



Experiencias turísticas en Ciudades Patrimonio de México

America Fernanda Garcia Camacho¹, Scarleth Estefania Ramirez Flores, Mónica Isabel Mejía Rocha

¹Univesirad de Guanajuato
af.garciacamacho@ugto.mx
monicamejia@ugto.mx

Resumen

El presente trabajo realiza una revisión electrónica en plataformas turísticas digitales enfocada en los destinos turísticos de México que tengan el distintivo de Ciudad Patrimonio, lo anterior con la finalidad de identificar las experiencias turísticas que son ofertadas en estos destinos en el país a fin de poder conocer la oferta que se genera al visitante de estos destinos, Ciudades Patrimonio desde una perspectiva de experiencias turísticas.

Palabras clave Experiencias turísticas, Ciudades Patrimonio, Plataforma Digital

Antecedentes

Todo destino de interior necesita identificar qué es el elemento cultural lo característico de su población que les permita resaltar y poderlo integrar de esta manera sus productos turísticos a

Todo destino de interior necesita identificar qué es el elemento cultural lo característico de su población que les permita resaltar y poderlo integrar de esta manera sus productos turísticos a fin de ser atractivos, diferenciados y competitivos ante un mercado turístico cada vez más demandante de productos turísticos culturales idénticos e irrepitibles. Las Ciudades Patrimonio son destinos que han sido distinguidos por el valor patrimonial único e irrepitible reconocido en su espacio.

“

Un momento memorable, mismo que ofrecen las experiencias turísticas.

”

Toda experiencia turística es un elemento importante en los productos y oferta turística actual como lo anterior debido a que el turista o bien el viajero demanda hoy en día no sólo contemplar sino poder conocer a través de la experiencia el destino o espacio turístico que visita. Cada vez más se confirma que el turista ha pasado de ser meramente completo contemplativo hacer un ser activo que desea participar y experimentar una vivencia que le permita garantizar una mayor memoria habilidad del espacio que ha visitado y que ha conocido. El viajero como todo individuo quiere pasar de solo conocer o apreciar un espacio turístico a experimentarlo a vivirlo y hacer un momento idéntico y único. Un momento memorable, mismo que ofrecen las experiencias turísticas.

Las experiencias turísticas son esenciales dentro del fenómeno turístico, un servicio de calidad ya no es suficiente en vías de conseguir la satisfacción plena del viajero, de su bienestar (Cuenca y Prat, 2012). El turismo Experiencial o Emocional es cada vez más significativo (Richards, 2004). España dentro de su Plan Horizonte 2020 menciona que son las experiencias turísticas los elementos diferenciadores y que potencialidad la personalidad de los destinos turísticos.

La Experiