimiento	<input type="checkbox"/> Forma de relacionarse	<input type="checkbox"/> Turismo cultural
		<input type="checkbox"/> Forma de ser

9. CONCLUSIONES GENERALES

Ciudad y patrimonio

La ciudad es un componente constitutivo de la sociedad. Proporciona lugar a las instituciones, la interacción entre sus miembros; alberga sentidos con los que la sociedad construye su memoria colectiva, etcétera. Este conjunto de componente se encuentra representado en la variedad de formas físicas reconocible en el recorrido de las secuencias espaciales y en las distintas maneras en que los miembros de la sociedad emplean dichos espacios. A su vez, habitar la ciudad es el conjunto de las experiencias vividas por las personas en sus territorios, una serie de relatos entrecruzados que dan sustento a una historia más o menos adaptada a ciertos intereses consolidados como hegemónicos y constituidos en norma a partir del ejercicio del poder. Así que el paisaje termina constituyendo el discurso de una lucha que termina instalándose como Cultura. Pero la ciudad no es una sola cultura sino muchas. El recorrido de sus espacios y la variación en las formas son testigo de esa diversidad. A la luz de la norma solo existe una única ciudad, sin embargo, ceñirse a esta singularidad como “lógica” para entender sus verdaderas dimensiones, aquellas que permitirían una comprensión profunda, crítica, o apropiar sus sentidos o incluso intervenirla, no alcanza. En realidad, esta lógica es apenas un armazón, una estructura vagamente delineada a partir de preceptos con los que solo una parte de la sociedad desde su visión dominante está de acuerdo. Acaso un parapeto o fachada que contiene y oculta aconteceres obscenos y hermosos en un espacio que es muchos espacios superpuestos, puesto que son formas diversas de habitar dentro del mismo paisaje. Lo público y lo privado no es más que un acuerdo social, un contrato o una política de distribución del territorio que normaliza los recorridos de las personas. Cada cultura se rige por su propio mapa de la ciudad, es decir, su imagen se construye con los recorridos permitidos, en definitiva, el conflicto. “La calle suele llamarle Manuel Delgado a ese conflicto donde nada se rige, por el contrario, la norma se construye al instante de la interacción y se sostiene por el momento que dura y donde ocurre en la relación con el otro. Baudelaire ya había constatado esa realidad en su “*flanerie*” Cosa que solo pudo haber ocurrido cuando la ciudad se constituyó en albergue de culturas diversas a finales de siglo XIX. A. Silva desde sus imaginarios urbanos;

Lefevre, desde lo político y otros coinciden a su manera con este modo de comprender el acontecer de la ciudad.

El espacio público de los centros históricos

Siguiendo esta manera de comprender la ciudad y su paisaje, se desprende que los centros históricos, aquellos lugares que sirvieron de albergue a los primeros asentamientos de pobladores y que luego se consolidaron en formas concretas y perennes, son, a la luz de su historia testigos consignatarios de largas luchas territoriales.

La dinámica urbana es un constante cambio, ya sea de sus estructuras o de los sentidos asociados de los grupos humanos que la ocupan y construyen la historia de la ciudad.

El valor social de la infraestructura urbana no necesariamente es garantía de su permanencia o conservación en el tiempo. Sin embargo, el desinterés de la sociedad propicia su desaparición. Una forma de preservar un lugar es reinterpretándolo, es decir, produciendo una transformación a partir de la asignación de significados concomitantes con la cultura de los grupos humanos presentes y activos.

La susceptibilidad de cierta infraestructura a cambiar sus sentidos socioculturales sin perder su integridad física va a conformar un paisaje cuyo valor no necesariamente refiere al pasado, a la historia, sino al proceso evolutivo de la sociedad que participa en la ciudad y a la prevalencia de determinada configuración urbana gracias a su capacidad de adaptación.

Las comunidades que habitan en centros históricos pueden estar conscientes o no de su rol de protagonistas de un complejo y continuo proceso de adaptación o resignificación en tanto los espacios son intervenidos, unos destruidos, otros adaptados y algunos conservados o restaurados para albergar nuevos usos emergentes. Resignificados a partir de sucesos o acontecimientos que forjan nuevos imaginarios urbanos que se perciben tanto hacia lo interno por las comunidades residentes como hacia lo externo por el resto de la ciudadanía.

Sobre las trazas urbanas antiguas se superponen significados, apegos, redes de intercambio, formas de habitar con identidades alternadas que a la luz de la tradición se

presentarán como anomalías o contradicciones lo que suele suponer una transgresión a lo establecido. No obstante, el espacio de los centros históricos será escenario de manifestaciones producto de la transformación de la sociedad y la cultura desde sus orígenes hasta lo indeterminado del futuro.

En los espacios privados los cambios de ocupantes, usos y sentidos ocurren de forma discreta. Sin embargo, la ocurrencia de manifestaciones culturales novedosas en el espacio público está sujeta al juicio y al involucramiento de toda la comunidad. En los centros históricos particularmente ocupan lugares comunes con los que el resto de la sociedad posee algún vínculo de pertenencia, por tanto, su permanencia dependerá de la validación y del reconocimiento colectivo.

El espacio público es el lugar de la ciudad donde se resaltan y materializan las contradicciones entre discursos oficiales y transgresores. Su paisaje se compone de esta sucesión de representaciones de la reconquista de territorios de la ciudad protagonizada por la sucesión de grupos sociales emergentes. De ahí que en la cotidianidad de estos espacios públicos se representan la reinterpretación y adaptación de símbolos pertenecientes a formas emergentes de comprender y vivir el arte, la cultura y la vida urbana.

En este proceso, la configuración física del espacio urbano de los centros históricos juega un papel importante en la construcción de sentidos: la estructura geométrica, las formas arquitectónicas, el valor patrimonial, conforman escenarios singulares diferenciados del resto de la ciudad. Es por esto que el paisaje de los centros históricos trasciende de sitios restaurados, ya que, en el barrio, a la vuelta de la esquina, se encuentran otros abandonados u ocupados y resignificados de forma espontánea por la gente.

El espíritu del barrio se reconoce en la manera de apropiarse del sitio, de delimitar y construir imaginarios urbanos a partir de narraciones, de usanzas, vestimentas, etcétera. (Silva, *Imaginarios urbanos*, 2000) Maneras de ser y estar que en conjunto apelan a la diferenciación con otros lugares de la ciudad, a una identidad urbana particular. En esta diferencia reposa la diversidad de la ciudad y hace que valga la pena recorrerla.

Gentrificación

Ciertas circunstancias históricas relacionadas con las dinámicas de crecimiento urbano establecidas desde el siglo pasado contribuyeron con el retiro de los centros históricos de actividades económicas. Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo pasado se viene registrando en grupos con poder económico un interés de reconquistar el territorio del centro histórico a causa de cambios en las dinámicas inmobiliarias y rentabilidad comercial.

En el periodo de abandono de los centros históricos ocurrieron dos procesos importantes: el deterioro paulatino de las edificaciones consecuencia de la poca inversión y la ocupación de los espacios públicos y privados por grupos sociales de bajo perfil económico y social asociadas con la marginalidad. Estos grupos se consolidaron en esos territorios ejerciendo el derecho a la ciudad sobre la que han construido vínculos por apego, identificación y sentido de pertenencia. El interés de grupos económicos de retornar al Centro histórico es percibido por la población residente como una amenaza a los valores identitarios de una comunidad siempre con insuficientes recursos para enfrentar ese embate.

En términos generales, los centros históricos se encuentran en el medio de una lucha ideológica por el territorio. En este contexto sociocultural surgió la preocupación por comprender la manera en la que se manifiesta esta dinámica en el contexto del Centro Histórico de Santo Domingo. La evidencia permitió establecer la conformación de un conjunto representativo de identidad constituido por una actividad con fuerte sentido identitario y un espacio urbano público marginado del centro histórico.

Bonyé, caso de estudio de esta investigación, se reconoce como un evento y un lugar en el que ocurre una actividad vinculada a una forma de ser y hacer particular de las personas. Para su establecimiento y consolidación fue necesaria la conjunción de factores físicos, sociales, artísticos, culturales muy precisos. Sorprendentemente, las condiciones de abandono del sitio resultaron favorables para su establecimiento. Se contó con el compromiso de personas claves dispuestas a defender el territorio para sus habitantes; comunidades del entorno afines y comprometidas con el motivo, las formas e itinerarios del evento que o valoraran como un componente más de la identidad del barrio.

Entre otras condicionantes, la validación de la ciudadanía en general propició su permanencia. La afinidad con costumbres establecidas y apegos a ciertas manifestaciones artísticas fortalecieron su carácter identitario. Fue especialmente interesante las cualidades de efímero, espontáneo, disruptivo, informal y precario con las que surgió y permanece. Estas cualidades se corresponden con la transgresión propia del discurso de las expresiones innovadoras de la cultura.

Por otra parte, el establecimiento de Bonyé tuvo un efecto en la resignificación del sitio agregando visibilidad a un lugar relegado de los intereses de explotar económicamente la ciudad. La investigación arrojó evidencia de que en varias ocasiones la presencia de este evento en el centro histórico operó como argumento de defensa ante intenciones oficiales de rehabilitación e inversión privada percibidas como amenazas a la integridad de la comunidad. Por tanto, se reconoce el aporte de Bonyé en la consolidación del sentido de comunidad, el fortalecimiento de la identidad y la convivencia urbana.

Asimismo, la evidencia rescatada con la investigación permitió concluir que sitios invisibilizados por el abandono o la obsolescencia en centros históricos constituyen una oportunidad para la proliferación de manifestaciones socioculturales marginales. Si bien es cierto que bajos niveles de importancia atribuida y utilidad generan espacios inseguros e insalubres. Sin embargo, estos sitios ignorados y desatendidos pueden asumirse como liberados de compromisos utilitarios y de ahí a oportunidades para la espontaneidad, la casualidad y la innovación.

Opciones de albergue para expresiones culturales auténticas que por su singularidad son asociadas con la transgresión. El destino de estas manifestaciones se enmarca en una alternativa: o son aceptados en el debate social e incorporados a las costumbres, o son víctimas del destierro. La formalización de este tipo de manifestaciones como parte de la cotidianidad y como lugar de la cultura, fortalece el sentido de comunidad y pasa a condicionar el orgullo de pertenecer. Para las clases interesadas en la reconquista del territorio esto supone una amenaza.

Emancipar el espacio

A la luz de lo planteado, emancipar el espacio significa liberar del yugo. En el caso de los espacios en abandono de los centros históricos significa poner la mirada en la posibilidad de albergar una actividad que reivindique su valor como componente de la historia y de la cultura. Lo que haya sido o servido en el pasado probablemente merezca la pena recuperarlo en tanto su significado se corresponda con un valor auténtico y representativo de una comunidad y sirva para fortalecer su identidad en cualquiera de los niveles social, cultural, urbano.

Pero si, por el contrario, el motivo de intervenir se cubre con discursos como renovación urbana, reintegración de activos, culturización, rescate de la economía, de valores históricos y otros subterfugios retóricos, probablemente tales iniciativas pueden estar ocultando intensiones que atentan contra la integridad de estructuras culturales y sociales de grupos humanos.

Emancipar el espacio urbano no implica agendar actividades donde nunca han existido similares, sino propiciar que las personas decidan la manera de apropiarse de los espacios de la ciudad.

Casos como Bonyé son muestra de que no hicieron ni han hecho falta intervenciones en el espacio urbano público ni de iniciativas deliberadas de incorporar algún programa cultural en ese sitio para que se convirtiera en un lugar emblemático. Ciertamente, la presencia de manifestaciones culturales relacionadas con las artes en los espacios del Centro Histórico no necesariamente repercute en la conservación de la integridad física o simbólica del patrimonio construido, pero sí en la consolidación de la identidad.

RECOMENDACIONES

En cuanto a estudios que se desprenden de esta investigación:

- Dado que los centros históricos de una gran cantidad de ciudades en todo el planeta atraviesan por situaciones semejantes a las del Centro Histórico de Santo Domingo se considera pertinente ampliar el conocimiento adquirido mediante la conducción de investigaciones en otros contextos urbanos en los que ocurren fenómenos y manifestaciones como las estudiadas.

- Con el fin de fortalecer la línea de defensa del derecho a la ciudad de otras comunidades, se recomienda realizar estudios sobre las interacciones y la convivencia en torno a otras maneras de ocupar el espacio público, tales como el comercio temporal, las protestas, los rituales religiosos y/o folclóricos u otras clases de ocio, constitutivas de diversas identidades sociales.
- Este estudio concluyó a 10 meses de las medidas de confinamiento impuestas por los gobiernos para combatir la propagación del Covid 19. La última presentación de Bonyé ocurrió en marzo 2020. En base a esto, es pertinente preguntarse si la ausencia de ese aglutinante social y urbano significa una oportunidad para el poder económico de promover una aceleración en las intenciones dirigidas a intervenir físicamente el sitio con fines de explotación económica y turistificación.

Por diferentes causas planteadas, en los centros históricos no faltan circunstancias como las que propiciaron el establecimiento de Bonyé. Asimismo, en el momento actual la amenaza al patrimonio, tanto de la infraestructura física como de los bienes intangibles, es una tendencia exacerbada por los intereses económicos ávidos de recursos culturales como objeto de negocio. Prima el establecimiento de posturas que propendan al equilibrio en la gestión del territorio donde el derecho a la ciudad, así como el patrimonio social y cultural está comprometido.

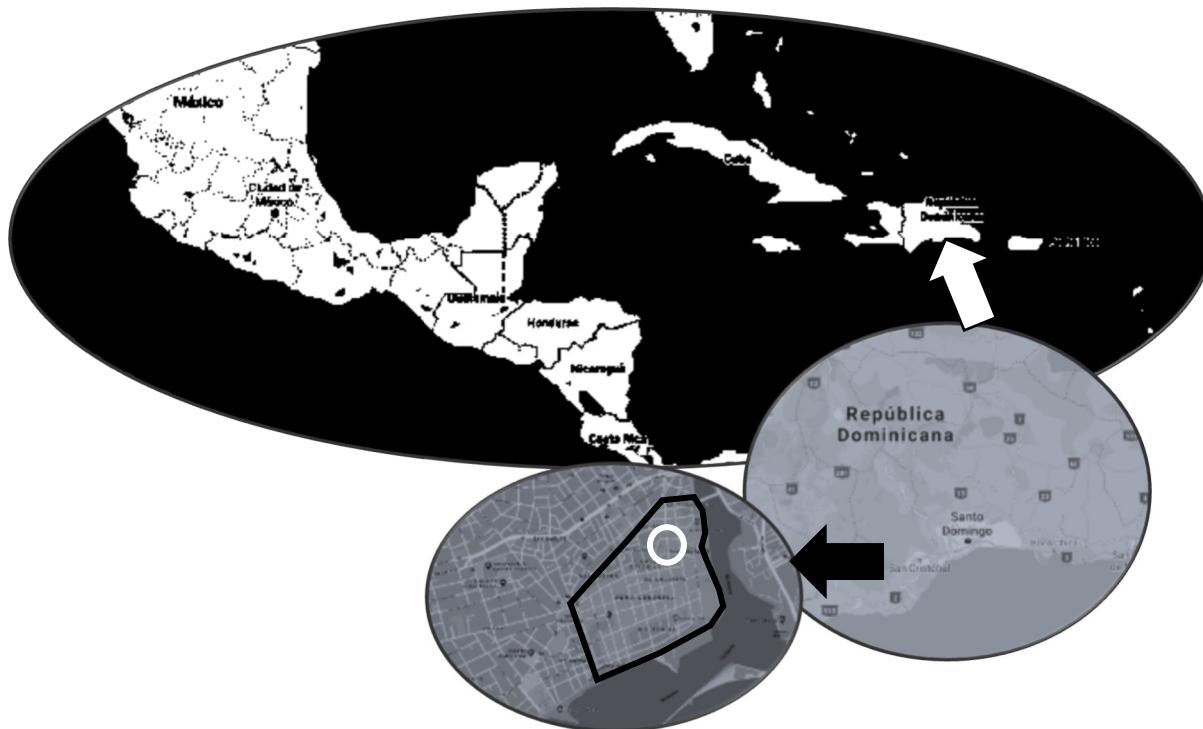
10. ANEXOS: RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

10.1. MAPEO Y REGISTROS VISUALES⁷

10.1.1. CONTEXTO DE CIUDAD: CENTRO HISTÓRICO DE SANTO DOMINGO

Ubicación

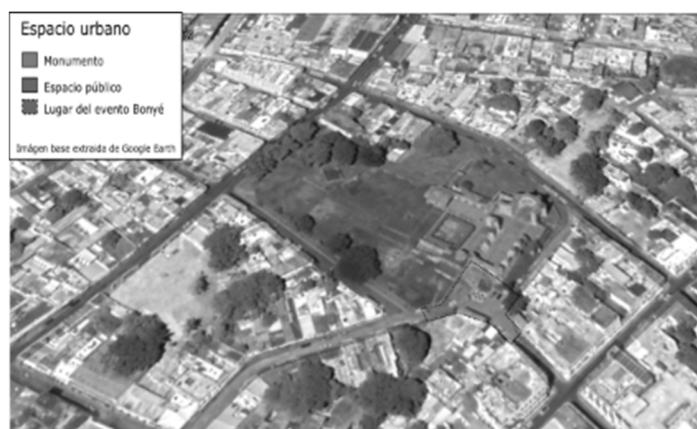
ILISTRACIÓN 25 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL LUGAR-EVENTO BONYÉ: LUGAR, ENTORNO INMEDIATO Y CONTEXTO



⁷ Mapas y videos del sitio pueden ser consultados en: [Fuentes WEB](#) de la bibliografía Pag. 196

El lugar del evento Bonyé ocurre en el área frontal de las Ruinas del Monasterio de San Francisco, ubicadas en el centro histórico de Santo Domingo, capital de la República Dominicana, la isla mayor de las Antillas. El entorno inmediato está definido por las calles que sirven de acceso a las ruinas. Este conjunto espacial se haya inserto en el contexto urbano denominado Ciudad Colonial de Santo Domingo. El estudio se centra en análisis de estos tres ámbitos espaciales.

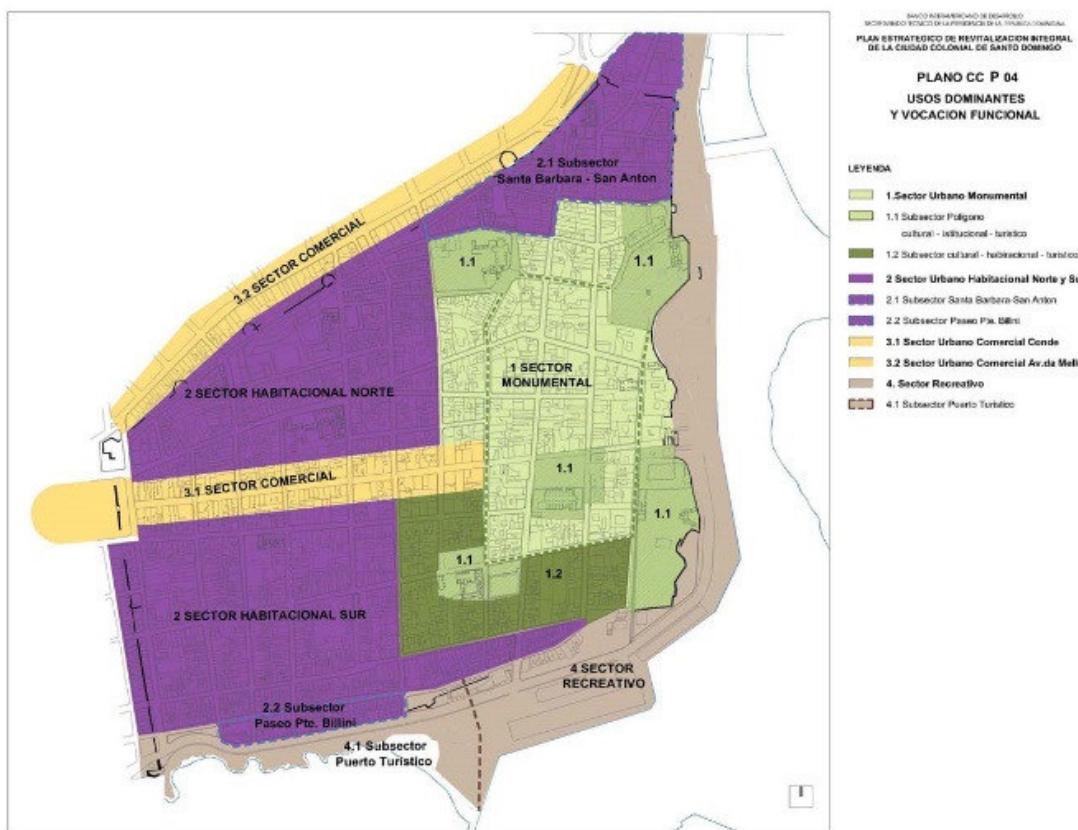
ILUSTRACIÓN 26 VISTA AÉREA DEL ENTORNO DEL LUGAR-EVENTO



Centro Histórico de Santo Domingo

La delimitación del Centro Histórico se corresponde con la línea virtual trazada a partir de los vestigios de la muralla colonial que contuvo la ciudad hasta finales de siglo XIX. Este sector también se conoce como *Intramuros*. El resto del trazado de la ciudad se desarrolló a partir del siglo XX. En este recinto de aproximadamente un kilómetro cuadrado se aglutina una importante cantidad de estilos arquitectónicos de todas las épocas posteriores al descubrimiento. De ahí que su imagen antigua se intente preservar. La mayoría de las intervenciones conservan las formas actuales de los edificios de acuerdo con la normativa y los reglamentos establecidos institucionalmente.

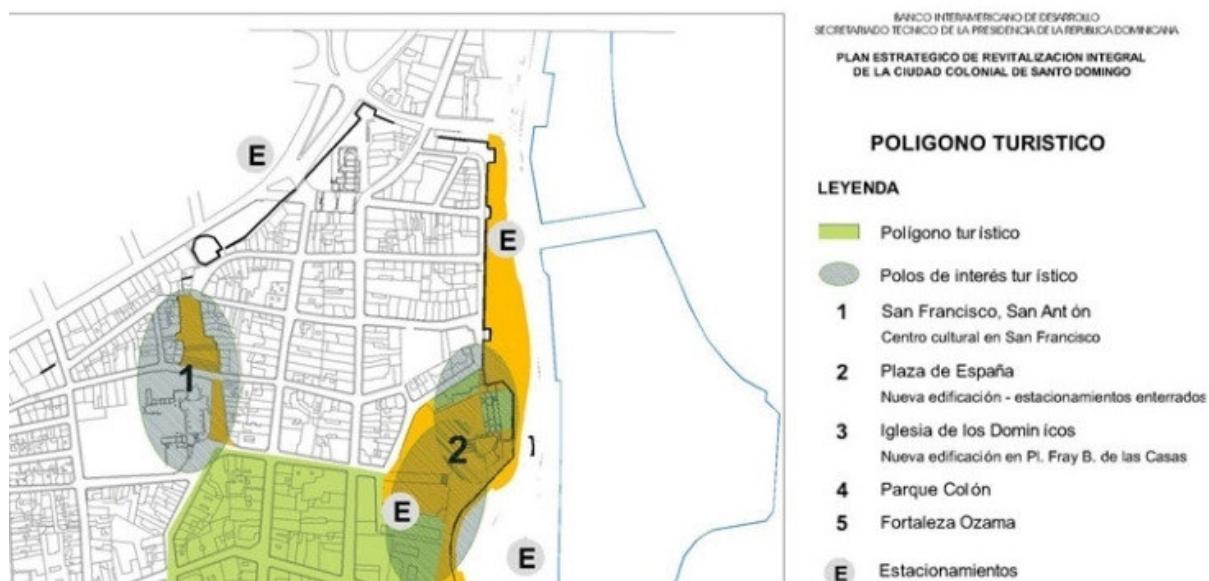
ILUSTRACIÓN 27 USOS DOMINANTES Y VOCACIÓN FUNCIONAL



Para el mapeo del contexto, se ha empleado una base de mapas de la ciudad pertenecientes al Plan Estratégico de Revitalización Integral de la Ciudad Colonial de Santo Domingo elaborados por el ministerio de Turismo, institución oficial con poder de facto sobre el plan de desarrollo del sector (BID, 2020).

En el mapa de usos dominantes y vocación funcional del BID⁸ se destaca una zonificación correspondiente con la visión establecida como centro turístico. Sin embargo, el centro histórico no deja de ser un conjunto de barrios de uso predominantemente habitacional. La zona monumental señala la parte de la ciudad en la que se ha concentrado la mayor inversión en infraestructura turística y obviamente el uso de suelo más comercial. Atendiendo a la procedencia de los mapas se deduce la atención puesta sobre el sector de las Ruinas de San Francisco por parte del sector turístico.

ILUSTRACIÓN 28 INTENSIONES REVELADAS EN LA REPRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA, ACERCA DE INTERVENIR PARA FINES DE EXPLORACIÓN TURÍSTICA.



⁸ Ver mapa “Usos dominantes y vocación funcional en la sección mapeo y registros visuales

Paisaje del contexto

ILUSTRACIÓN 29 RECORRIDO FOTOGRÁFICO POR EL SECTOR MONUMENTAL, SEGÚN LA CATEGORIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN INTEGRAL DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DEL BID.



Las imágenes se corresponden con sitios de la ciudad restaurados y acondicionados para el uso turístico. Los espacios públicos permanecen ocupados por turistas la mayor parte del día y los espacios privados en su mayoría se dedican a negocios de servicio al turismo.

ILISTRACIÓN 30 ARTE DE CALLE: INTERPRETACIÓN DE PERSONAJE HISTÓRICO: PATRICIO JUAN P. DUARTE. EL ARTISTA ELIGE ESTA LOCALIZACIÓN CON ARQUITECTURA DE CARÁCTER HISTÓRICO.



El arte callejero es una actividad incorporada relativamente reciente, sin embargo, asociada con la actividad turística de ciudad en todo el mundo.

El “Perico Ripiao” es una manifestación cultural tradicional de música típica. Comparable con el Mariachi de México o la troba cubana.

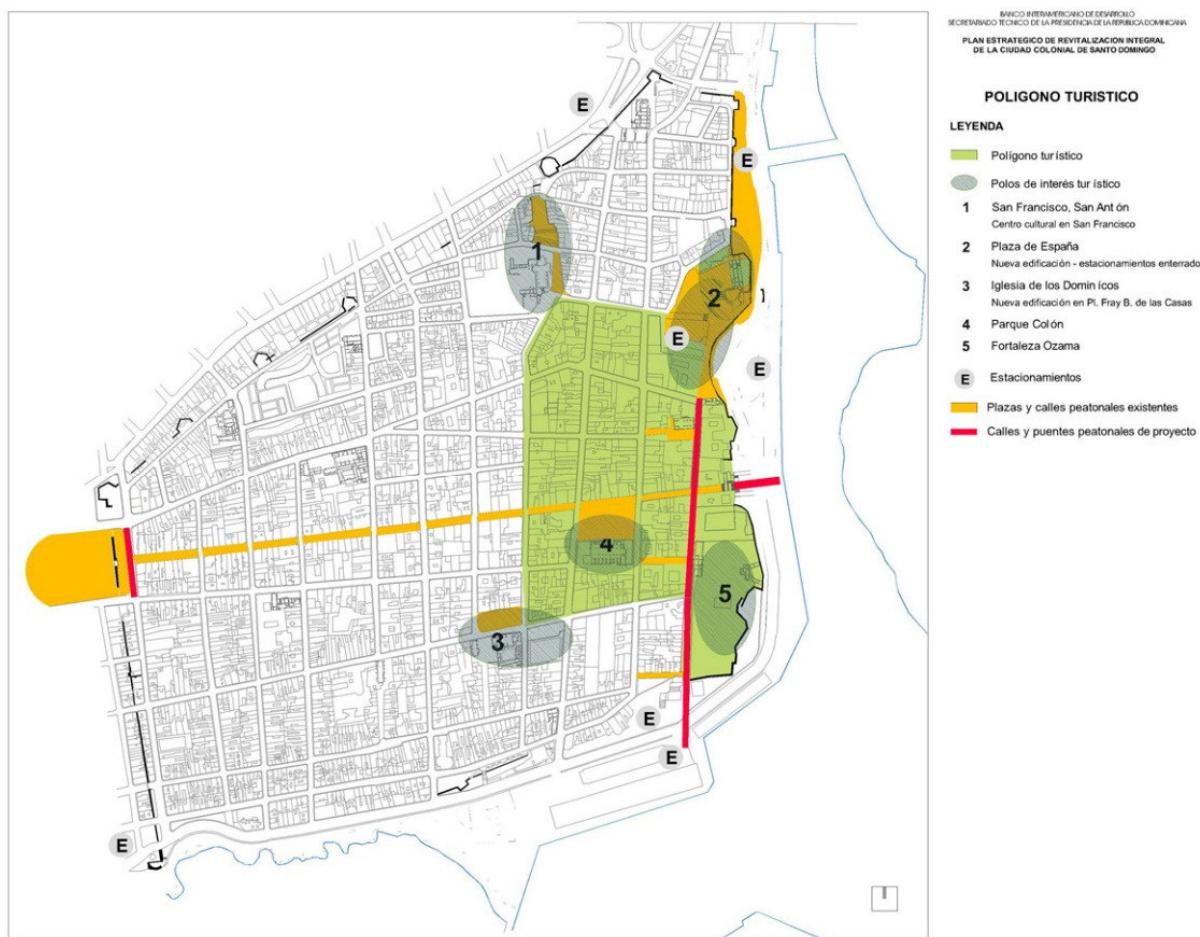
ILISTRACIÓN 31 GRUPOS DE MÚSICOS CALLEJEROS DEAMBULAN OFRECIENDO SUS INTERPRETACIONES EN CALLES FRECUENTADAS POR VISITANTES LOCALES Y EXTRANJEROS.



Fuera de los recintos favorecidos con inversión en turismo, el resto de la ciudad mantiene su imagen doméstica. La arquitectura muestra signos de deterioro asociable con la

capacidad económica reducida de los residentes o la desatención (intensional o no) de las autoridades.

10.1.2. ENTORNO INMEDIATO



El Plan Estratégico, consigna el lugar Bonyé dentro del subsector Polígono cultural – Institucional – Turístico en la categoría de Usos Dominantes y Vocación Funcional. En la categoría de Polígono Turístico, se proyecta como San Francisco, San Antón Centro Cultural en San Francisco. Esta designación evidencia el interés del plan sobre los fines para los que tiene reservado esta zona. Por otro lado, el plan consigna el sector de ciudad al norte de Bonyé como zona de “Estructuración Urbana”. Aunque esta denominación sugiere un estado desestructurado, la evidencia muestra una realidad distinta. En cambio,

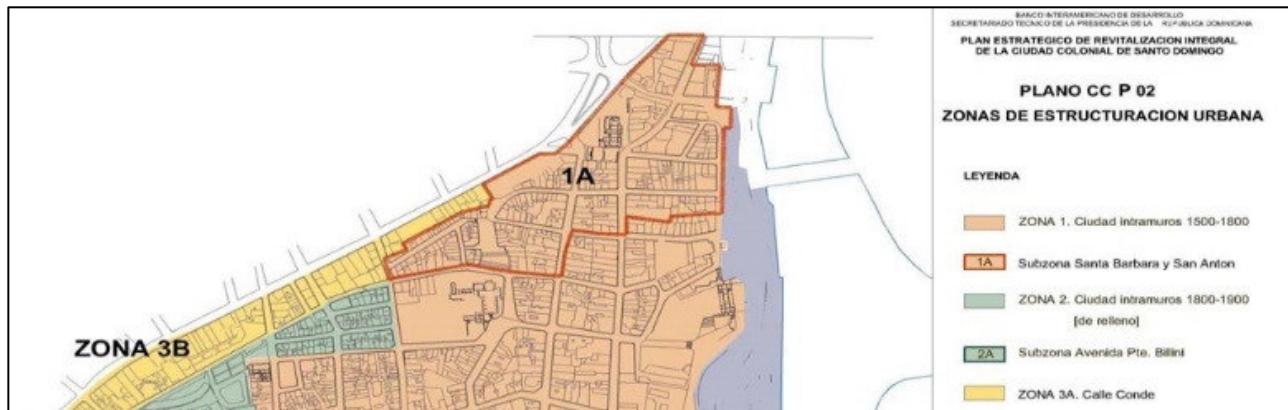


ILUSTRACIÓN 32 REGISTRO VISUAL SUBZONA SANTA BÁRBARA Y SAN ANTÓN (FOTOS: CALLEJERO DE GOOGLE)

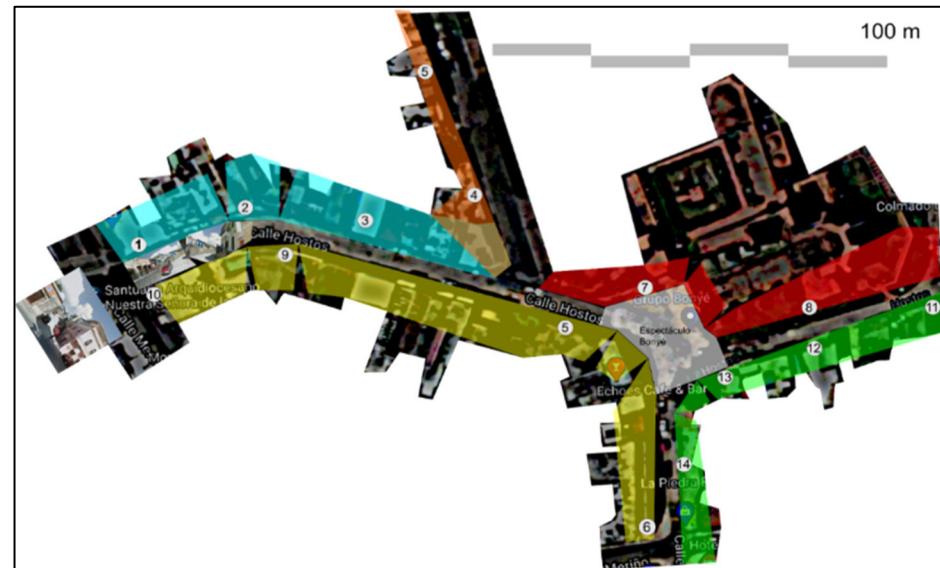


adecuadamente establecidas y sus estructuras e instalaciones de servicio en operación como se muestra en el registro visual más adelante. Se nota además cierto nivel de deterioro de las estructuras arquitectónicas, así como la desatención del ornato en el espacio urbano.

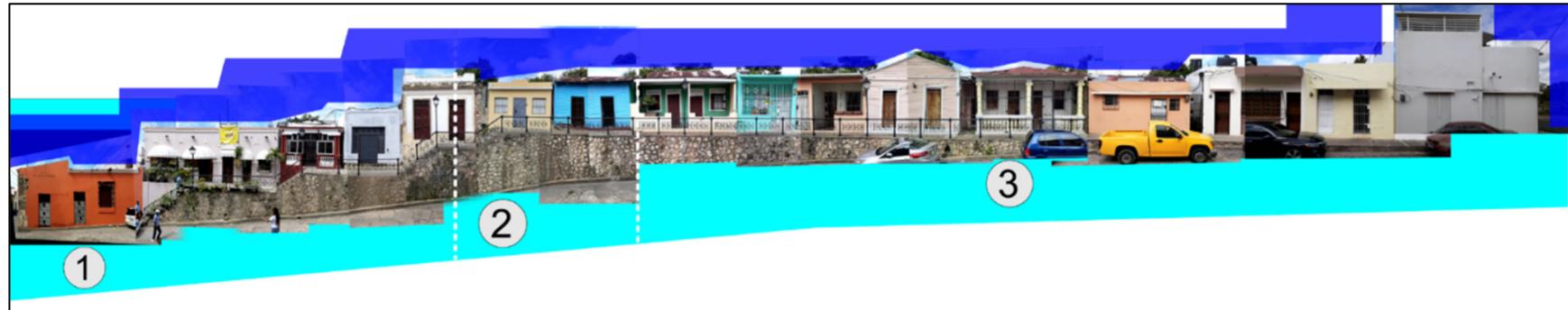
El sitio del espectáculo Bonyé (marcado en blanco) desembocan dos calles vehiculares y un callejón peatonal. Sin embargo, en el periodo en que ocurre el evento, la llegada al lugar debe ser por estas calles y a pie debido al cierre temporal programado del tránsito vehicular. Esta facilidad, más allá del sentido funcional implica cierta importancia atribuida al evento.

Límites y calles aledañas

ILISTRACIÓN 33 MAPA DE REFERENCIA DE LAS IMÁGENES DE FACHADAS EN EL ENTORNO INMEDIATO DEL EVENTO



ILISTRACIÓN 34 SECCIÓN LONGITUDINAL CALLE HOSTOS DESDE LAS MERCEDEZ HASTA LA JUAN I, PEREZ



ILISTRACIÓN 35 SECCIÓN LONGITUDINAL DE LA CALLE JUAN I, PEREZ



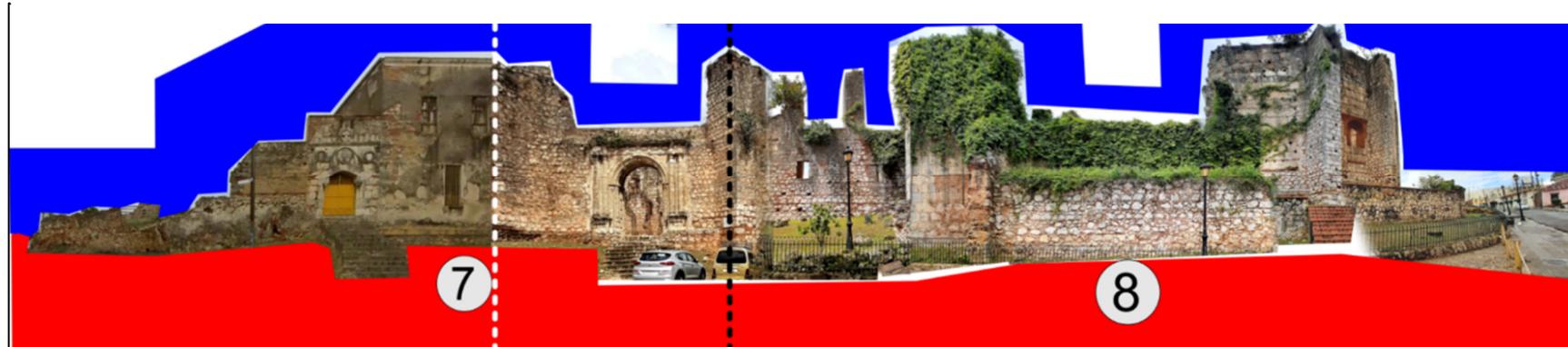
ILISTRACIÓN 36 SECCIÓN LONGITUDINAL CALLE HOSTOS DESDE LA JUAN I, PEREZ HASTA LAS MERCEDEZ



ILISTRACIÓN 37 SECCIÓN LONGITUDINAL DESDE LA ARZOBISPO MERIÑO HASTA LAS MERCEDEZ



ILISTRACIÓN 38 SECCIÓN DE VÍA LONGITUDINAL DE LA CALLE HOSTOS PEATONAL, PORTAL DE LAS RUINAS (FONDO DEL ESCENARIO DE BONYÉ)



En esta secuencia muestra un recorrido a lo largo de la fachada de las ruinas del monasterio que conforma parte de las graderías en las que se acomodan los visitantes, el ángulo que conforma el escenario del espectáculo, que incluye el portal principal del monasterio y girando hacia el Callejón de la Hostos, el resto de la construcción del monasterio, hasta salir por la Calle Restauración.

10.1.3. LUGAR BONYÉ

El espacio donde se presenta el espectáculo Bonyé es un reducto urbano originalmente planteado como entrada al templo del monasterio de San Francisco. Luego de pasar por varios usos, este edificio se restauró y dispuso al público en los 80s como ruinas coloniales museográficas. Esta función la ha conservado hasta la fecha nominalmente, aunque habían sido prácticamente abandonadas los últimos veinte años. Por eso eran reconocidas como lugar de actividades ilícitas y hábitat de la marginalidad.

La plaza frente al portal principal del templo se conforma como un ensanchamiento de la calle empedrada contenida entre la fachada del monasterio y otras edificaciones privadas de no mas de un nivel. Esta conformación se ha mantenido desde su origen, aunque no así los edificios aledaños los cuales han sufrido transformaciones importantes en un siglo

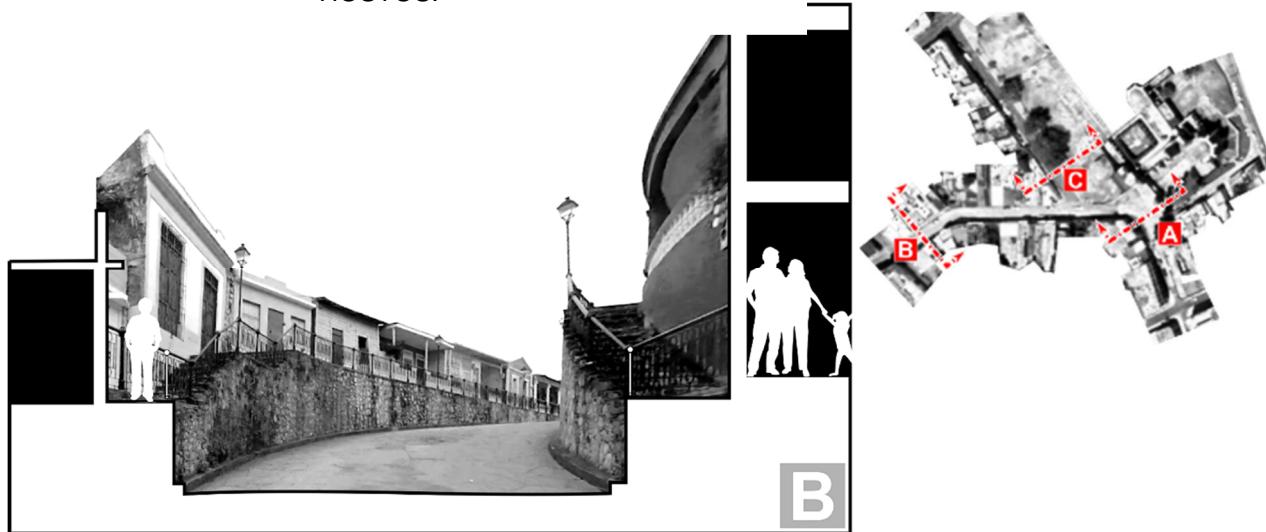
ILISTRACIÓN 39 SECUENCIA FOTOGRÁFICA HISTÓRICA DEL LUGAR (1908-1946) FUENTES: LUIS MAÑON, GETTY IMAGES / MICHAEL OCHS



aproximadamente del que queda vestigio. El resultado es una mezcla de estilos del siglo pasado al igual que el resto del centro histórico.

La plaza mide unos setecientos metros cuadrados y está enclavada en un cerro al que se asciende por dos calles desde el resto de la ciudad al sur.

ILISTRACIÓN 40 LLEGADA AL LUGAR EN ASENTO DESDE LA HOSTOS.



ILISTRACIÓN 41 LLEGADA DESDE LA CALLE EMILIANO TEJERA. A LA IZQUIERDA VIVIENDAS EN HILERAS. A LA DERECHA PLAZA PROTEGIDA CON RESTOS ARQUEOLÓGICOS DEL MONASTERIO



Otras dos vías de acceso conducen a la plaza desde el norte y conforman una encrucijada frente al portal. Las edificaciones aledañas conforman una cápsula abierta por tres lados por donde se accede desde distintos puntos de la ciudad. O sea, en la plaza se consuma la confluencia de caminos.

La conformación del terreno en forma de olla propicia que desde cualquier punto se pueda percibir lo que acontece en el centro. Para el espíritu del evento esta conformación tiene mucha importancia porque confiere un orden espacial radial asociable con la confluencia y la convivencia de personas, motivo de lo que el espectáculo hace gala.

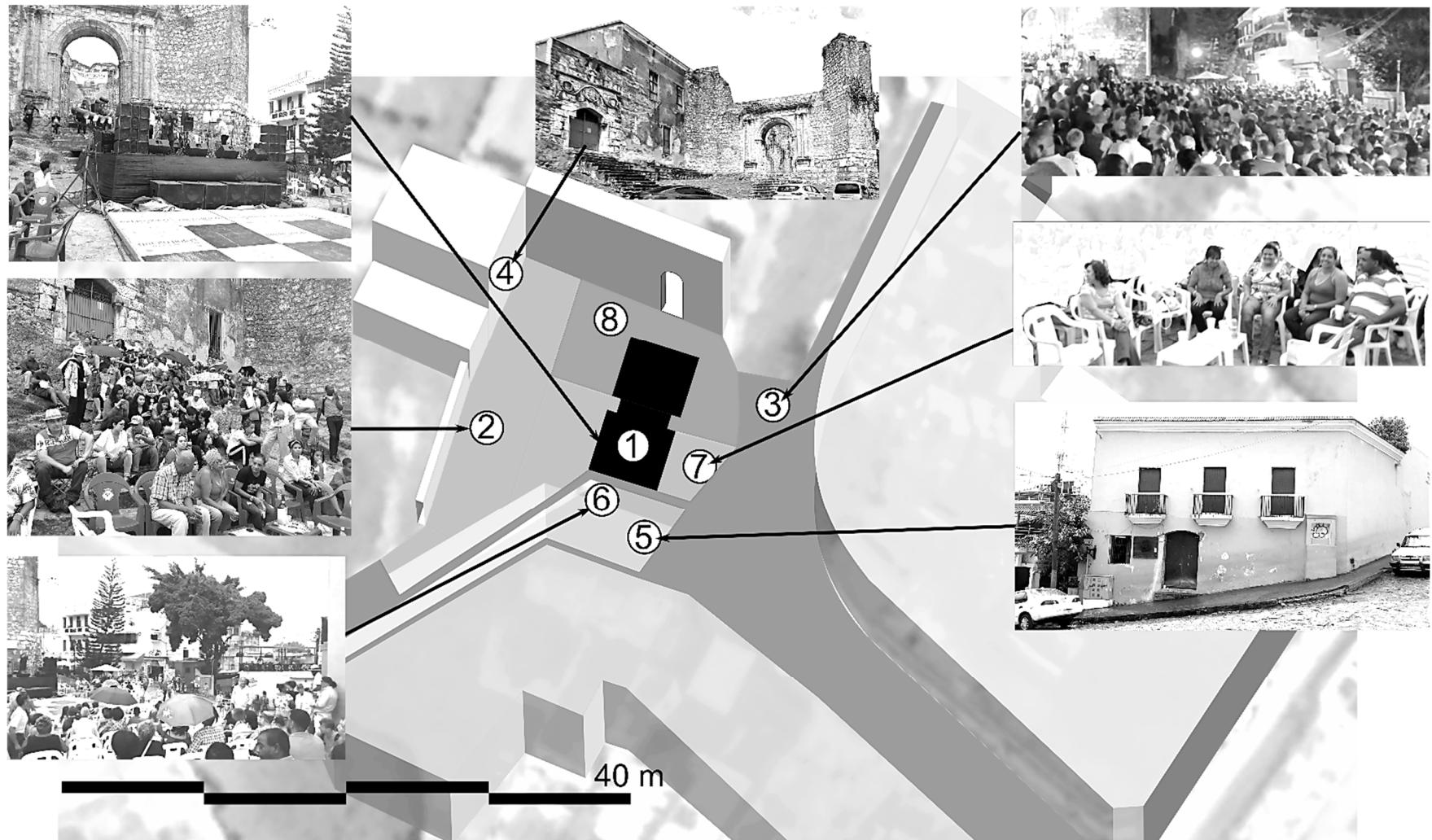
ILISTRACIÓN 42 LA FORMA DE "HOYA" DE LA PLAZA, ACENTÚA LA CENTRALIDAD DE LA PISTA DE BAILE.



A

En la semana el sitio es transitable vehicularmente y el ensanche de la calle se emplea como aparcamiento informal. En otras palabras, el espacio es tomado por el vehículo casi todo el tiempo. Solo en domingo, en el momento del espectáculo la calle reivindica el derecho a la ciudad al peatón. Este detalle añade un motivo importante al evento cuya actuación cuasi performativa repite cada semana.

Distribución de actividades en Bonyé



1. Tarima de bailes y presentación del grupo musical. En la imagen se observa el montaje previo a la apertura.
2. (y 6) Mientras se ejecuta la instalación de la tarima la escalinata de entrada al museo de las ruinas se convierte en un espacio de espera y a la vez de intercambio.
3. Clímax del evento: música, baile, tránsito e intercambio social.
4. Entrada al museo de las ruinas (ha permanecido cerrada todo el tiempo, sin embargo, la escalinata de acceso de usa como parte de la gradería
5. Esta edificación no tiene uso. Está consignada a una institución privada sin embargo ha permanecido cerrada durante el tiempo que se ha presentado el espectáculo.
6. Parte de la disposición del mobiliario informal para servir de estancia y consumo de los grupos de visitantes.
7. Grupo de visitantes ordena con libertad su territorio usando los muebles.
8. Trascenio. Diferente a otros espectáculos, este sitio permanece abierto a todo el que se anime a participar. Una cortesía de posibles consecuencias difíciles, sin embargo, mantenidas hasta hoy.

En las encuestas lo que resultó más destacado fue la singularidad de la conformación arquitectónica del espacio abierto y contenido entre la fachada de ruinas coloniales, escalinata que funge de gradería hacia la plaza cruzada por la vía pública y las visuales y vistas privilegiadas desde y hacia el lugar.

La plaza frontal de las ruinas incluso hoy permanece a lo largo de la semana como uno de esos espacios anónimos, abandonados durante el tiempo que no es ocupado por el evento. Sirve apenas como lugar de paso y estacionamiento informal. El recorrido del paisaje también es reconocido y referido por los usuarios. La llegada al evento desde cada una de sus calles de acceso permite ir

descubriendo por sorpresa lo que allí acontece. Primero el paisaje del centro histórico, luego el sonido de la música, el bullicio, la congregación y finalmente el escenario y la pista de baile, todo al aire libre.

10.2. ENTREVISTA

La entrevista de esta investigación se encuentra disponible y activa en este [vínculo de hipertexto](#). Fue desarrollada en la aplicación [Kobotoolbox](#).

La encuesta y la entrevista forman parte de un mismo cuerpo de preguntas divididas por tema, En este reporte se exponen los conceptos tal y como fueron expuestos por los entrevistados. En la siguiente etapa de la investigación todas las respuestas se cruzan con las discusiones con los conceptos resultados del cuerpo teórico. A continuación, el listado de preguntas seguido de un resumen de respuestas relevantes.

Preguntas de la entrevista

1 Tipos de informantes

2 Percepción del lugar

Amplíe su respuesta

¿Que lo motiva a asistir a este lugar?

¿Cuál es la descripción que mejor se ajusta al concepto de Bonyé?

¿Identifica el lugar de alguna otra manera?

Valore las condiciones del lugar

¿Encuentra algún otro aspecto del ambiente especialmente relevante?

3. Comportamiento

Cuándo asiste a Bonyé ¿participa de las actividades?

¿Qué otro tipo de intercambio o interacción con las personas efectúa en Bonyé?

4. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS DEL GRUPO BONYÉ

¿Cuál es el aporte más importante del evento?

¿Qué opinión le merece la propuesta artística de Bonyé?

¿Cuál es el propósito o compromiso del grupo Bonyé?

¿Cuáles son los logros sociales, culturales y artísticos del grupo Bonyé?

¿Como se proyecta el futuro de Bonyé?

¿Existe registro de la experiencia con fines educativos, promocionales, históricos?

5. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES

¿Qué situaciones internas pueden afectar el desempeño de Bonyé?

¿Existen situaciones externas que pueden afectar el desempeño de Bonyé?

¿Como se sostiene Bonyé en el sitio y junto a esos grupos sociales?

¿Existe alguna condición o circunstancia que pueda aprovechar que beneficie Bonyé o a sus miembros y participantes?

¿Existen otras actividades, del grupo o individual, derivadas consecuencia del evento/sitio?

6. CIRCUNSTANCIAS Y ACONTECIMIENTOS DEL ESTABLECIMIENTO DE BONYÉ

¿En qué estado se hallaba el lugar y qué usos y actividades se realizaban?

¿Influyó lo que era y como estaba el lugar en el establecimiento de Bonyé en este sitio?

¿Cómo se organizaron los espacios del evento Bonyé?

¿Cuál es la importancia de estos aspectos del paisaje en el establecimiento de Bonyé en este sitio?

¿Cuál fue la importancia de estos aspectos socioculturales en el establecimiento de Bonyé en este sitio?

Amplíe su respuesta

¿Conoce algún acontecimiento que afectara positiva o negativamente el establecimiento de Bonyé en el entorno de las Ruinas De San Francisco

7. RESIGNIFICACIÓN DEL LUGAR

¿Cómo ha cambiado el sentido o su apreciación del lugar a partir del establecimiento de Bonyé?

¿Considera que la permanencia de Bonyé en San Francisco, contribuye o limita la mejora del barrio o el sector?

Amplíe su respuesta

8. NIVEL DE GENTRIFICACIÓN DEL BARRIO

¿Percibe los siguientes cambios en el sector relacionados con el desarrollo turístico?

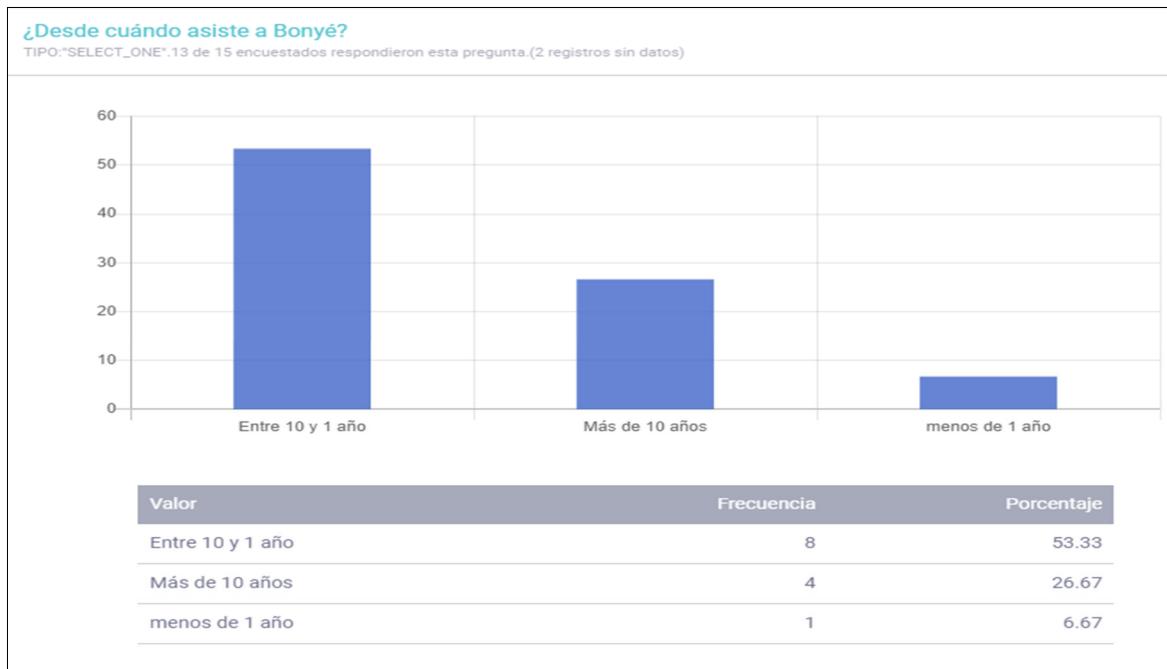
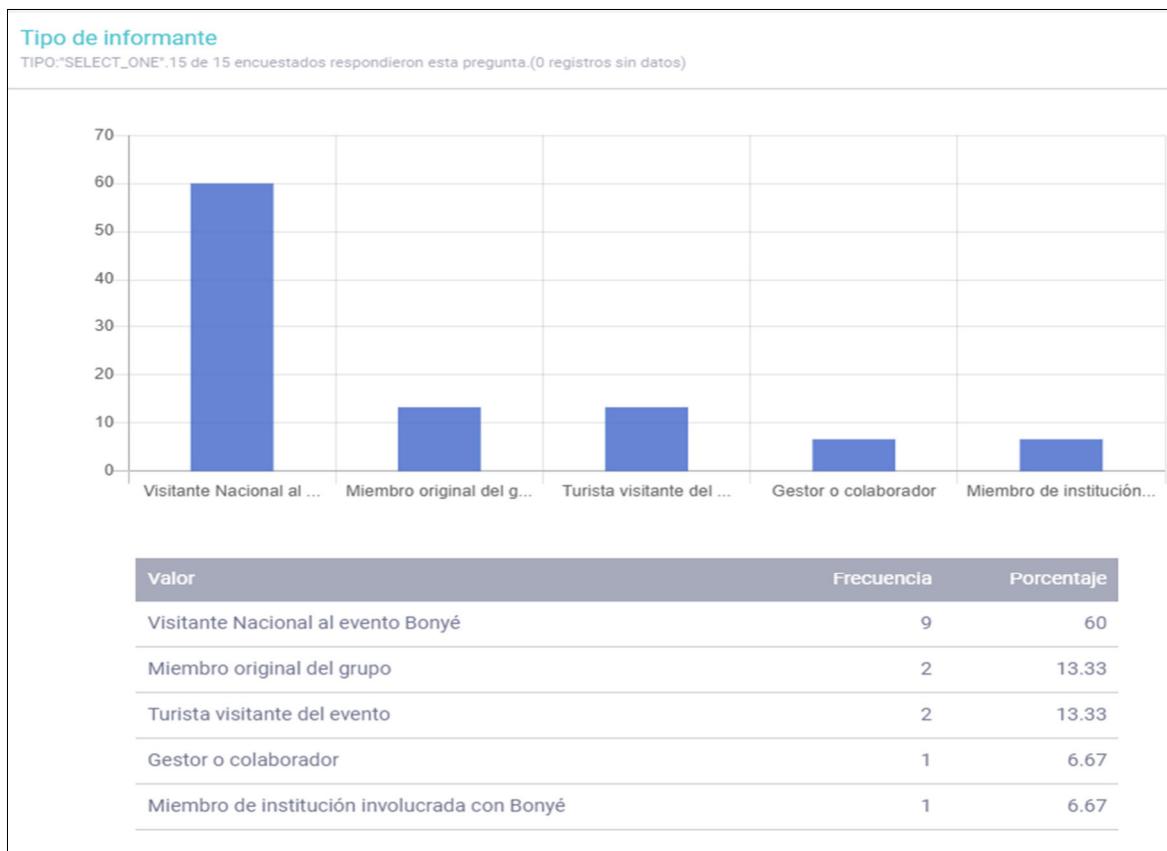
¿Cómo es el trato de los residentes y nacionales con los turistas?

¿Qué opina sobre los efectos del desarrollo turístico en relación con el barrio?

Al cierre de esta entrevista ¿quisiera agregar algo particular sobre su opinión sobre el conjunto, el evento, el paisaje Bonyé?

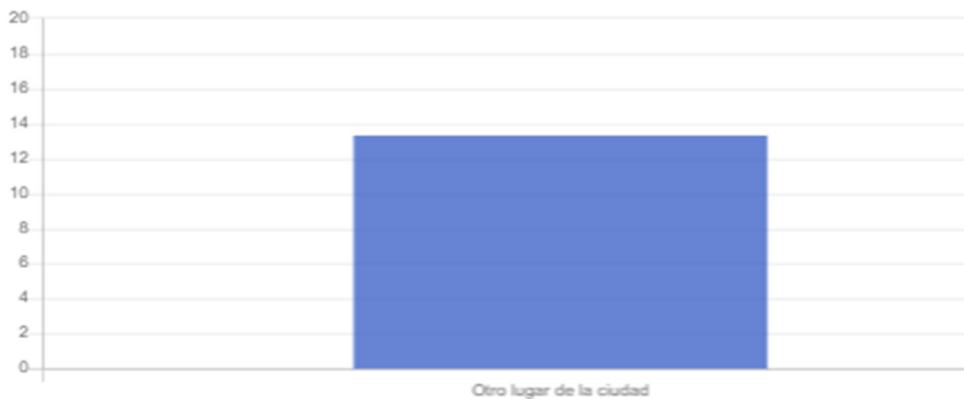
Respuestas a las entrevistas

1. Tipos de informantes



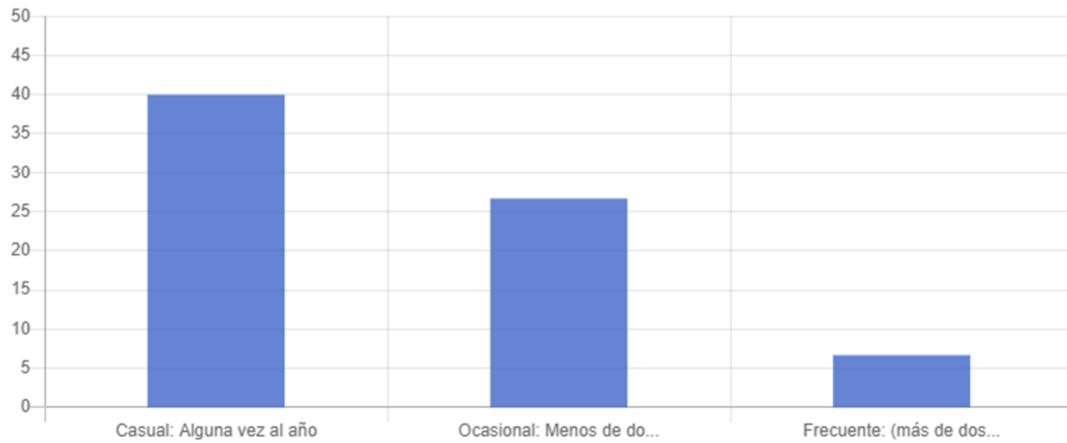
¿Donde se hospeda?

TIPO:"SELECT_ONE".2 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(13 registros sin datos)



¿Con qué frecuencia asiste al evento?

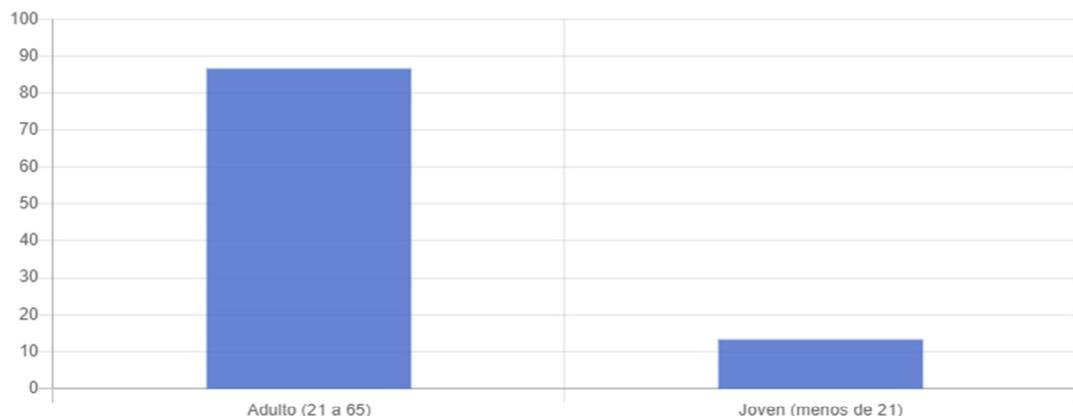
TIPO:"SELECT_ONE".11 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(4 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Casual: Alguna vez al año	6	40
Ocasional: Menos de dos veces al mes	4	26.67
Frecuente: (más de dos veces al mes)	1	6.67

Edad

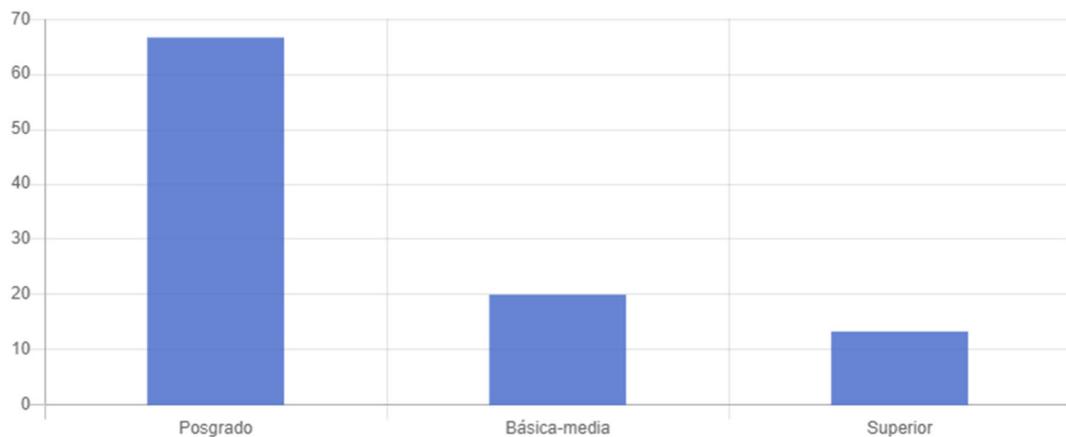
TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Adulto (21 a 65)	13	86.67
Joven (menos de 21)	2	13.33

Grado educativo formal alcanzado

TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



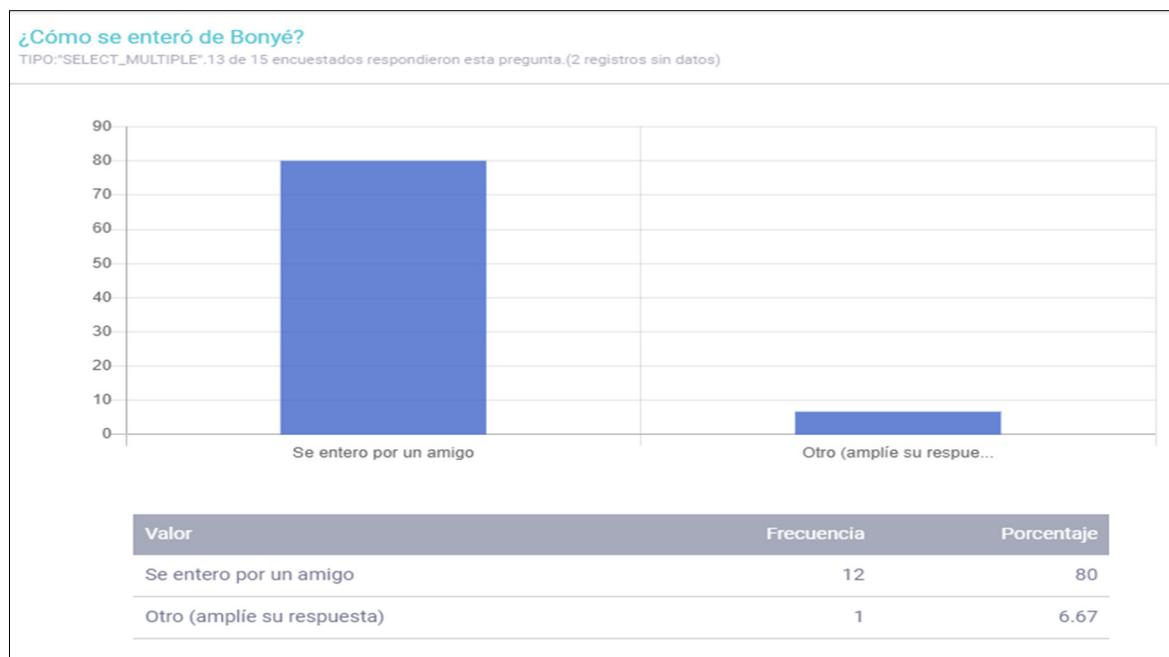
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Posgrado	10	66.67
Básica-media	3	20
Superior	2	13.33

La mayoría de entrevistados (60%) son visitantes nacionales. El 13.3% intérpretes o miembros de Bonyé, Un colaborador, un miembro de institución pública involucrada y el resto 13.3 % visitantes extranjeros.

Las edades entre 21 y 65 años con estudios de posgrado alcanzado. 94 % de los entrevistado ha visitado el evento en los últimos 10 año y continúan asistiendo con frecuencia y algunos han residido en el Centro Histórico, aunque no en el barrio.¹

2. Percepción del lugar

¿Cómo se enteró de Bonyé?



Todos los residentes afirman haberse enterado del evento a través de un amigo, mientras los extranjeros afirman haberse encontraros de forma casual al pasear por la ciudad o por recomendación de alguien.

¹ Algunos afirman haberse encontrado con el evento de forma casual al transitar por la calle. Las Ruinas se ven desde la plaza del Alcázar y la música se puede escuchar desde la calle que une ambos lugares. Esto atrae a los transeúntes que van saliendo de la plaza. Otros han sido inducidos por guías de turistas u otros transeúntes.

Respuestas ampliadas

Los visitantes cuentan cómo se entusiasmaron a asistir con las buenas críticas y lo singular del evento. Otros relacionados con los medios turísticos afirman que la visita a Bonyé forma parte de la oferta de muy pocos tours operadores.¹

¿Qué lo motiva a asistir a este lugar?²

Los motivos de asistencia expresados por los visitantes giran en torno al disfrute de estar en un lugar escuchando buena música de forma gratuita, La belleza del sitio, la satisfacción de estar y sentirse cómodo en un lugar donde la convivencia es posible entre personas diversas, como indica La Maga: "Me gusta saber que es posible que la gente se integre en el espacio público en una actividad sana relacionada con el arte." Algunos asistentes frecuentes indican haberlo convertido en costumbre del barrio o de grupos de amigos. Profe Patri habla de "la magia del lugar" y de un "espacio para unir culturas."

Edwar y Camila por su parte, resaltan la variedad de opciones de participar. Desde el contacto con el tumulto, las mesas cerca del escenario, el acto de bailar en la calle, hasta la posibilidad de ubicarse en espacios privados a mirar desde allí o de solo pasar por el lugar unos instantes³

Algunos informantes manifestaron incomodidad respecto al contacto cercano con otros y lo atribuyeron a la estrechez del espacio y a las condiciones del piso en Bonyé. Sin embargo, otros por el contrario entienden que justamente estas características del espacio contribuyen con la singularidad de la experiencia. Tavito hablaba de la sensación de estar encapsulado con otros y entendía que un espacio

¹ Bonyé constituye una atracción para turistas, sin embargo, no está vinculado con el sistema comercial.

² Las respuestas revelan la sorpresa de las personas ante la singularidad de encontrar un lugar público donde es posible la convivencia de tal diversidad

³ Habla de los niveles de experiencias opcionales, es decir, la libertad de elegir la forma de experimentar el lugar.

Manuel delgado encuentra una semejanza entre la razón de la fiesta y la protesta social en la calle. Indica que se originan en el reclamo de la calle como lugar de expresión de libertad. (Conferencia) Bonyé comparte algunos aspectos que pueden interpretarse como reivindicaciones del espacio público. En primer lugar, el escenario de los músicos es una estructura efímera, armada precariamente en un espacio abierto. Funge como tribuna para el escándalo que provoca el tumulto. Un acto de invasión de la calle ocupada la mayor parte de la semana por vehículos.

En este sentido, el propio hecho de que el espacio se use como parqueo la semana entera sirve de preámbulo que refuerza la idea de espacio tomado por la gente. No deja de ser un simulacro.

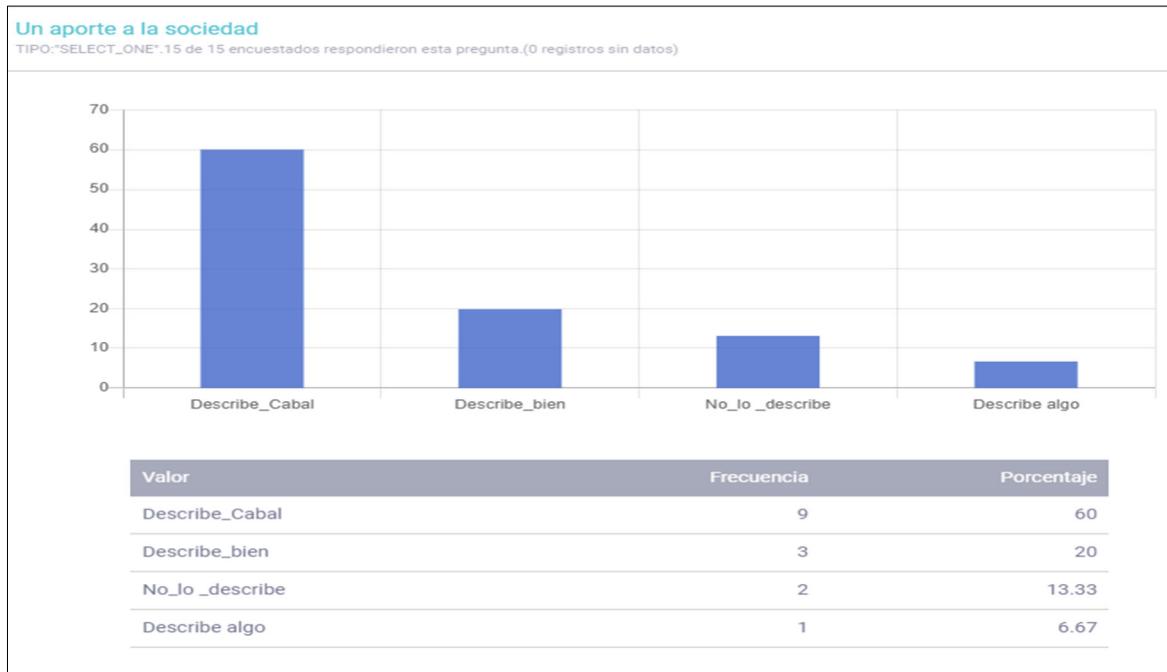
más amplio no funcionara igual. “Bonyé toca en otros sitios, pero no es lo mismo.” Así mismo, la maga indica que el lugar es como un útero, refiriéndose a la forma del ensanche de la vía que abre sitio a la actividad

frente al portal de las Ruinas. Ella en particular, no le agrada el contacto directo con tantas personas, sin embargo, se sorprende y admira que aquí esto es posible.

Los comportamientos exhibidos por los visitantes de Bonyé son evidencia del nivel de convivencia que se da alrededor de esa manifestación cultural. La evidencia apunta a que la ausencia de límites y accesibilidad al espacio sin ningún tipo de restricción como fue comprobado en la observación participante contribuyen con el comportamiento cívico en este evento. Bobadilla no recuerda en lo que tiene el evento algún incidente de mal comportamiento de los visitantes. Camila también manifestó sentirse incómoda entre la muchedumbre, aunque observa que en un evento gratuito tampoco se puede exigir otra cosa. En relación con otros lugares del sector, más normalizados en un esquema comercial, efectivamente, el acceso depende de una cuota económica. Es el caso de los bares, centros nocturnos y prácticamente todos los comercios que se han establecido en el Centro Histórico a partir del desarrollo turístico. Los lugares donde suele ocurrir la amenidad de música en vivo lo normal es que la inclusión esté condicionada por el costo de ingreso. Comparado con estos lugares Bonyé goza de la gratuidad de su acceso y la no discriminación del público.

se reúnen las personas en el centro histórico con sentidos similares, Bonyé no fue planificado. La serie de ubicaciones del grupo, los temas musicales, los primeros asistentes y visitantes, son producto de la casualidad. Ocurrió con la menor intención de ser lo que se convirtió en el curso de unos cuatro meses como lo cuenta Franklin Soto: “Comenzamos a tocar mirándonos nosotros y cuando vinimos a ver, estábamos rodeados de tanta gente que nos colocamos de frente a ellos.” Los miembros del grupo han indicado al respecto que nunca hubo necesidad de promover el evento. Sin embargo, indica Soto que la difusión del evento ha alcanzado el ámbito internacional.

¿Cuál es la descripción que mejor se ajusta al concepto de Bonyé?¹

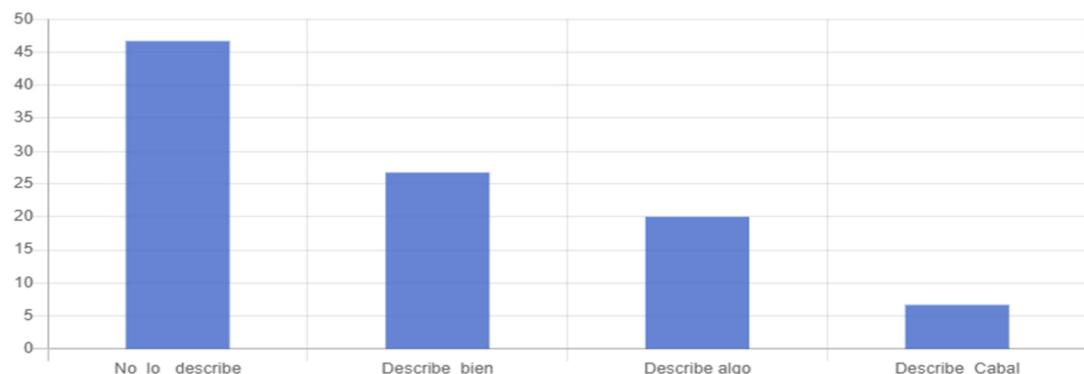


¹ Esta pregunta tiene que ver con el significado atribuido y el listado este compuesto de las descripciones más frecuentes.

La diversión está asociada con el turismo o es compatible. El tema cultural se revela como importante un poco por encima de su valor social y la identidad. El aspecto musical o artístico aparece medianamente importante. La mitad de las personas reconocen el lugar para la convivencia y una tercera parte lo reconoce como negocio.

Un negocio

TIPO:"SELECT_ONE". 15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

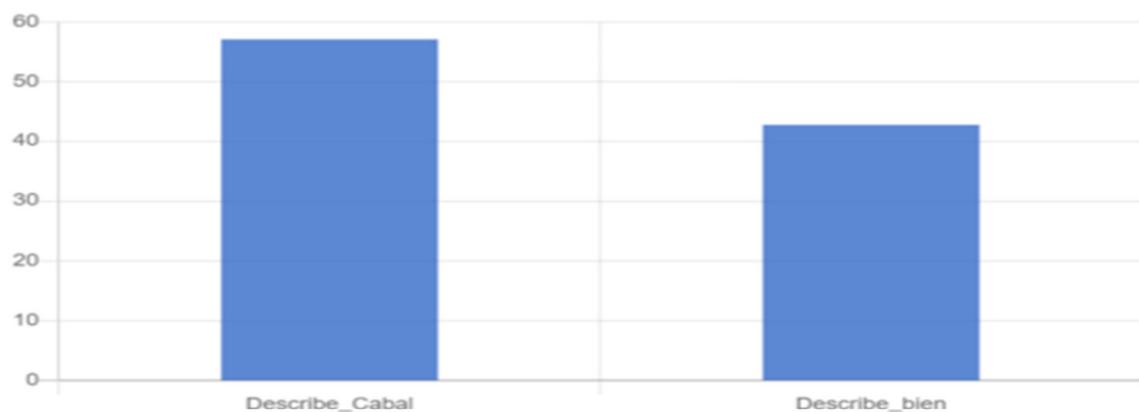


Valor	Frecuencia	Porcentaje
No_lo_describe	7	46.67
Describe_bien	4	26.67
Describe algo	3	20
Describe_Cabal	1	6.67

Un lugar de diversión

TIPO:"SELECT_ONE". 14 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

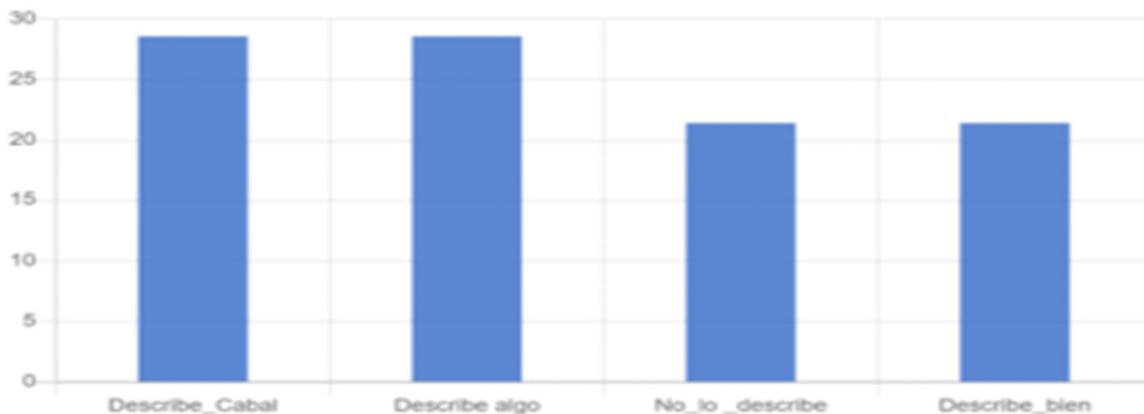
...



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Describe_Cabal	8	57.14
Describe_bien	6	42.86

Una orquesta

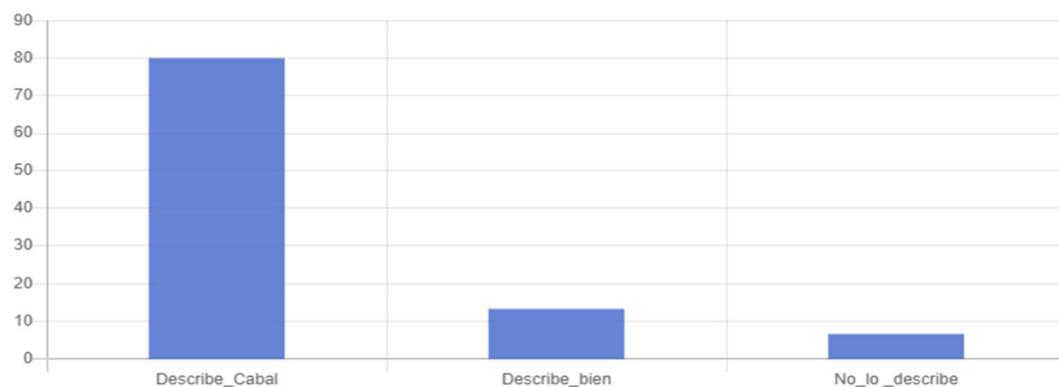
TIPO: "SELECT_ONE". 14 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



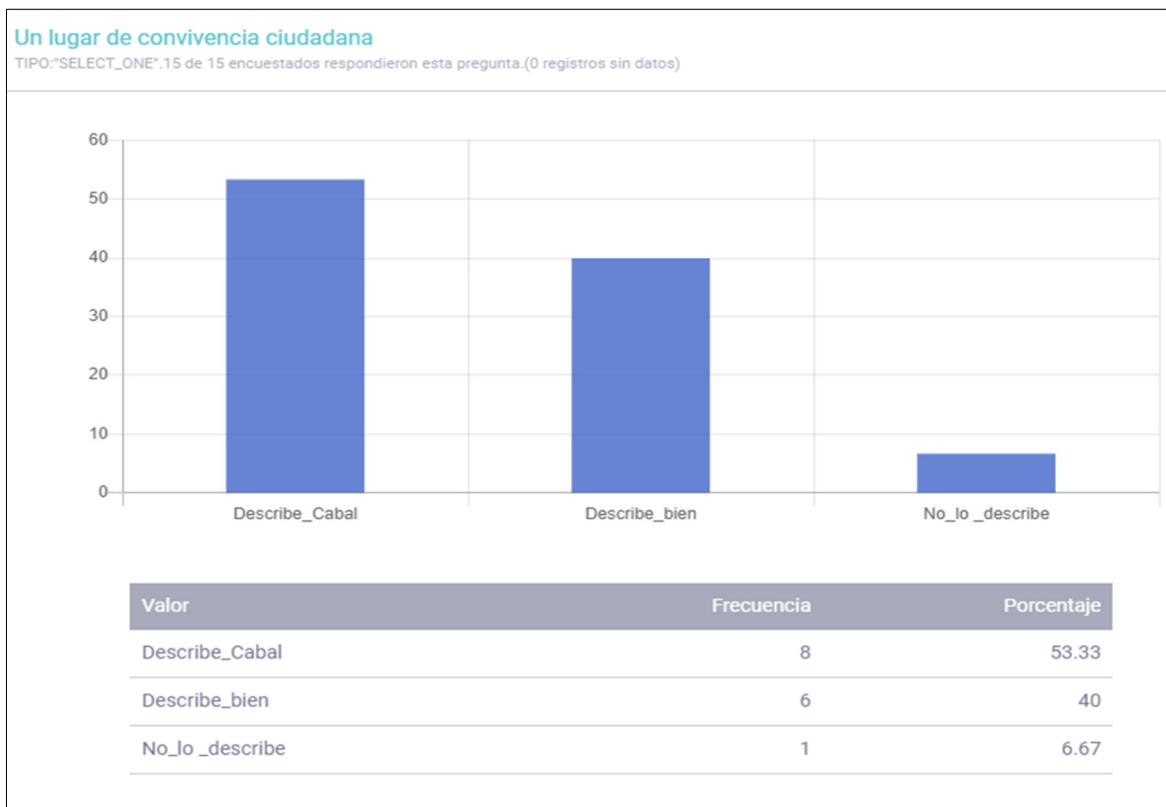
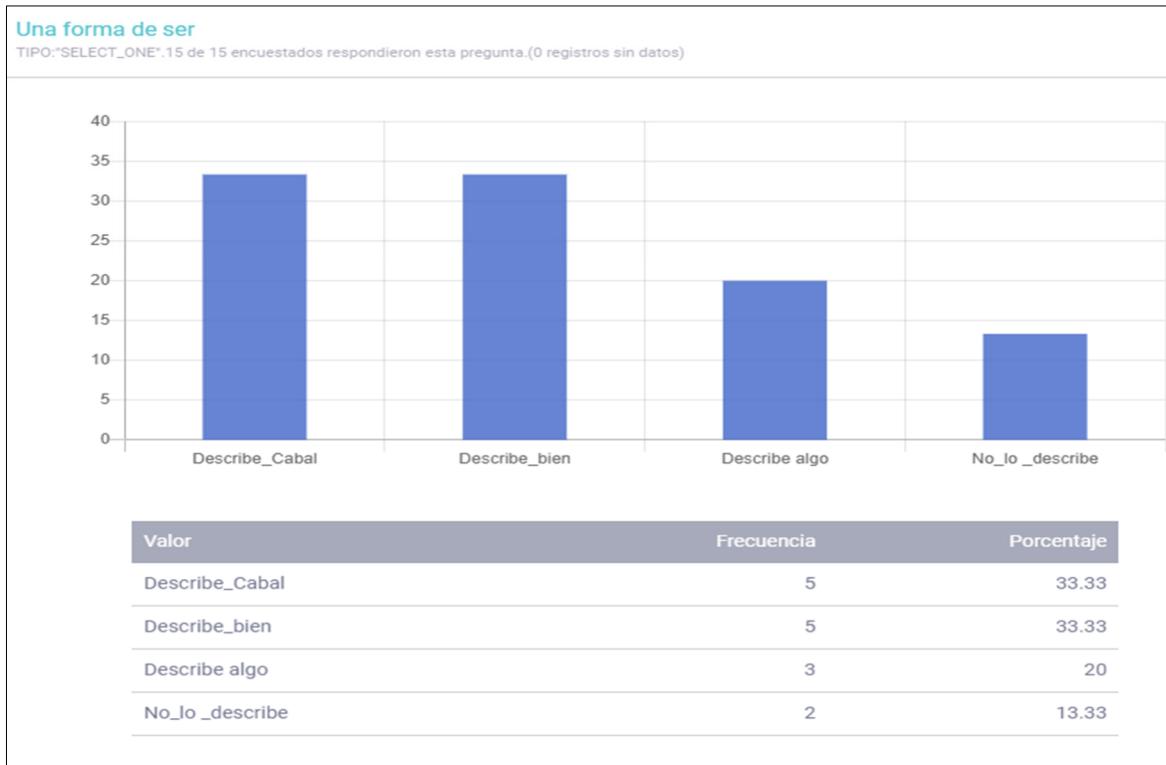
Valor	Frecuencia	Porcentaje
Describe_Cabal	4	28.57
Describe algo	4	28.57
No_lo_describe	3	21.43
Describe_bien	3	21.43

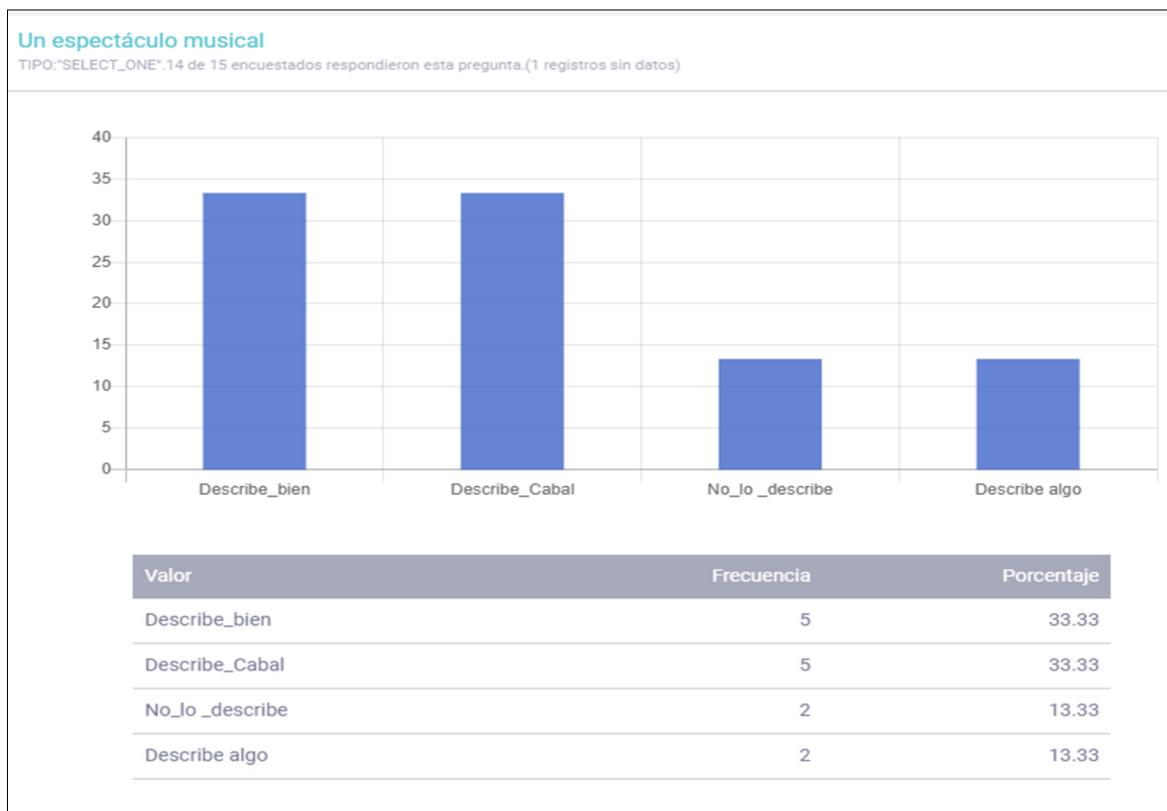
Una manifestación cultural

TIPO: "SELECT_ONE". 15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

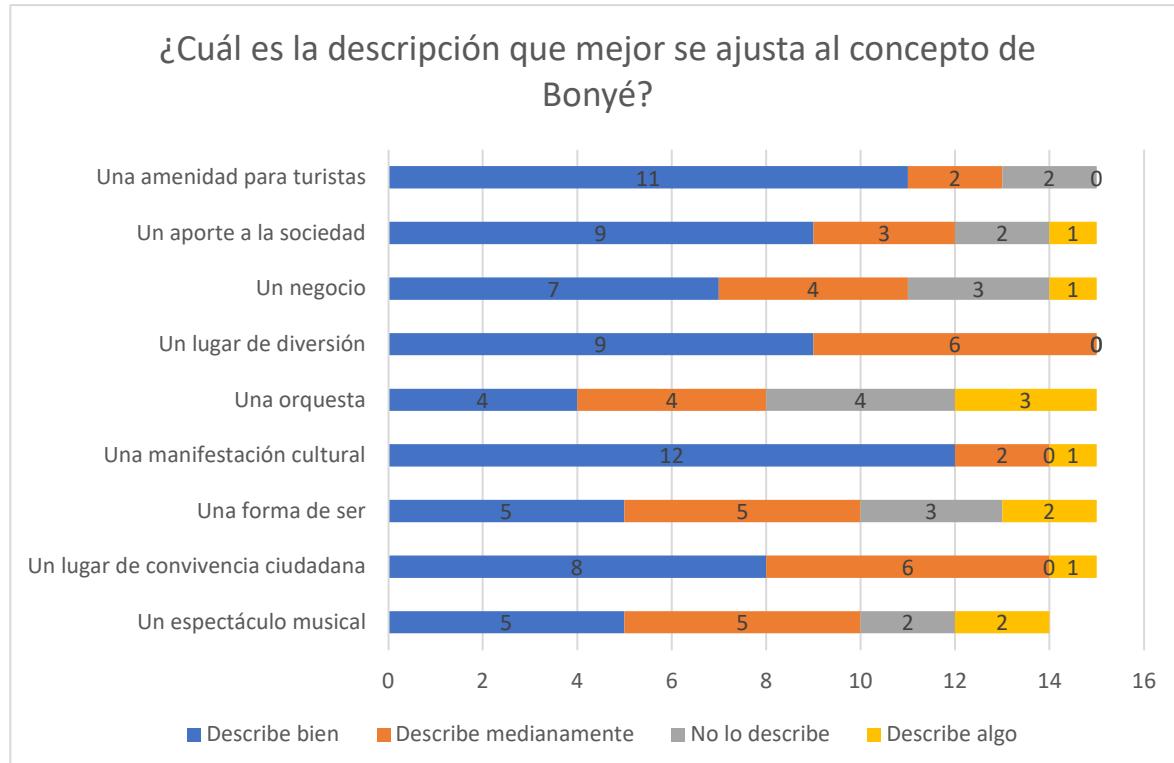


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Describe_Cabal	12	80
Describe_bien	2	13.33
No_lo_describe	1	6.67





Resumen



100 % identifica Bonyé como un lugar de diversión. El 90 % lo ve como una amenidad para turistas, 80 % opina que es una manifestación cultural 72% Un aporte a la sociedad, 70% reconoce Bonyé como una forma de ser, 54 % lo identifica como el espectáculo musical, sobre 50% que es un lugar de convivencia y finalmente, hay equilibrio en verlo como una orquesta y el 35% lo ve como negocio.

¿Identifica el lugar de alguna otra manera?

Luis Alejandro definen el evento como un movimiento social y ejemplo de comportamiento. Tavito (Colaborador) coincide con esta opinión cuando manifiesta: "Es un fenómeno de culto." Por su parte, Bobadilla expone cómo en algunos coloquios con visitantes les manifiestan que son Bonyé como ellos.

¹Camila cualifica Bonyé como una institución" que debe perdurar o trascender más allá de sus ejecutantes actuales.

Los informantes coinciden en considerar que la percepción de beneficios económicos no es importante para el grupo, sin embargo, observa que, para la comunidad, Bonyé representa un beneficio sociocultural

Camila destaca que el lugar es una experiencia en tanto involucra todos los sentidos: "Bonyé te permite ver, oír, oler, tocar la ciudad y nos lleva a lo más primitivo que es el baile." ... "No es la música. Lo que busca la gente ahí es encontrar y encontrarse." Percibe el lugar más para un público turista y adultos. En cambio, no percibe que sea del gusto de los jóvenes.²

Espectadores y colaboradores con el grupo Bonyé coinciden en considerar a los miembros originarios que conducen el espectáculo como músicos no virtuosos, incluso mediocres y conceden poca importancia a sus interpretaciones musicales en relación con el significado atribuido. "No son músicos...nunca lo fueron, pero eso no importa." Así lo manifiesta Tavito, quien colabora y los ha seguido como amigo desde siempre.³ . "Bonyé no es la música, es la gente." Anteponiendo el carácter o valor social del evento al artístico.⁴ "Ahí llega Johnny Ventura, Pavel Núñez, Danny Rivera, Juan Luis Guerra, el que sea (Músicos consagrados de R. D.) y se suben a tarima. No porque lo necesiten,

¹ En esta expresión de devoción se haya implícita la idea del Bonyé como una forma de ser relacionada con el sentido de pertenencia.

² Camila habla de la identidad del lugar relacionada con la edad de las personas

³ Se corresponde con la condición democrática del espacio público, abierto a todo el que pase por allí y desee permanecer sin ninguna limitación expresa (contrario a lo que ocurre en muchos sitios del centro histórico, producto de la Turistificación) Bonyé hace de lugar de refugio para el transeúnte en una ciudad normalizada para los fines del consumo.

⁴ Este rasgo común entre los personajes originarios connota más afinidad por su semejanza con las personas, por pertenencia al gueto más que por idolatría como artistas.

sino porque quieren sentirse parte. Una vez que están ahí, no tienen más remedio que integrarse. Primero porque cuando llegan la gente no les caen encima, todo el mundo se queda tranquilo. Los Bonyé hacen un saludo público a tales personajes y ya. (Nadie va a asediarles) Quien quiera que sea va a estar ahí y ser parte de eso. No van a ver al grupo Bonyé, van a participar”¹

Otras expresiones comunes se refieren a los integrantes como “gente como uno” expresando el sentimiento de que es una persona más cercana a la gente común que a la postura alejada, común de los artistas famosos.²

Edwar, Un visitante nacional apunta el valor agregado al turismo de contar con un lugar con tales características.

Franklin por su parte, indica que es usual que las personas se refieran a Bonyé no solo como un logar: “Vamos a Bonyé”, sino también como una actividad: “Ir a Bonyear.

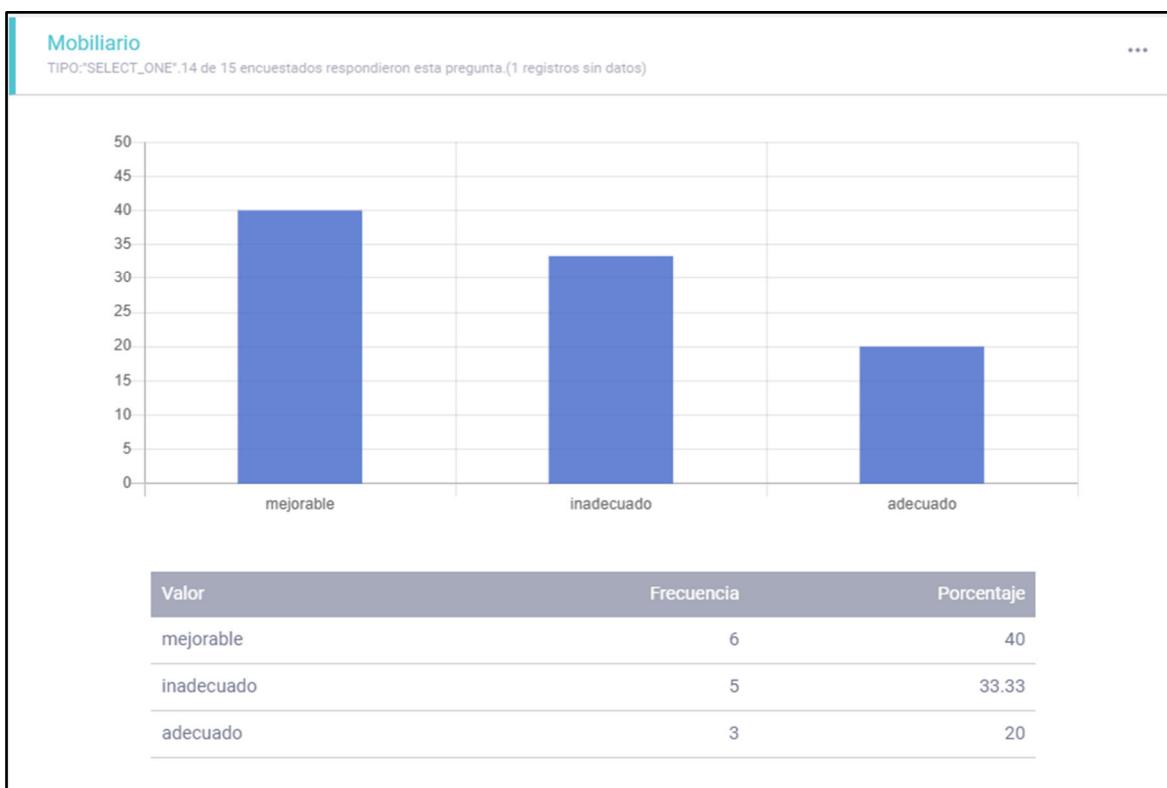
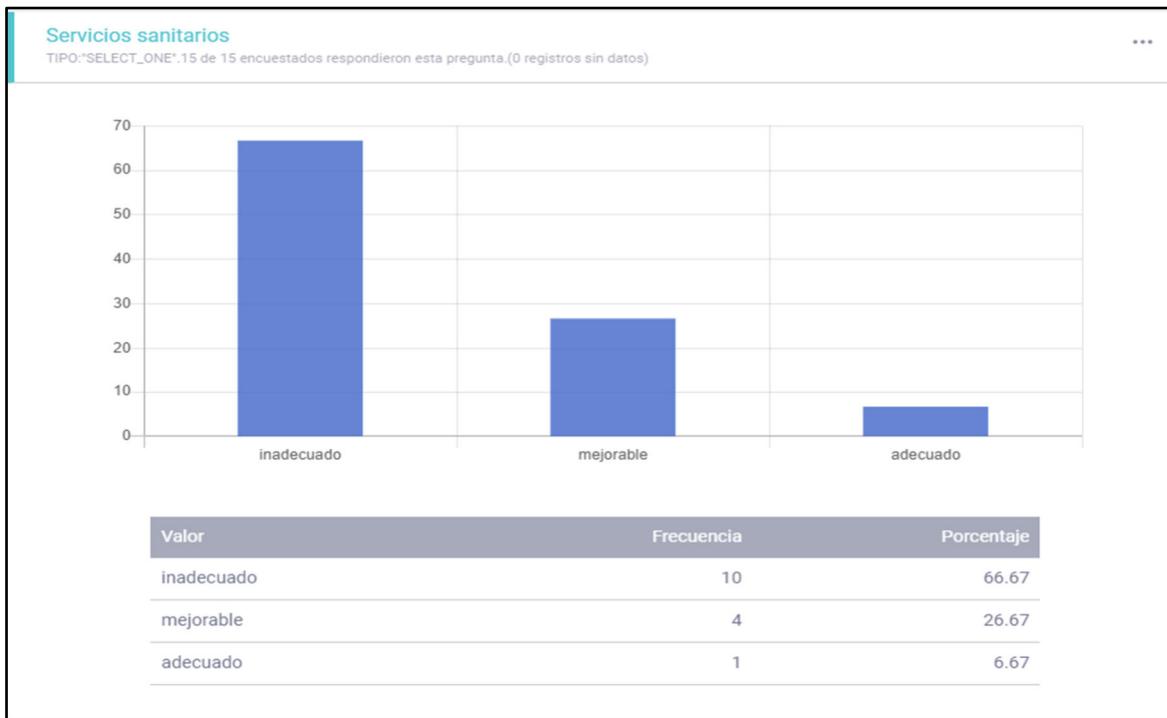
Al preguntar sobre la descripción que mejor se ajusta al concepto de Bonyé la totalidad de entrevistados reconoce antes que nada como un lugar. En segundo lugar, lo relacionan con el turismo, es decir con una actividad apropiada para mostrar al turismo, lo que denota cierto orgullo digna de ser apreciada

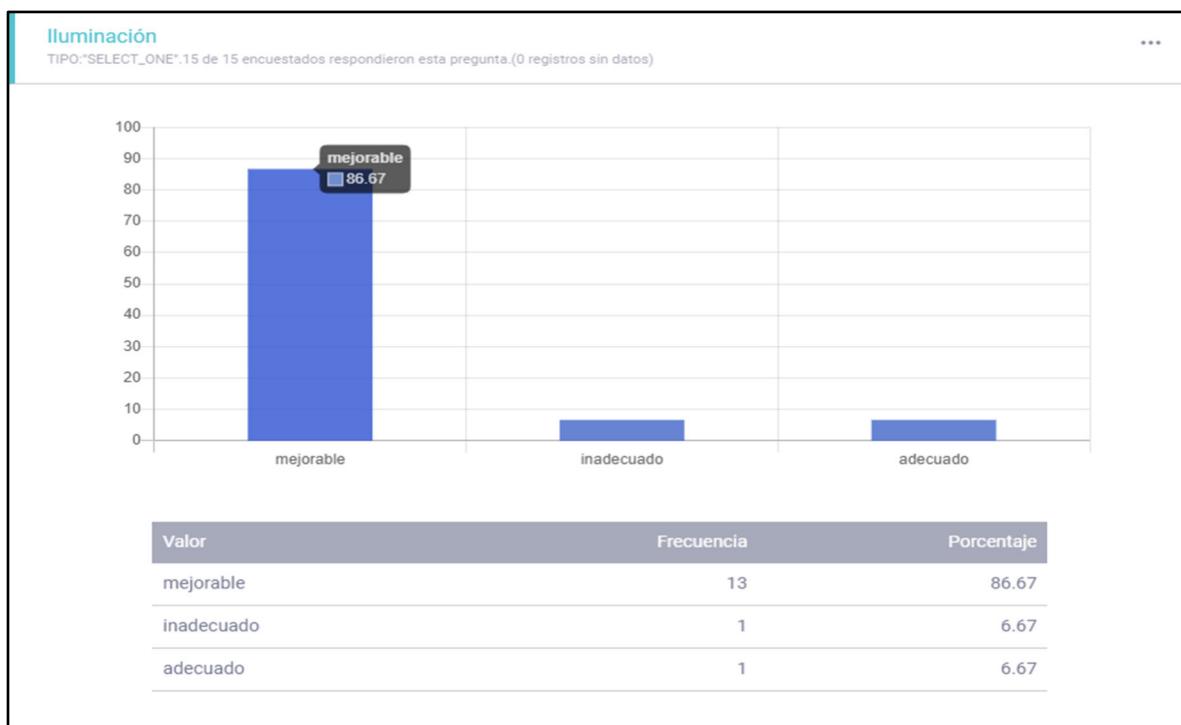
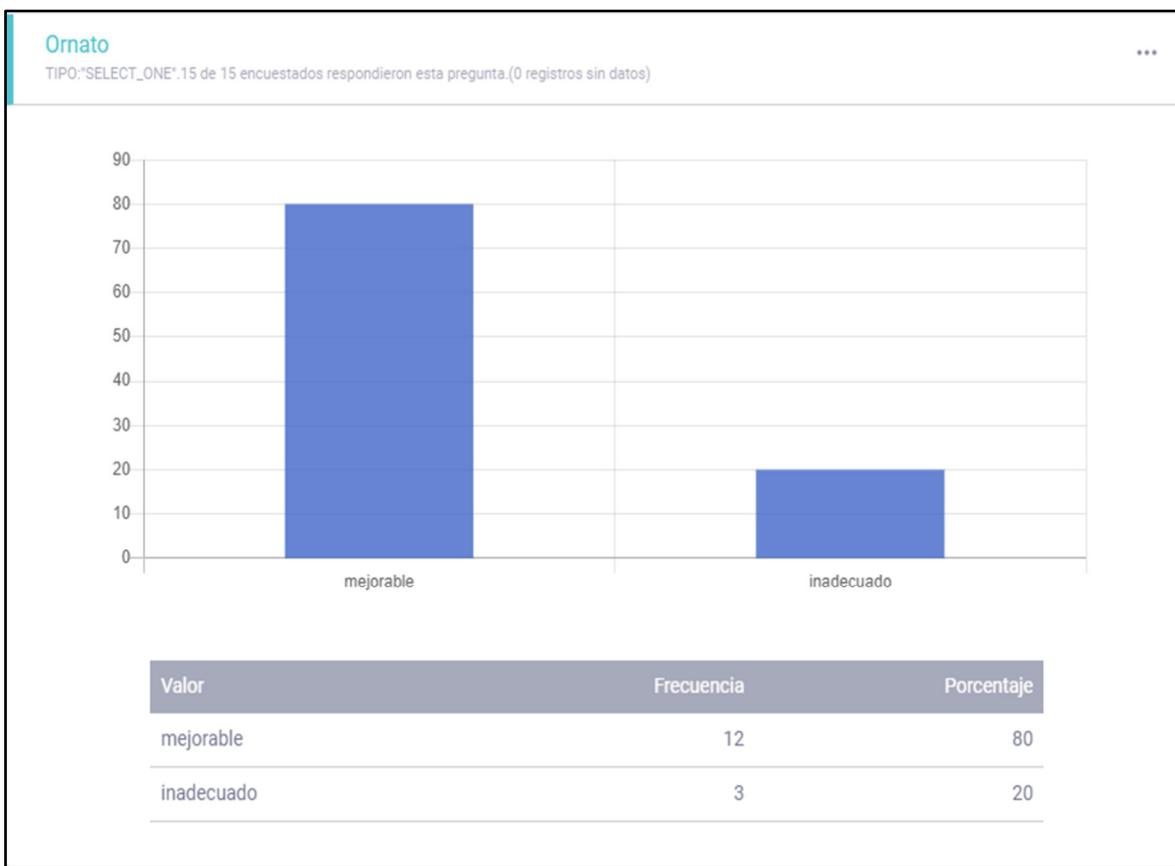
La apreciación de los entrevistados acerca del están muy de acuerdo en que Bonyé es un lugar de diversión.

¹ El grupo de músicos Bonyé interpreta un repertorio musical de temas populares tradicionales a modo de homenaje. Y a sus espectáculos eventualmente son visitados por los propios autores o intérpretes de tales temas quienes se animan a participar en el escenario. Así que los asistentes tienen la oportunidad de entrar en contacto con estos artistas en un ambiente democrático.

² Estas tres características de la imagen de los personajes originales del grupo se complementan con el carácter patrimonial del espacio donde se ubican a cantarles al pueblo sus canciones de siempre. Un discurso que promueve aquellos sentidos de pertenencia, apegos y reforzamiento de la memoria colectiva

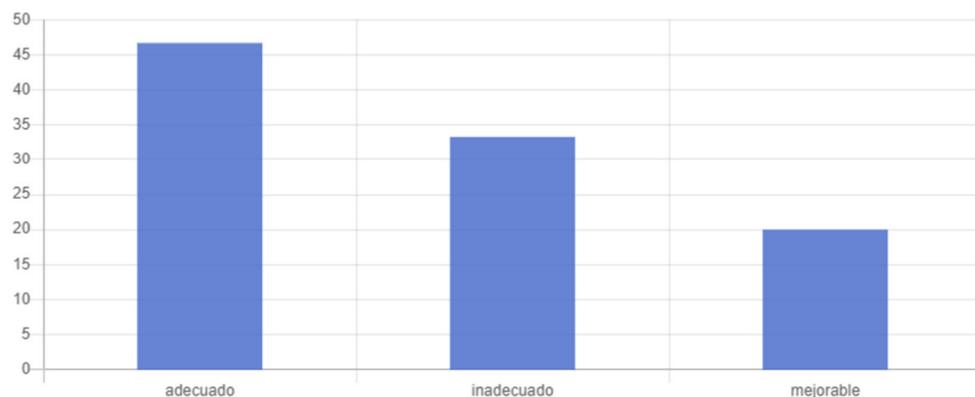
Valore las condiciones del lugar





Tamaño, forma del sitio

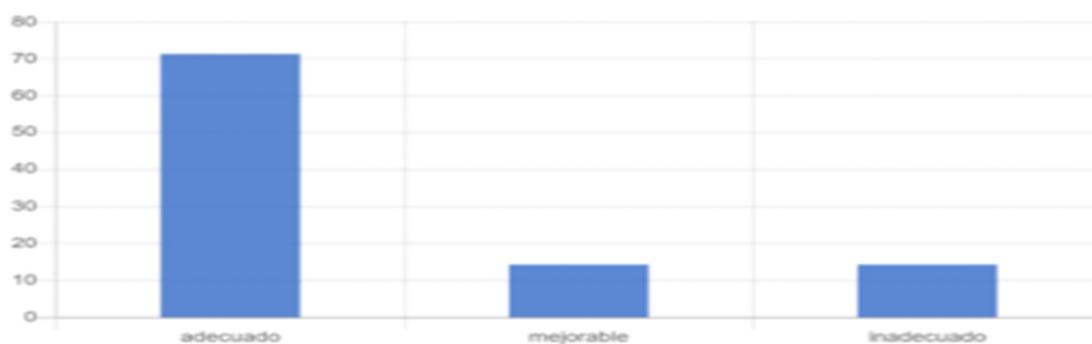
TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
adecuado	7	46.67
inadecuado	5	33.33
mejorable	3	20

Seguridad y protección

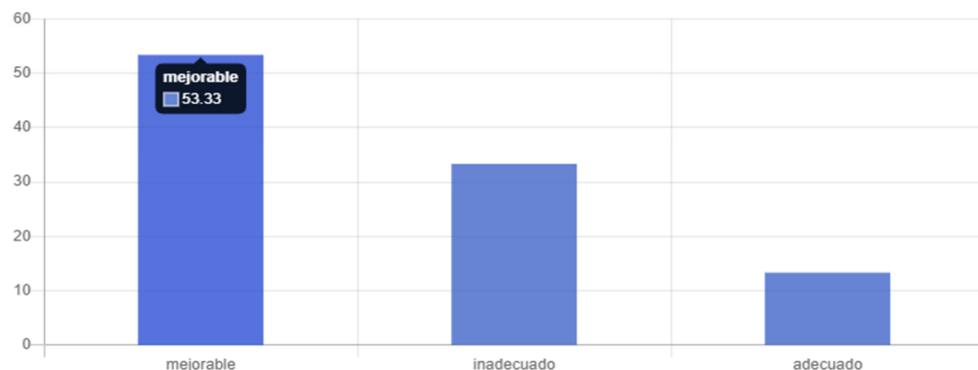
TIPO:"SELECT_ONE".14 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



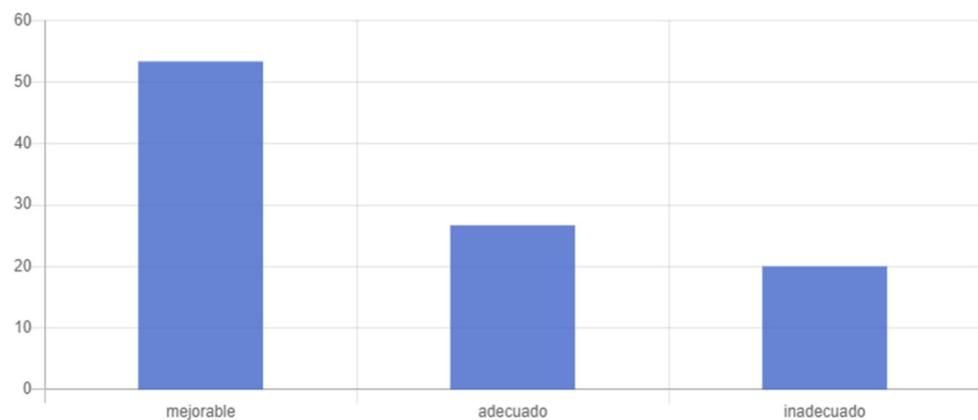
Valor	Frecuencia	Porcentaje
adecuado	10	71.43
mejorable	2	14.29
inadecuado	2	14.29

Olores

TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)

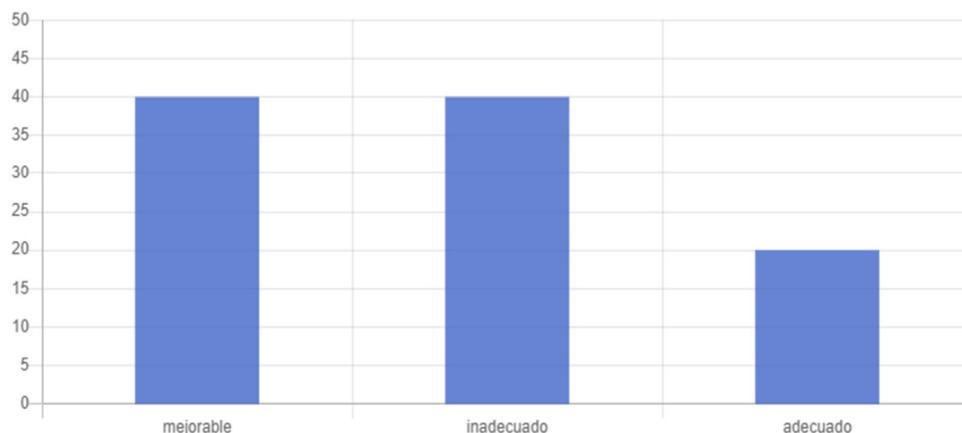
**Ruidos**

TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



Estado físico del lugar de Bonyé

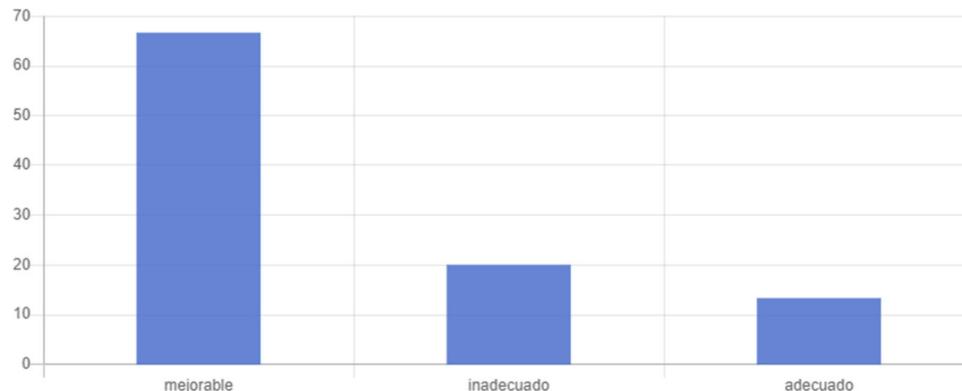
TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
mejorable	6	40
inadecuado	6	40
adecuado	3	20

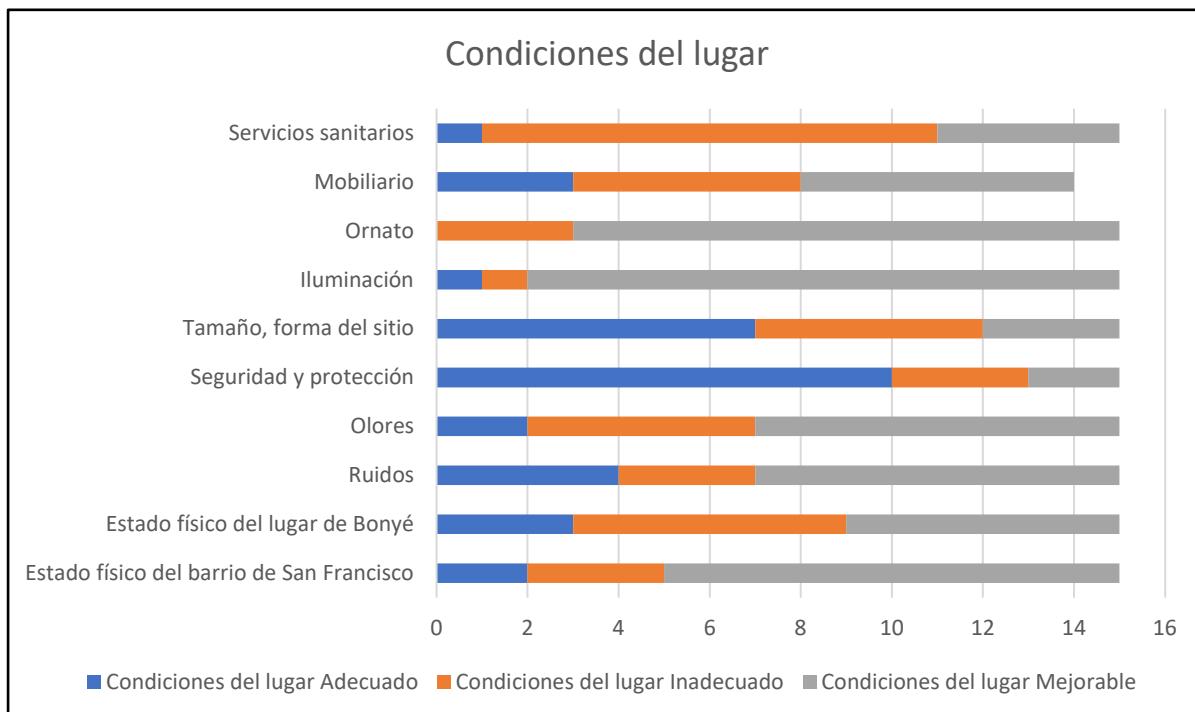
Estado físico del barrio de San Francisco

TIPO:"SELECT_ONE".15 de 15 encuestados respondieron esta pregunta.(0 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
mejorable	10	66.67
inadecuado	3	20
adecuado	2	13.33

Resumen



Al indagar sobre las condiciones del ambiente físico Los entrevistados hallaron el barrio de San Francisco mejorable, sin embargo, el lugar donde ocurre el evento, inadecuado. Hallaron otros aspectos sensoriales como los ruidos y olores mayormente mejorables. La percepción de seguridad fue hallada totalmente adecuada mientras el tamaño y la forma de sitio, se polarizó entre inadecuado y adecuado¹. La totalidad de entrevistados opina que el ornato del lugar, el mobiliario, servicios sanitarios puede ser mejorado o es inadecuado.²

La maga atribuye la razón del establecimiento de Bonyé en ese lugar a la conformación y la legibilidad del espacio urbano, las dos calles de llegada en ascenso, la esplanada, el portal de las Ruinas como escenario y el material o textura de los muros de monumento. “Los elementos del espacio conforman la acogida de las personas.” Por otro lado, le disgustan ciertas condiciones de

¹ Los argumentos giran alrededor del aglomeramiento de personas. Para unos incomodo y para otros no tanto.

² Estos datos coinciden con comentarios de algunos entrevistados que afirman que el lugar donde se presenta el espectáculo Bonyé no ha sido intervenido en absoluto en los once años “...ni para sembrar un árbol, arreglar aceras o la calle.” como expresan algunos.

confort del lugar como la forma inclinada y el empedrado del terreno. Aunque lo justifica por ser un espacio gratuito: "No pagas nada y obtienes eso" dice.

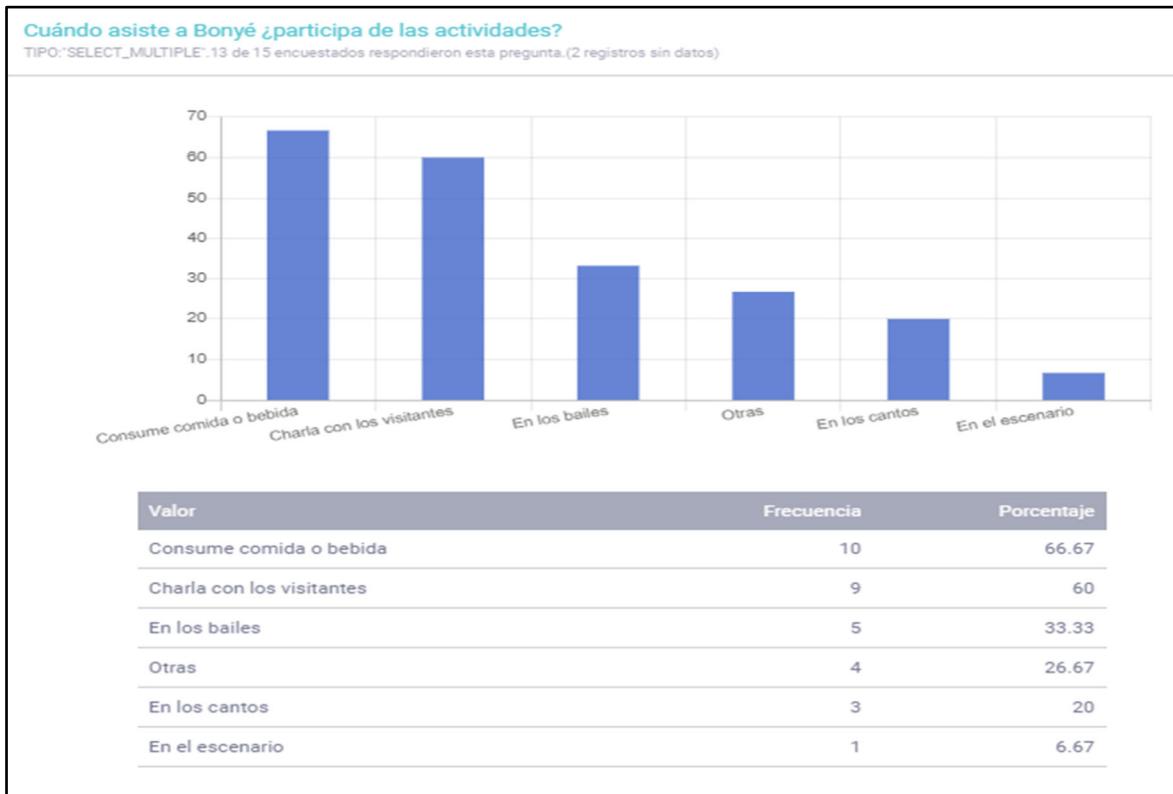
*Roberto Bobadilla intuye que esta mala condición del terreno podrían estar contribuyendo de alguna forma al éxito del sitio.*¹

¿Encuentra algún otro aspecto del ambiente especialmente relevante?

Ha sido notoria la atención de los entrevistados en la materialidad de la calle y la escalera frente a la logia que opera como anfiteatro lateral. Otros hacen mención sobre la contradicción de que el piso donde se acumulan los visitantes es inclinado. Por su parte Profe Patri nota la presencia, tanto la escalinata como los comercios aledaños.

3. Comportamiento

Cuándo asiste a Bonyé ¿participa de las actividades?



¹ Indicio de que no solo las buenas condiciones sino el estado de precariedad de algunos elementos influya en que se mantenga el evento como está.

Los visitantes de Bonyé manifestaron practicar todas las maneras de interactuar con el lugar y las personas planteadas en la encuesta. Poco más de la mitad indica consumir alimentos y bebidas y charlar con otros visitantes. Cerca del 35% baila, mientras que un 20% ha participado con los intérpretes en la tarima de músicos.

Tavito recuerda haber participado en tarima invitado por los conductores a hablar de cultura, tema que le es afín de acuerdo con su profesión. Bobadilla por su parte, resalta cómo invitados de él se han animado espontáneamente a expresar su admiración en público acerca de las bondades del evento.

¿Qué otro tipo de intercambio o interacción con las personas efectúa en Bonyé?

A pesar de que Edwar manifiesta no de su agrado estar en contacto con la muchedumbre y se inclina por participar desde lejos, suele charlar con los turistas y explicarles algunas cosas sobre el lugar y su historia. "...que no solo vean ese sitio como un centro de bebidas, sino que se lleven algo más." Indicó.

El grupo de músicos aficionados Bonyé interpreta un repertorio musical de temas populares tradicionales a modo de homenaje.

Bonyé es visitado frecuentemente por músicos profesionales, en ocasiones autores o intérpretes consagrados con los temas interpretados en el espectáculo. Asisten unas veces invitados o casualmente según indican, atraídos por la sensación de guitarra del barrio. Sentimiento asociado con la nostalgia y añoranza parte del motivo del lugar.

de los tales temas quienes se animan a participar en el escenario. Así que los asistentes tienen la oportunidad de entrar en contacto con estos artistas en un ambiente democrático.

4. MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS DEL GRUPO BONYÉ

¿Cuál es el aporte más importante del evento?

Profe Patri destaca la sana diversión, el rescate de la cultura e identidad dominicana y ritmos antillanos y su difusión entre los visitantes europeos.

Camila destaca lo inclusivo del lugar, en contraste con otros lugares del Centro Histórico que han sido transformados en negocios. “Los grupos de personas están sectorizados” también, reconoce Bonyé como una “insignia cultural” según expresa.¹

Roberto Bobadilla, destaca la importancia de haber logrado la convivencia entre jóvenes y adultos mayores aun escuchando la misma música.²

Miembros del grupo Bonyé se autodefinen como músicos del género popular y definen el lugar como un espacio abierto a nuevos artistas del género y un lugar de exaltación de la identidad dominicana.³

Para Edwar lo más importante es la posibilidad de juntar turistas y nacionales en una actividad de disfrute de ambos y el hecho de escuchar ese tipo de música frente a unas ruinas de quinientos años.

¿Qué opinión le merece la propuesta artística de Bonyé?

Según los Bonyé el espectáculo tiene tres secciones. El concierto de música popular tradicional, El acto de la bandera y una denominada Micrófono para los que no tienen. Aseguran fueron conformándose, atendiendo a los requerimientos del público.⁴

Sobresalta la actividad del baile como motivo de involucrar el cuerpo en la experiencia. Les conceden valor a las interpretaciones destacando la buena combinación con el espíritu del lugar.⁵

¹ Indicio de la turistificación identificado por un visitante que está experimentando todo lo contrario en Bonyé.

² Los entrevistados manifestaron agrado por la música del espectáculo aun con amplias diferencias generacionales.

³ Estas concepciones dirigen la mirada hacia la población llana, realzan el orgullo nacional, el carácter hospitalario e inclusivo y al orgullo nacional.

⁴ Estas tres secciones complementan un discurso de tres ejes: Evocación del pasado, identidad del presente y posibilidades del futuro.

⁵ Estos factores construyen el imaginario urbano del lugar Bonyé. Experiencia, mezclada con música, estructuras coloniales, gente hospitalaria.

La maga califica de buena combinación del tipo de música que interpretan los Bonyé con el sitio donde se hace.”¹ Esa combinación de música popular y lugar. Destaca el baile entre las personas como lo más importante del evento.

Edwar le desagrada que el repertorio del grupo sea siempre el mismo. Ya Tavito, el gestor, refería este detalle, pero en cambio, lo halla adecuado. “La gente sabe lo que va a oír y lo espera...”

Constituye un escenario abierto a nuevos artistas del género criollo-popular-autóctono y un lugar de exaltación de la identidad caribeña. Estas concepciones dirigen la mirada hacia la población llana, realzan el orgullo nacional, el carácter hospitalario e inclusivo y al orgullo nacional.

¹ El tipo de música y el lugar van a lugares de evocación

¿Cuál es el propósito o compromiso del grupo Bonyé?

Los Bonyé manifiestan poco interés o modestia en responder esta cuestión. Prefieren comprender el evento como un motivo de compartir entre amigos. Atribuyen la conformación de las rutinas del evento a esa actitud con que asisten. Lo que hacen allí es porque la gente se lo pide.

Profe Patri observa que el objetivo de Bonyé tiene que ver con ofrecer un espacio de sana diversión a los nacionales y espacio de difusión de la cultura dominicana y de los ritmos antillanos hacia los visitantes del resto del mundo. Habla de rescate de esos temas musicales y la identidad.

Edwar entiende que el evento debería explotarse más turísticamente, como ocurre en otros lugares del mundo.¹ Expresa como crítica: "Los que se benefician son solo los comerciantes de por ahí..." Por otra parte, visualiza la posibilidad de que el fenómeno se repita tanto en otro lugar como con otro tipo de arte, aprovechando las riquezas de este País.

Camila hizo esta misma observación sobre la posibilidad de que otros eventos similares podrían ocurrir en diversos lugares del centro histórico, aunque apunta que la "gracia de Bonyé es única. Camila apunta sobre el potencial de Bonyé de promover la forma de ser del dominicano, su identidad.

¿Cuáles son los logros sociales, culturales y artísticos del grupo Bonyé?

Revitalizar² el lugar, al menos los domingos de 3 a 10 pm. Y en consecuencia los demás negocios cercanos que se nutren de la afluencia de personas al evento. "Cuando termina el evento, la gente quiere seguir" ...yo mismo me voy a El Sartén (Bar nocturno de carácter bohemio del sector) comenta Bobadilla.

Franklin destaca el impacto que ha tenido Bonyé en otros músicos consagrados. Cuenta como uno de ellos se animó a componer un merengue liniero (una versión local del merengue) a partir de la experiencia de Bonyé.

Indica³ que en ese lugar se ha dado la oportunidad de proyectar tanto música como otros géneros de actuación: Bailes folclóricos, performances, etcétera.

¹ pondera el evento desde sus posibilidades como atractivo turístico por encima de su valor social.

² El concepto de revitalización es empleado por Bobadilla para significar que el lugar se ha recuperado para beneficio de las personas y no necesariamente del sitio. En su discurso manifestó que el mantenimiento de las condiciones del sitio han contribuido a la sostenibilidad del evento.

³ La sección del evento denominada micrófono par el que no lo tiene, es un espacio para noveles en la que la recepción del público sirve de jurado.

Música considerada obsoleta está siendo revivida y proyectadas en Bonyé, interpretada por sus propios autores e intérpretes. Asegura que de allí esa música ha ido a parar a otros lugares de la ciudad.¹

Bonyé hace aporte social. "Hemos sido centro de acopio de aportes en desastres naturales" refiere Franklin. Indica además que han sido motivo de proyección internacional.

¿Como se proyecta el futuro de Bonyé?

No existe proyecto de continuidad explícito, sin embargo, si representa una preocupación para el grupo.² Bobadilla apuesta a algunos miembros jóvenes de la banda actual como posibles relevos.

Profe Patri sin embargo percibe a Bonyé como un ejemplo a seguir por otras agrupaciones musicales.

Edwar³ sugiere que el lugar sea intervenido por el estado con el fin de mejorar las condiciones físicas en beneficio tanto del turista como del residente.

¿Existe registro de la experiencia con fines educativos, promocionales, históricos?

Negativo. Más bien ellos se han seguido desarrollando como músicos e intérpretes.

5. DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES

¿Qué situaciones internas pueden afectar el desempeño de Bonyé?

Hasta el momento las faltas de algún compañero se ha manejado sin mayor dificultad, pero ir a Bonyé es una costumbre entre los miembros. "Siempre que se sienta así, se mantendrá"

¹ Esto refiere a la reivindicación de género musical y las interpretaciones.

² Los propios autores e intérpretes de Bonyé no reconocen la trascendencia del evento como una prioridad.

³ Edwar se inclina por la gentrificación como forma de mejorar el lugar.

¿Existen situaciones externas que pueden afectar el desempeño de Bonyé?

Existe la amenaza del traslado por proyectos de intervención de restauración del monumento promovidas por el Ministerio de Turismo.

Se menciona la comunidad como posible amenaza, con la que hasta ahora se mantienen acuerdos. Bobadilla le concede la autoridad de permitirles estar ahí a la comunidad. "Estaremos ahí hasta que ellos nos dejen".

¿Como se sostiene Bonyé en el sitio y junto a esos grupos sociales?

El evento lo sostiene el ministerio de Turismo. La logística, tarimas, sondo, etcétera.

En lo social, hubo gestión. Acuerdos con las juntas de vecinos. Hubo oposición, pero a la larga se llegó al acuerdo de los domingos en un horario fijo. La comunidad sufre la afluencia excesiva de visitantes y el ruido, sin embargo, también se beneficia. Se prefirió una actividad de ese tipo a la delincuencia anterior.¹

¿Existe alguna condición o circunstancia que pueda aprovechar que beneficie Bonyé o a sus miembros y participantes?

¿Existen otras actividades, del grupo o individual, derivadas consecuencia del evento/sitio?

Roberto ve mejorada su actividad como compositor y músico perteneciendo al grupo porque afirma estar más cerca del ambiente de inspiración y de las herramientas necesarias.

Franklin por su parte se ha dedicado a mejorar sus habilidades como músico, cantante y ha desarrollado otras ramas del arte. Ha incursionado en la actuación, guion de cine y teatro.

¹ Este argumento se corresponde con el del discurso oficialista de "limpiar la ciudad" con fines de turistificar. Una contradicción.

Todos afirman que se han ganado el respeto y la distinción de la sociedad. ¿Existen otras actividades del grupo o individuales, derivadas o consecuencia de la actividad?

Bobadilla menciona que en Santiago de los Caballeros (segunda ciudad más poblada de Rep. Dominicana) existe un lugar similar a Bonyé que estima fue consecuencia de este.

El grupo¹ se presenta en otros lugares: fiestas, eventos. La orquesta ahora ocupa a 16 músicos de primera. Bobadilla indica que alguno falta porque tienen actividades independientes, pero la actividad se da igual.

6. CIRCUNSTANCIAS Y ACONTECIMIENTOS DEL ESTABLECIMIENTO DE BONYÉ

¿En qué estado se hallaba el lugar y qué usos y actividades se realizaban?

Según Franklin este, como otros lugares del sector era un punto de consumo y venta de drogas. Descuidado. Con poca vigilancia.

Los miembros del grupo fijan a mediados del 2008 su establecimiento en el sitio que hasta hoy han ocupado frente al portal de las Ruinas de San Francisco. Antes de esto, el grupo de amigos ya solía practicar esta forma de hacer música como costumbre, aunque no en un solo sitio ni regularmente sino de manera espontánea y aislada. Sus espectadores eran quienes tocara la casualidad de estar en ese sitio en ese momento. “Nos juntábamos muchas veces en El Sartén a tocar.” indica Franklin Soto, uno de los miembros fundadores, refiriéndose a un bar nocturno de los más tradicionales del Centro Histórico.

Ambos miembros del grupo confirman haber tenido que movilizar el sitio de sus conciertos a un lugar que molestara menos a los residentes del callejón que a los dos meses de repetirse el evento ya se comenzaban a quejar del ruido y la muchedumbre que crecía cada domingo. El sitio donde se colocan, según recuerda Bobadilla lo eligen porque se escuchaba menos el ruido desde el callejón, pero no quedaba alejado de los bares que les daba apoyo.

Compelidos a retirarse del frente del bar de Don Guillermo, la peña de músicos se ubicó frente a la entrada de las Ruinas del Monasterio de San Francisco. A apenas unos diez metros de donde estaban. En ese momento el uso de ese

¹ Es un grupo donde ninguno de ellos destaca al resto.

espacio estaba subutilizado, como efectivamente aún permanece en su función como monumento Histórico abierto al público.

¿Influyó lo que era y como estaba el lugar en el establecimiento de Bonyé en este sitio?

Bobadilla afirma que la manera casual y paulatina en la que fue creciendo el evento, sobre un terreno accidentado, hasta cierto punto inapropiado, contribuyó a ir desplazando esas otras actividades ilícitas del lugar¹.

¿Cómo se organizaron los espacios del evento Bonyé?

El orden espacial original respondía a la localización radial de los músicos mirándose a la cara, un orden asociado con compartir una actividad entre y para ellos, como una conversación. Los visitantes se agrupaban a sus espaldas

Franklin recuerda como a unas semanas de quedar entre ellos, toman la decisión de “ voltear la cara” hacia el público. Ya sin capacidad de soportar la afluencia de visitantes, y presionados por los residentes deciden moverse frente al portal donde no molestar y a al abrigo del derecho asistido por la condición de sitio público frente al portal del monasterio. Los visitantes entonces poco a poco fueron presionando la presencia de los vehículos estacionados. La circulación vehicular fue cerrada unos meses después, no de manera oficial. Lo que si ocurrió más tarde con la formalización del evento y la asistencia ministerial.

Los demás elementos: La escalinata, la geometría del espacio, los límites contribuyó a que otras actividades consecuentes se distribuyeran de forma espontánea.

Según los Bonyé, la tarima fue colocada contra el portal, elemento escenográfico y posterior componente simbólico de la imagen. Omnipresente en las fotografías del evento y sugerente del carácter abierto del espectáculo: “Un portal antiguo, deteriorado y abandonado, lugar de las añoranzas musicales interpretadas por la voz del pueblo”

Respecto a los demás espacios: la gradería lateral, los puestos de grupos visitantes, el paso peatonal, los establecimientos de servicio deambulantes, aseguran fueron ocupados tal y como estaban y aún permanecen. Un espacio en particular resalta sobre todos y es la colocación de la pista de baile en frente

¹ No queremos vivir así, queremos vivir aquí.

de la tarima de músicos. En la geometría del lugar, este punto ocupa el centro de atención visible desde todos los demás puntos del lugar. Esta actividad se convertiría más adelante el motivo principal del evento: el lugar de la convivencia más cercana posible y aceptada socialmente. El baile de parejas.

La consolidación del evento en ese sitio se atribuye a la actitud asertiva y amigable sostenido entre protagonistas, residentes y visitantes manifiestos en el carácter informal, casual y espontáneo.

¿Cuál es la importancia de estos aspectos del paisaje en el establecimiento de Bonyé en este sitio?

Sensaciones y sentimientos

TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	5	35.71
importante	1	7.14

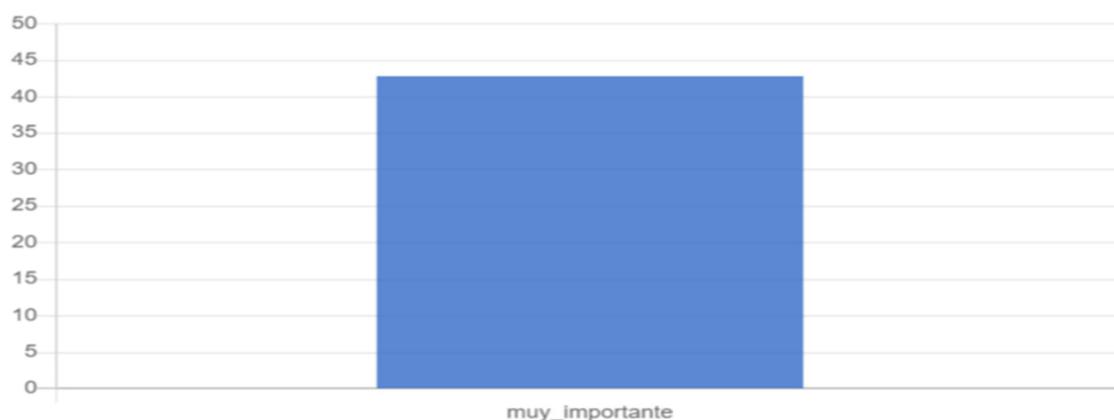
Los sonidos

TIPO:"SELECT_ONE".6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



La experiencia del espacio

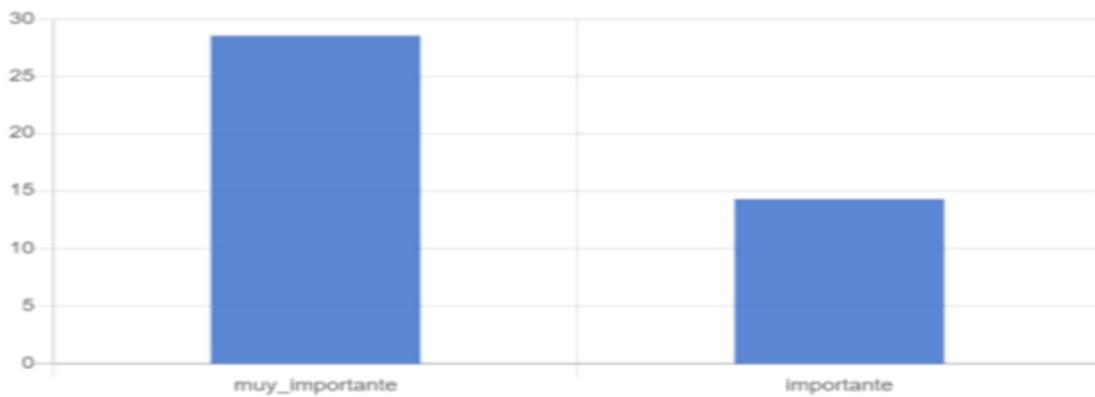
TIPO:"SELECT_ONE".6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	6	42.86

EL aspecto estético

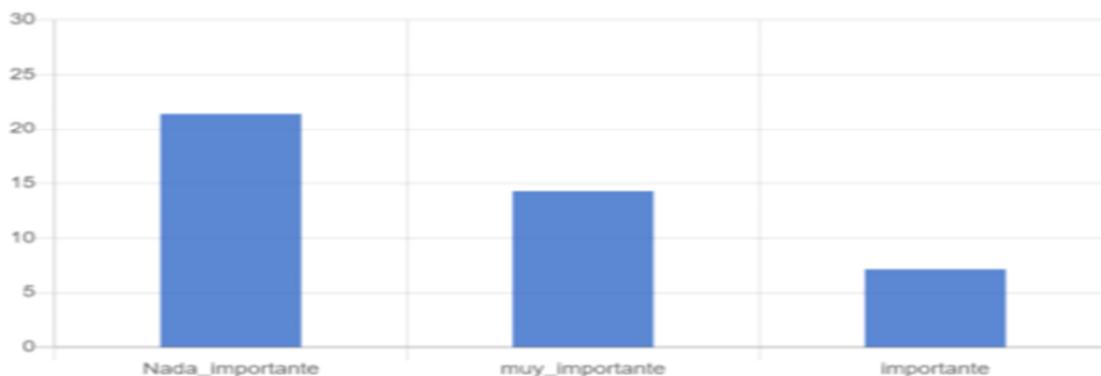
TIPO:"SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	4	28.57
importante	2	14.29

La vegetación

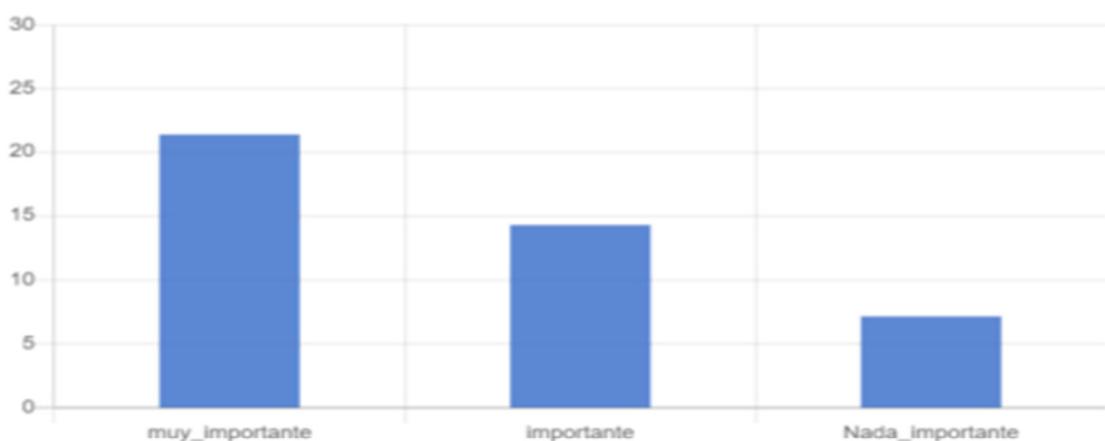
TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Nada_importante	3	21.43
muy_importante	2	14.29
importante	1	7.14

EL medio ambiente

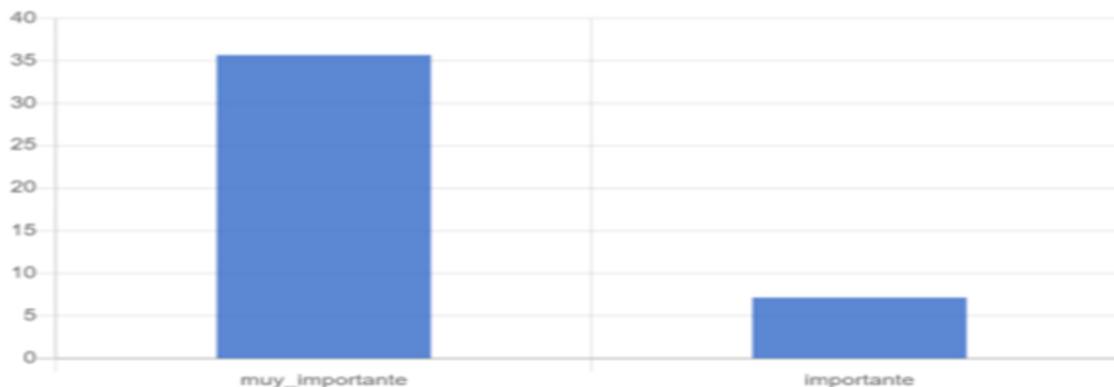
TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Nada_importante	3	21.43
muy_importante	2	14.29
importante	1	7.14

Las interacciones entre las personas

TIPO:"SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	5	35.71
importante	1	7.14

Las visuales desde el lugar

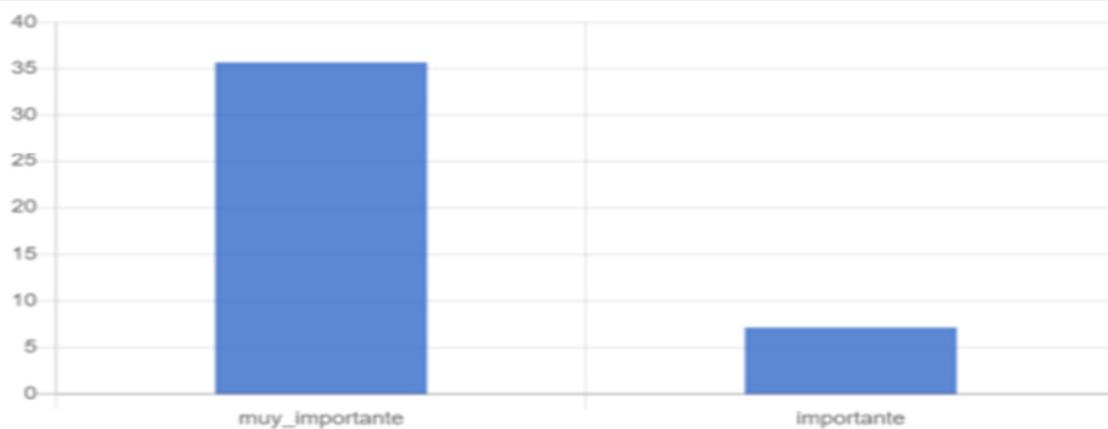
TIPO:"SELECT_ONE". 5 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(9 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	5	35.71

La arquitectura del conjunto urbano

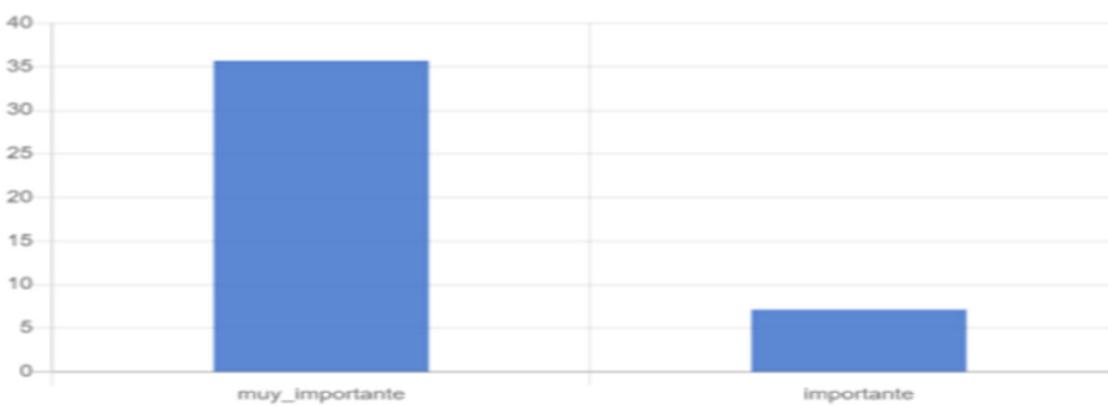
TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	5	35.71
importante	1	7.14

La circulación de las personas

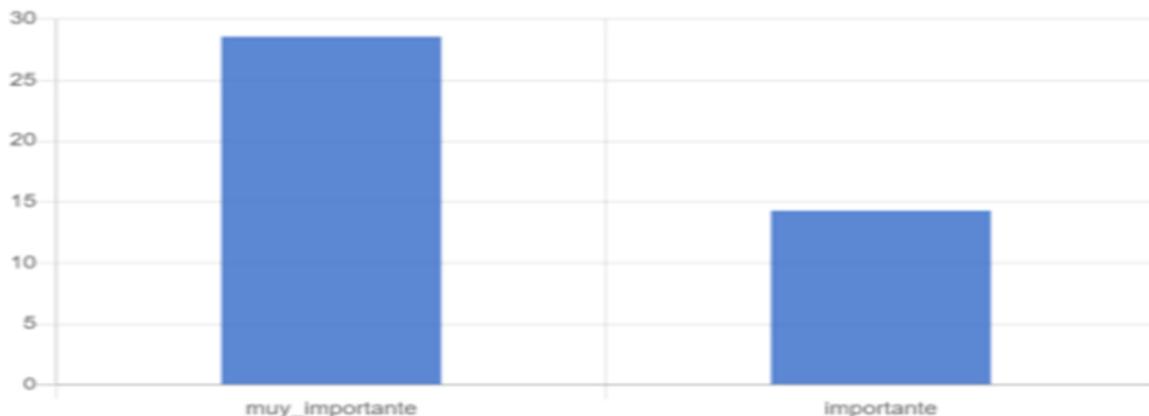
TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta.(8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	5	35.71
importante	1	7.14

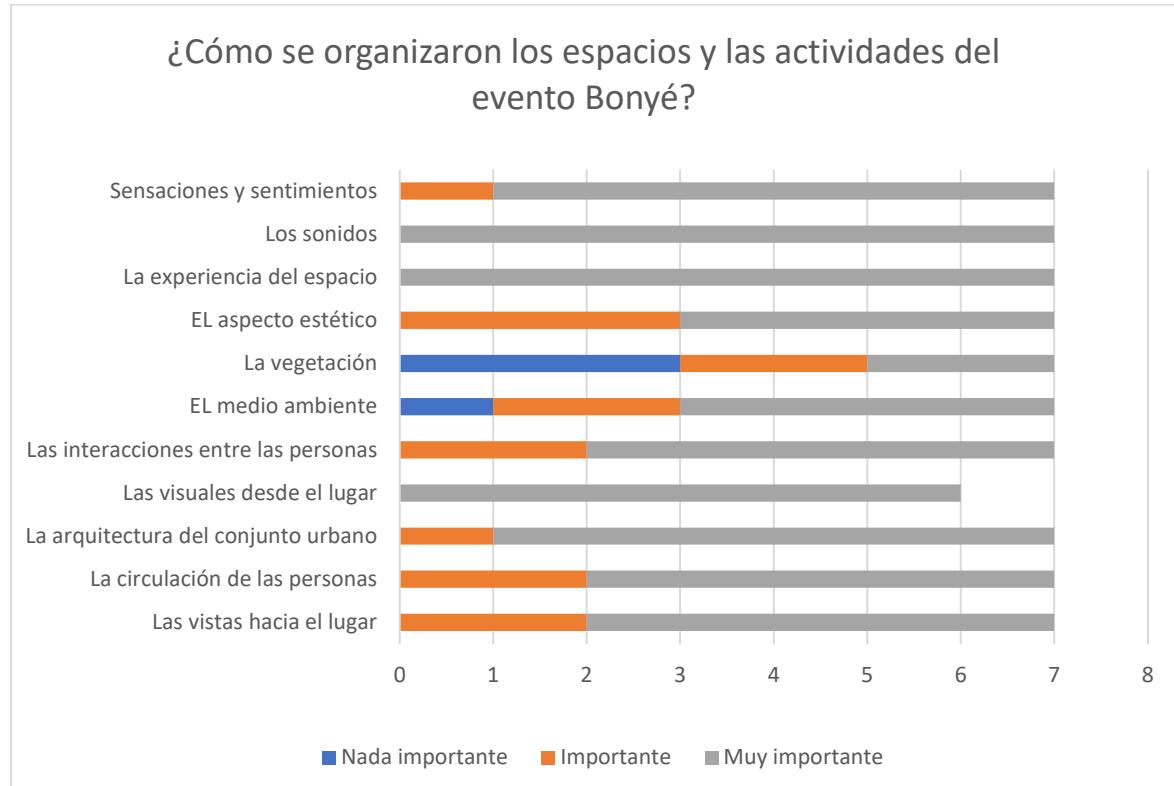
Las vistas hacia el lugar

TIPO: "SELECT_ONE". 6 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (8 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
muy_importante	4	28.57
importante	2	14.29

Resumen



En la tabla se ve la predominancia de los aspectos espaciales determinantes en la conformación del lugar de acuerdo con la percepción de las personas. Aparte de la vegetación (prácticamente inexistente) y el medio ambiente (clima) el resto de los elementos espaciales resaltan como importantes.

Las vistas y visuales (desde y hacia el lugar) el medio ambiente son importantes y la circulación de las personas, la arquitectura del conjunto humano, la interacción de las personas, los comportamientos propios de la cultura del sitio, la tradición, Identificación con el lugar y los residentes son muy importantes. Por su parte la vegetación es considerada nada importantes. El valor patrimonial del sitio se debate entre muy importante e importante. La percepción de beneficio no es importante. EL espacio público, el contexto Centro Histórico son considerados muy importantes y la apropiación del espacio por parte de las personas es importante como algunos establecimientos de ocio, servicio, negocios de abastecimiento, aunque otros son considerados no importantes.

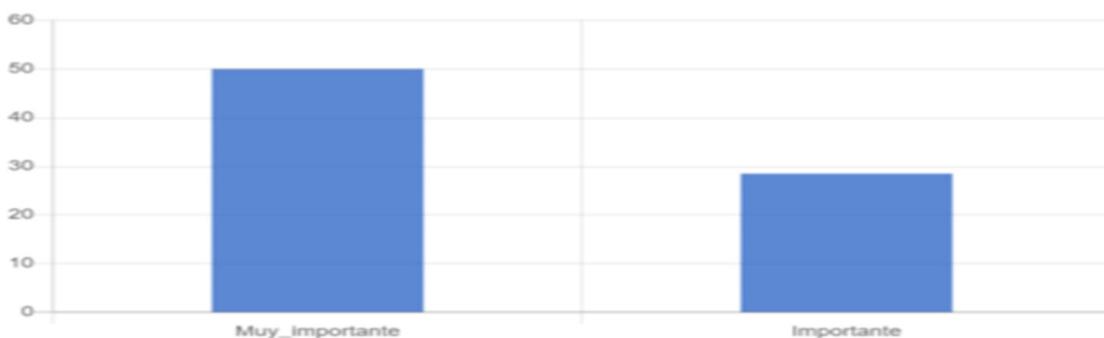
La maga destaca la situación de abandono en que se hallaba el lugar donde comenzaron a tocar los Bonyé. Asocia la modalidad de tocar música entre amigos con la localización de sitios marginados o en desuso, lejos de la vigilancia o la molestia que pueda ocasionar a los vecinos.¹

¹ Lugares de la ciudad liberados por el abandono. Espacios intersticiales.

¿Cuál fue la importancia de estos aspectos socioculturales en el

Los usos y apropiación de los espacios por parte de las personas

TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)

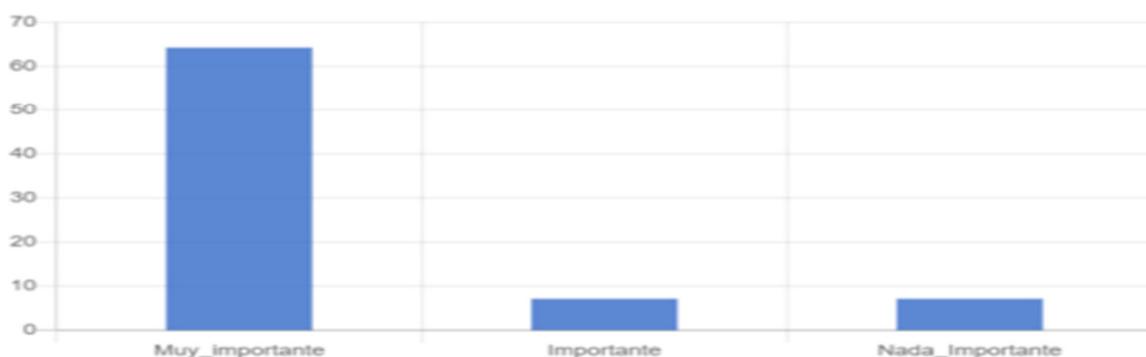


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	7	50
Importante	4	28.57

establecimiento de Bonyé en este sitio?

Los establecimientos de ocio, servicio, negocios, abastecimiento, etc.

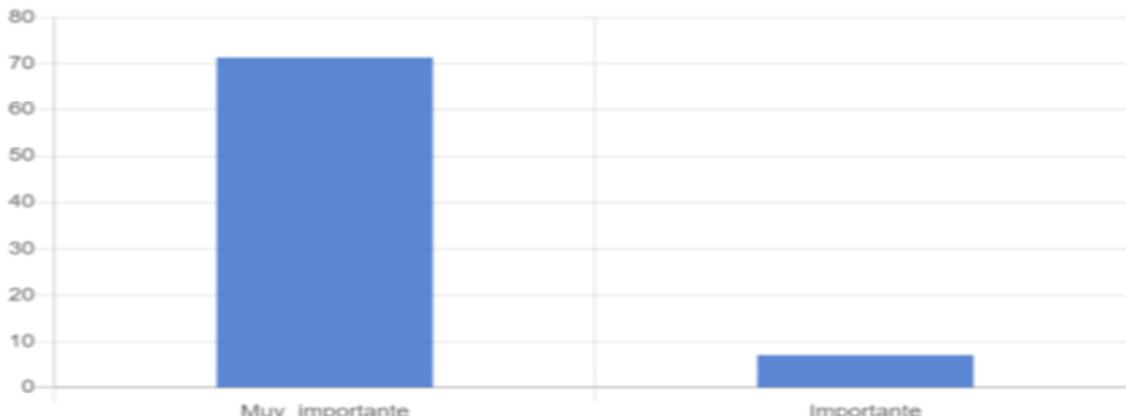
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	9	64.29
Importante	1	7.14
Nada_Importante	1	7.14

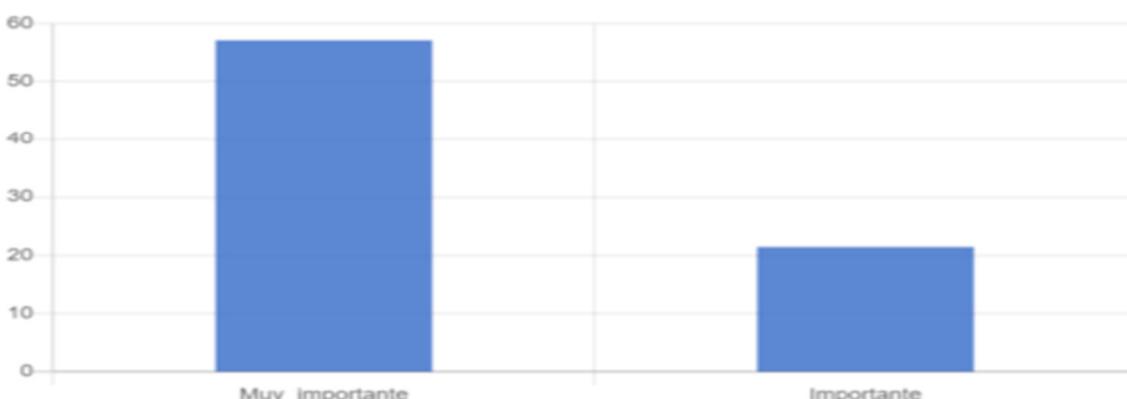
EL contexto de Centro histórico

TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



EL espacio público

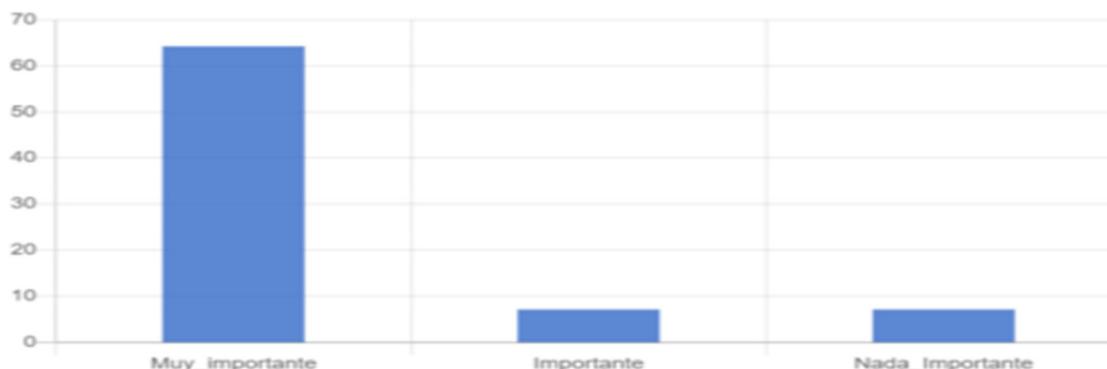
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	8	57.14
Importante	3	21.43

Identificación con los residentes

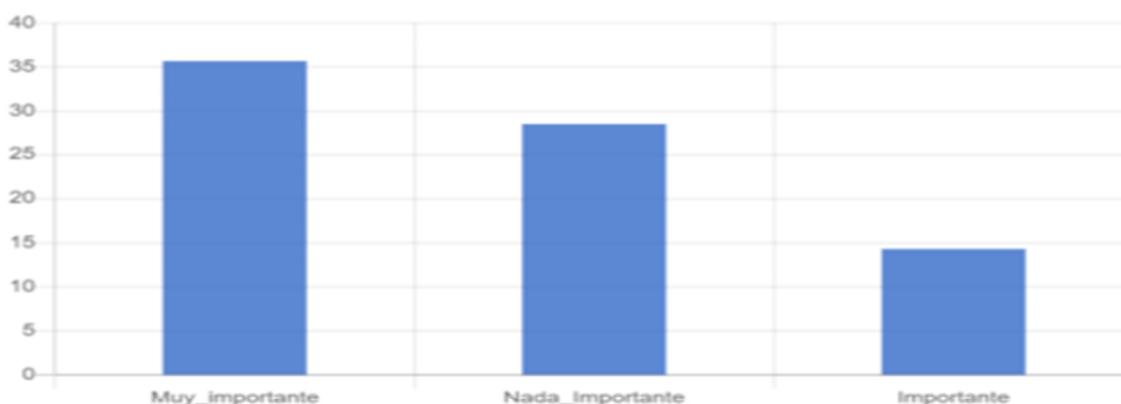
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	9	64.29
Importante	1	7.14
Nada_Importante	1	7.14

Percepción de beneficio

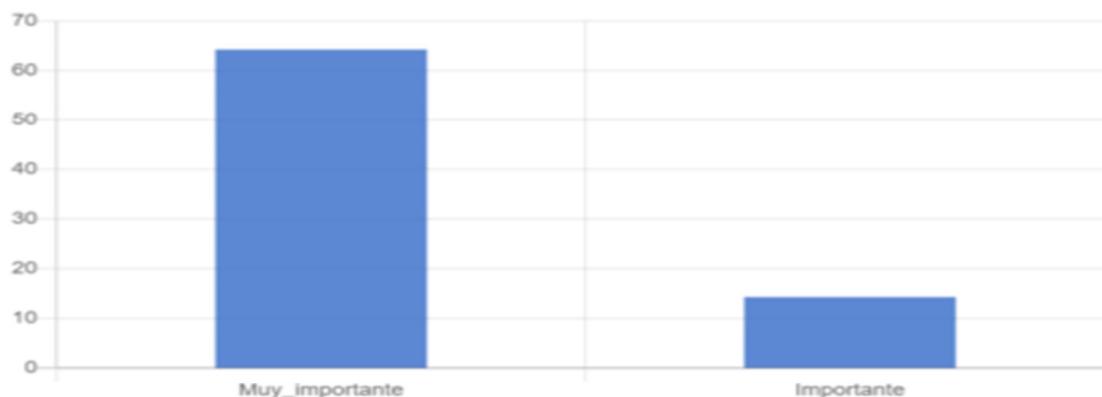
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	5	35.71
Nada_Importante	4	28.57
Importante	2	14.29

Identificación con el lugar

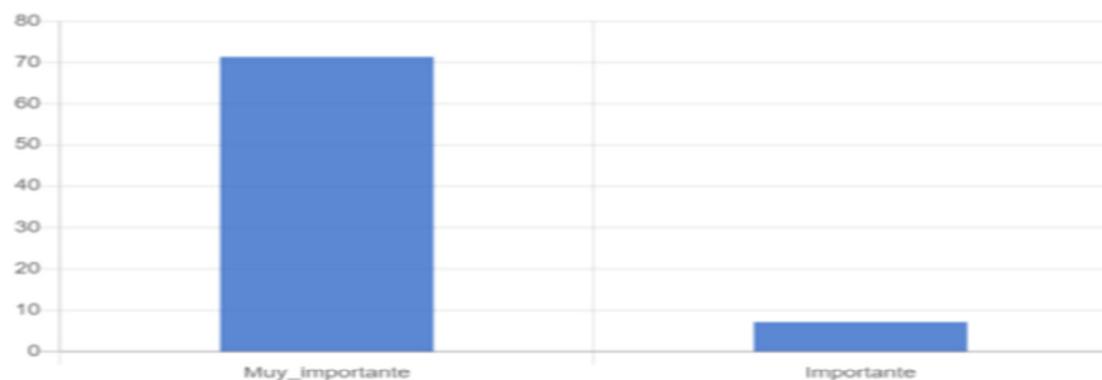
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	9	64.29
Importante	2	14.29

La tradición del lugar

TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)

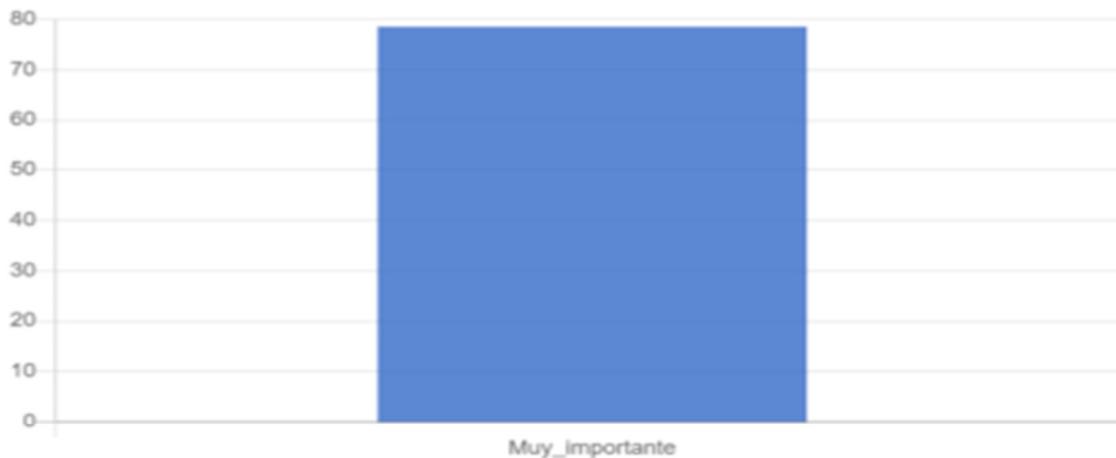


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Muy_importante	10	71.43
Importante	1	7.14

Los comportamientos propios de la cultura del sitio

...

TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor

Frecuencia

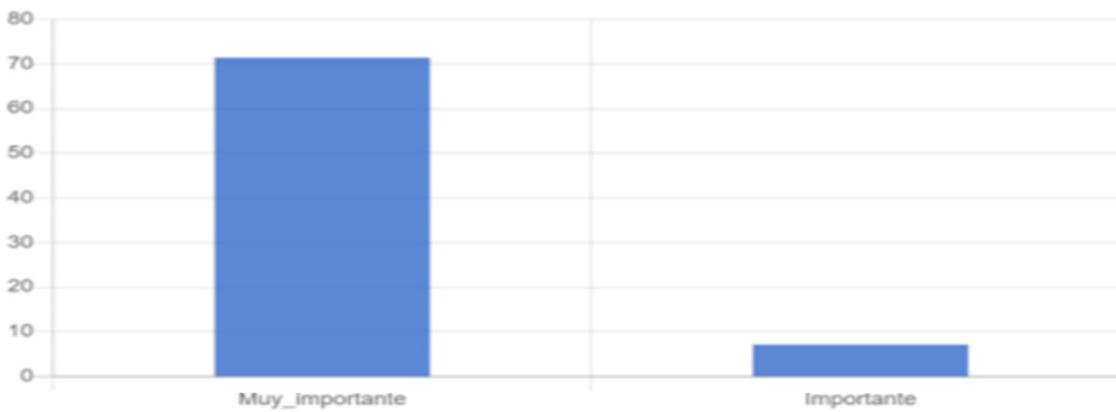
Porcentaje

Muy_importante	11	78.57
----------------	----	-------

El valor patrimonial del sitio

...

TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor

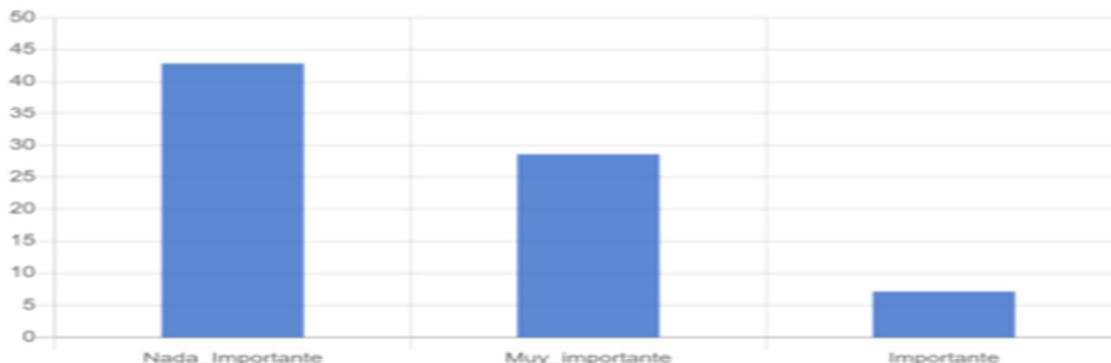
Frecuencia

Porcentaje

Muy_importante	10	71.43
Importante	1	7.14

Influencia del turismo

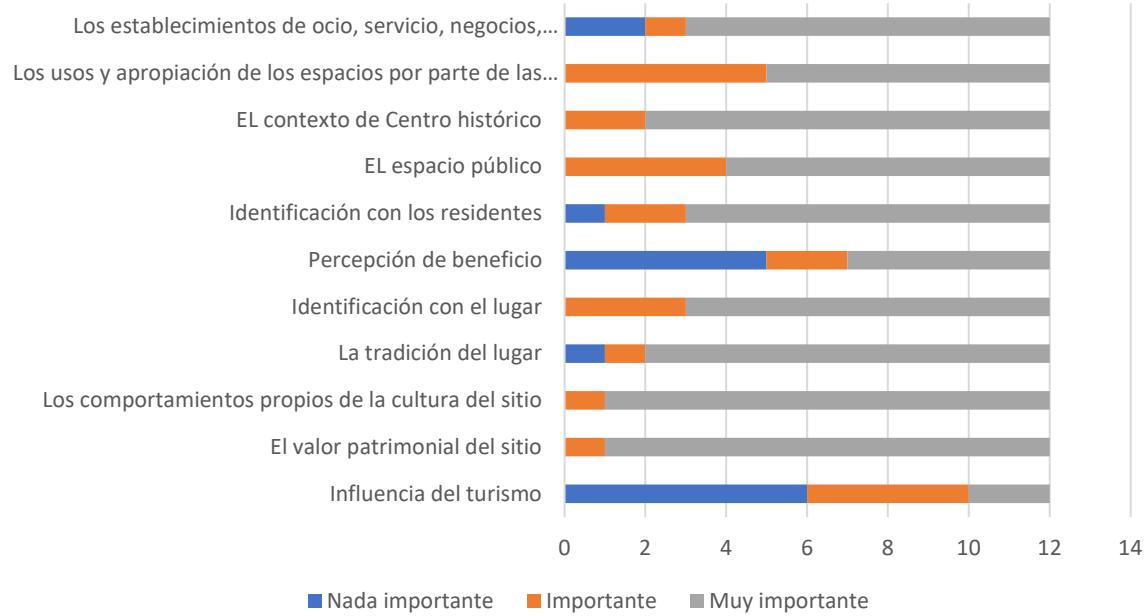
TIPO: "SELECT_ONE". 11 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (3 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Nada_Importante	6	42.86
Muy_importante	4	28.57
Importante	1	7.14

Resumen

¿Cuál fue la importancia de estos aspectos socioculturales en el establecimiento de Bonyé en este sitio?



Todos consideraron que la influencia del turismo es insignificante, sin embargo, El valor patrimonial del sitio, los comportamientos propios de la cultura del sitio y la tradición del lugar fueron muy importantes. La identificación con el lugar entre muy importante e importantes.

Según los fundadores de Bonyé, **Nunca hubo intención de convertir el evento en lo que es hoy**. Más bien se dejaron conducir alentados tanto por residentes como visitante y conformaron un evento comprometido con la participación del público.

Respuestas ampliadas

Roberto Bobadilla aclara que Bonyé se origina en una costumbre practicada por los clientes de los colmadones que consiste en acompañar con instrumentos musicales los temas que suenan en equipos de sonido dispuesta en esos lugares.¹ Bobadilla recuerda que en otros lugares en el sector había dificultad de hacer esta actividad y fue entonces cuando fueron invitados por algunos residentes a reunirse en una de estas tiendas frente a las ruinas. Este Bar de don Guillermo, como se conoce a doce años de conformado Bonyé, permanece intacto. Don Guillermo sigue siendo uno de los principales colaboradores del evento pues se encarga prácticamente la logística y el negocio de bebidas.²

¿Conoce algún acontecimiento que afectara positiva o negativamente el establecimiento de Bonyé en el entorno de las Ruinas De San Francisco

Franklin cuenta que en los inicios se contemplaba la posibilidad de ejecutar la música en las Ruinas por que posee mejores condiciones físicas en el interior y siempre con la segunda intención de mejorar la condición de abandono de ese lugar. Tenía la visión de ese lugar iluminado y libre de actividades ilícitas. Los detuvo la posibilidad de que el flujo de personas dañara el monumento. La localización actual es consecuencia de ubicarse en un lugar público donde no se

¹ Los Colmadones son un Modelo de tiendas al detalle de abastecimiento y bebidas propias de los barrios del país. Siempre han funcionado como lugares de encuentro social de los habitantes de los barrios populares asociadas a actividades de ocio.

² Esta actividad de tocar instrumentos musicales sobre pistas de temas populares sonados con equipos de sonido se encuentra con frecuencia en todo el territorio nacional, según manifiesta Bobadilla. estudiar esta manifestación cultural puede ser un tema de investigación colateral.

tuviera que pagar por entrar. Esa decisión primó en la forma como se estableció.

Otra situación que hizo peligrar el evento Bonyé en ese sitio vino del ministerio de Turismo. En 2018 se concursó un proyecto de intervención del espacio público en el sector con la finalidad de acondicionar para fines turísticos. Dicha intervención incluía una intervención importante en las Ruinas. El proyecto hasta la fecha no se ha podido completar y las Ruinas permanecen igual. Se supone que Bonyé pudo haber contribuido con que no se ejecutara la obra.

7. RESIGNIFICACIÓN DEL LUGAR

¿Cómo ha cambiado el sentido o su apreciación del lugar a partir del establecimiento de Bonyé?

“Ya no es solo un lugar histórico. Ahora tiene vida” Esta frase connota la valoración de aspectos culturales actuales manifiestos en la práctica del evento respecto al supuesto valor histórico, evidentemente menos pesiado por las condiciones de abandono.

Por otra parte, Franklin llama la atención sobre el significado atribuido por la presencia de los Soneros¹. Franklin le reconoce valor cultural a este grupo por su coherencia en el comportamiento, atuendo, forma de baile y música. Indica que esta clase se asoció espontáneamente con el lugar y ya son parte inseparable de la imagen del lugar.

Otro fenómeno que complementa el lugar son grupos de personas que interpreta coros coreográficos al ritmo de los temas recurrentes del grupo. Bobadilla indica que estos grupos se crearon espontáneamente también.²

Entre los grupos de visitantes se distinguen los que asisten constantemente. Estas personas tienen esta actividad integrada a su cotidianidad. Ellos se auto perciben “Bonyé” Efectivamente, son los participantes más activos. Se confunden en el protagonismo con los músicos. Resalta su origen diverso. Algunos son bailadores, otros cantores, intelectuales, políticos, y otras personificaciones. En común muestran un apego al evento y lo relacionado manifiesto con orgullo de pertenencia. La presencia de estos grupos no deja de ser el tráctivo que sorprende. La cordialidad entre ejecutantes y público.

¹ Grupos de bailadores tradicionales de este género, reconocidos en estos ámbitos culturales.

² Todas estas manifestaciones espontáneas se relacionan con la apropiación del espacio por parte de las personas en un lugar de la ciudad que ofrece las condiciones y los acoge. Interesante que es una apropiación efímera. Una vez acaba el evento, el espacio se usa con otros fines.

Bonyé constituye un escenario abierto a nuevos artistas del género criollo-popular-autóctono y un lugar de exaltación de la identidad caribeña. Estas concepciones dirigen la mirada hacia la población llana, realzan el orgullo nacional, el carácter hospitalario e inclusivo y al orgullo nacional.

¿Considera que la permanencia de Bonyé en San Francisco, contribuye o limita la mejora del barrio o el sector?

Edwar asevera, según su experiencia que los residentes que no se benefician del evento no están conformes y les disgusta la presencia de Bonyé. Observa que muchos residentes del lugar se han mudado presuntamente a causa de los cambios del sentido de lugar.¹

Las respuestas apuntan a valorar la presencia de Bonyé como positiva para el barrio en términos de incremento de las visitas y posible recurso explotable y negativa en relación con la alteración del medio ambiente. Sin embargo, atenuada por el corto período (de una tarde semanal) en que ocurre el evento.

Tavito, ligado al negocio turístico, comenta que los negocios formales no pueden ser rentables a partir la asistencia de clientela un solo día por semana. Efectivamente no se reportan cambios de uso ni de infraestructura dedicada a este fin en los alrededores.

Respuestas ampliadas

Sobre la pregunta específica sobre los cambios propios del desarrollo turístico o turistificación en el lugar, los informantes lo han notado, sin embargo, en un ámbito más amplio que el Barrio de San Francisco y no necesariamente los perciben como excluyentes.

Algunos aspectos del evento Bonyé contribuyen con la gentrificación del barrio de San Francisco y por ende, del Centro Histórico. Sin embargo, otras circunstancias generadas por esta presencia limitan este proceso. Uno de los indicios más contundentes es los once años que se han mantenido las características del paisaje.

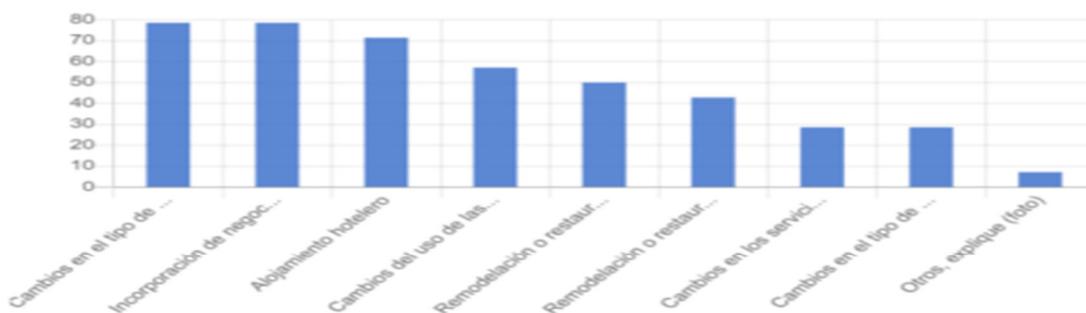
8. NIVEL DE GENTRIFICACIÓN DEL BARRIO

¹ Efectivamente, Bobadilla, de cuenta de que en esas casas ya no vive la gente de antes pero por otras causas.

¿Percibe los siguientes cambios en el sector relacionados con el desarrollo turístico?

¿Percibe en el sector los siguientes cambios relacionados con el desarrollo turístico?

TIPO: "SELECT_MULTIPLE". 12 de 14 encuestados respondieron esta pregunta. (2 registros sin datos)

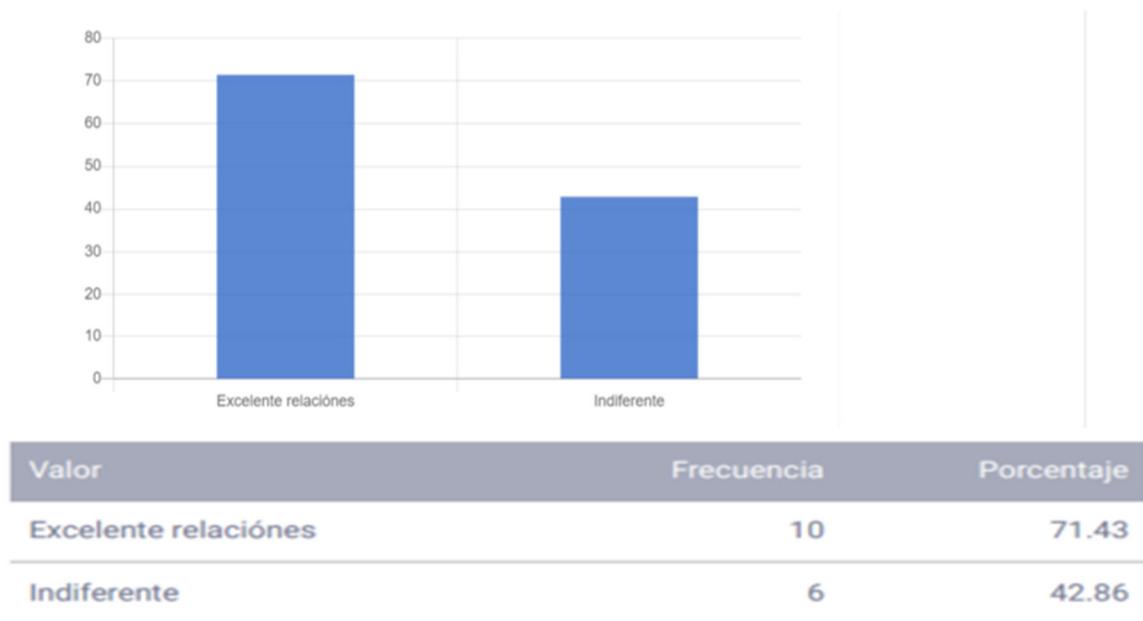


Valor	Frecuencia	Porcentaje
Cambios en el tipo de visitante	11	78.57
Incorporación de negocios turísticos Bicicletas, barberías, tiendas	11	78.57
Alojamiento hotelero	10	71.43
Cambios del uso de las edificaciones y el espacio público	8	57.14
Remodelación o restauración de los espacios privados	7	50
Remodelación o restauración de los espacios públicos	6	42.86
Cambios en los servicios comunitarios: seguridad, iluminación, ornato	4	28.57
Cambios en el tipo de población residente	4	28.57
Otros, explique (foto)	1	7.14

Más del 80% de los entrevistados ha notado cambios en los tipos de visitantes, la proliferación de negocios y alojamiento hotelero, distintivos de la turistificación. En cuanto a las remodelaciones de edificaciones, el espacio público y mejora de servicios comunitarios se han notado menos. Sin embargo, en el sector no se ha notado significativamente el cambio de residentes.¹

¹ Aunque el Centro Histórico en general está sufriendo cambios asociados a la gentrificación, el barrio donde se encuentra Bonyé comienzan a aparecer los rasgos primarios de turistificación

¿Cómo es el trato de los residentes y nacionales con los turistas?



Esta relación se considera entre excelente e indiferente.¹

¿Qué opina sobre los efectos del desarrollo turístico en relación con el barrio?

Profe Patri indica que los precios de los establecimientos comerciales cercanos son inasequibles para ella. En comparación con Bonyé que es gratuito lo ve como opción obligada.²

Edwar está de acuerdo con que el uso de ese sector se cambie de habitacional a comercial turístico. Lo justifica como forma de rescatar el patrimonio. "Los que viven ahí son los menos, deberían sacarlos de ahí y hacer espacios de disfrute para los turistas, como hacen en cualquier país civilizado donde tienen una zona histórica"

Camila coincide con Edwar en lo atractivo del evento para los turistas. "Un lugar que todo turista no puede dejar de asistir"

¹ Estos comportamientos de relacionan con niveles primarios e insipientes de turistificación. Momento en el que la presencia del turista es baja o moderada y los residentes no ven con rechazo o aprovechan del flujo para tener algún tipo de intercambio.

² Da cuenta de la turistificación del Centro Histórico y de la oportunidad que ofrece Bonyé para acceder a los espacios patrimoniales.

Mientras algunos barrios ceden ante los atractivos y las promesas del desarrollo turístico y se registra la conversión de usos, desplazamiento de residentes originarios, aumento de nivel adquisitivo, restricciones, vigilancia, normas etcétera. La comunidad residente y los grupos involucrados con Bonyé

En las encuestas se detectó la inexistencia de rechazo al turista por parte de los asistentes e involucrados con este lugar. Esto es un indicador de que el turismo no ha alcanzado los niveles de conflicto propios de estos patrones de desarrollo. No deja de ser un caso particular considerando que el propio Ministerio de Turismo y otras instancias oficiales apoyan y sostienen el evento Bonyé y al mismo tiempo son promotores de los cambios con fines turísticos en el resto del sector.

Al cierre de esta entrevista ¿quisiera agregar algo particular sobre su opinión sobre el conjunto, el evento, el paisaje Bonyé?

Camila intuye que Bonyé no fue planeado.¹

Bobadilla asegura que esa actividad le ha impactado su forma de ser hacia la sociedad

¹ Coincide con la verdad del asunto, consultado con los miembros del grupo. Sin embargo, llegar a esa conclusión siendo visitante resiente, sugiere que la manifestación tal y como se presenta hoy denota esa imagen de improvisación y se mantiene como parte del discurso.

11. BIBLIOGRAFIA

- ADN. (2007). *Primera encuesta sobre Seguridad en la Zona Colonial*. Santo Domingo: Observatorio Ciudadano.
- Augé, M. (1992). *Los no lugares: Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Augé, M. (1994). *El sentido de los otros*. Barcelona: Paidós.
- Bailly, A. S. (1989). Lo imaginario espacial y la geografía, En defensa de la geografía de las representaciones. *Anales de Geografía de/a Universidad Complutense*,(9), 11-19.
- Bataller, M. A. (3 de mayo de 2000). El estudio de la gentrificación. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona*(228).
- Benjamin, W. (2012). *El París de Baudelaire*. Eterna cadencia.
- BID, B. I. (3 de octubre de 2020). *Banco Interamericano de Desarrollo BID*. Obtenido de PROGRAMA CIUDADES EMERGENTES Y SOSTENIBLES: PROGRAMA CIUDADES EMERGENTES Y SOSTENIBLES
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Recuperado el junio de 2018, de Academia de la U.
- Brea, L. M. (2015). Factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de la PUCMM-CSTA. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 12(24), 21-38.
- Castells, M. (1997). *La Era de la Información Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El Poder de la Identidad*. México, DF.: Siglo XXI Editores.
- Choay, F., & Urrieta García, S. (6 de 12 de 2009). El reino de lo urbano y la muerte de la ciudad. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 6(12), 157-187.

- Conrads, U. (1977). *Arquitectura-escenario para la vida: curso acelerado para ciudadanos*. Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- Consejo de Europa. (2000). Convenio Europeo del Paisaje. *Convenio Europeo del Paisaje*. Florencia, Italia.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & WANHILL, S. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. London: Pitman Publishing.
- Cullen, G. (1981). *El Paisaje Urbano*. Barcelona: blume.
- De Kadt, E. (1979). Tourism: Passport toDevelopment. *Perspectives on thesocial andcultural effects of tourism in developing countries*.
- De La Torre, M., & Navarrete, D. (2016). Inequality in heritage centres: Analysing the reality in Mexican cities. *Urbani izziv*, 27(2), 161-170.
- Delgadillo, V. (2016). Patrimonio urbano, turismo y gentrificación. En V. Delgadillo, I. Díaz, & L. Salinas, *Perspectivas del estudio de la gentrificación en Latino América* (págs. 113-132). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Delgadillo, V. (2016). Patrimonio urbano, turismo y gentrificación. *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*, 113-132.
- Díaz, R. M. (2001). *Aproximación a la arquitectura de una teoría cinematográfico - semiótica del proyecto arquitectónico> Desde una interpretación hecha por Deleuze de la lógica triádica de Ch. S. Peirce <*. Barclona: Universidad Politécnica de Cataluña.
- Doxey, G. V. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences. *Travel and tourism research associations sixth annual conference proceedings* , 195-198.
- Ferrater, J. (1951). *Diccionario de Filosofía*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Garcia Canclini, N. (23 de febrero de 2007). Diálogo con Nestor García Canclini. (A. Lindón, Entrevistador) Mexico: Eure entrevista.

- Glass, R. L. (1964). *London: aspects of change* (Vol. 3). London: MacGibbon & Kee.
- González, G. (1 de 2010 de febrero, 2010). *Etimología de la lengua española*. Obtenido de Definiciones sobre el origen del léxico castellano o español: <https://etimologia.wordpress.com/2007/04/12/ciudad/>
- Grupo ADUAR. (2000). *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Madrid: Ariel S.A.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- Hackworth, J., & Smith, N. (2001). The changing state of gentrification. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 92(4), 464-477.
- Harvey, D. (1977). *Urbanismo y Desigualdad Social*. España: Siglo XXI.
- Heidegger, M. (1951). Construir, habitar, pensar. Recuperado el 2008, de <http://www.heideggeriana.com.ar/>.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). (I. Editores, Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Jacobs, A. B. (1996). *Grandes Calles*. Cantabria: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Jacobs, A. B. (2012). *The good city: Reflections and imaginations*. London and New York: Routledge.
- Janoschka, M., Sequera, J., & Salinas, L. (2014). Gentrification in Spain and Latin America. A Critical Dialogue. *International Journal of Urban and Regional Research*, 1243 a 1265.
- Jiménez, K. (30 de Julio de 2016). Bonyé, una marca musical y esencia de la Zona Colonial. *EL Caribe*, pág. Versión digital. Obtenido de <https://www.elcaribe.com.do/2016/07/30/bonye-una-marca-musical-esencia-zona-colonial/>
- Ley, D. (2003). Artists, aestheticisation and the field of gentrification. *Urban studies*, 40(12), 2527-2544.

- López, E. M. (2016). Acerca de una Gentrificación "Planetaria", Políticamente útil. *INVI*, 217-240.
- Loreta, L., Slater, T., & Wily, E. (2008). *Gentrification*. Nueva York: Routledge-Taylor & Francis Group.
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gill.
- Marín, V. H., Tagle, J. R., Morales, L., E., Ramos, H. O., & Monsalves, S. (2019). Gentrificación, clase y capital cultural: transformaciones económicas y socioculturales en barrios pericentrales de Santiago de Chile. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 166, 107-134.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. New Zealand: Longman.
- Municipio de Medellín -Secretaría de Medio Ambiente. (Julio de 2016). Medellín en perspectiva de paisaje. 20-45. Medellín, Colombia: Fondo Editorial ITM.
- Muntañola, J. (2004). *Arquitectura como lugar*. Catalunya, España.: Digital Politécnica.
- Naciones Unidas. (2017). Nueva Agenda Urbana. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III)* (pág. iv). Quito: Secretaría de Habitat III.
- Navarrete Escobedo, D. (2019). (2019). Nuevas desigualdades urbanas: la apropiación global del patrimonio en los centros históricos mexicanos. *Andamios*, 16(39), 77-99.
- Navarrete, D. (2019). Nuevas desigualdades urbanas: la apropiación global del patrimonio en los centros históricos mexicanos. *Andamios*, 77-99.
- Navarro, F. J. (2016). El espacio público como soporte reivindicativo y las estrategias para reclamar el patrimonio colectivo: el caso de la plaza Taksim en Estambul. *PH91*, 198-201.
- Norberg-Schulz, C. (1975). *Existencia, espacio y arquitectura*. Barcelona: Blume.

- OMT . (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Plog, S. C. (1974). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell hotel and restaurant administration quarterly*, 14(4), 55-58.
- Prieto, E. (1995). *El Centro Histórico de Santo Domingo*. Santo Domingo: Ediciones el Viso.
- Proshansky, H. M., Fabian, A. K., & Kaminoff, R. (Mar de 1983). Place-identity: Physical world socialization of the self. *Journal of Environmental Psychology*, 3(1), 57-83.
- Ramos, J. (2004). *Desencuentros de la modernidad en América Latina*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.
- Roger, A. (2007). *Breve Tratado del Paisaje*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Ruiz, J. R. (2016). Aproximación conceptual a la gentrificación y sus impactos sociales. *CIUDADES, ESTADOS Y POLÍTICAS*, 49-60.
- Saldariaga, A. (2002). *La arquitectura como experiencia*. Bogota, Colombia: Villegas Editores.
- Saldariaga, A. (2002). *La arquitectura como experiencia*. Bogota, Colombia: Villegas Editores.
- Silva, A. (2000). *Imaginarios urbanos*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Arango Editores.
- Tajfel, H., & Fraser, C. (1978). *Introducción a la Psicología Social*. Inglaterra: Penguin Books.
- UNESCO. (1 de noviembre de 2017). *Patrimonio Cultural inmaterial*. Obtenido de ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Unwin, S. (2003). *Ánalisis de la Arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Valera, S., & Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology, 62*, 5-24.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Vera, S. (2016). A propósito del problema del espacio en Hegel. *Estudios de Filosofía, 93*-117.
- Vidal, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio. Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. (F. d. Psicología, Ed.) *Anuario de Psicología, 36*(3), 281-297.

Fuentes WEB

Videos publicados en la Web (hipervínculos):

1. [Grupo Bonyé, la salve de los quandulitos](#)
2. [Desde ciudad colonial el grupo Bonyé](#)
3. [Grupo Bonye, Ruinas De San Francisco, Zona Colonial; Santo Domingo, R.D.](#)
4. [Mil Historias con Judith Leclerc "Historia Grupo Bonyé" 2/2](#)

Videos realizados para la investigación

5. [Asociaciones entre espacio público y arte](#)
6. [Bonyé previo al espectáculo](#)
7. [Paisaje urbano](#)
8. [Paisaje del entorno](#)
9. [Recorrido calle Juan Isidro Perez](#)
10. [Mapa del entorno](#)
11. [Entrevista para registro Bonyé Kobotoolbox](#)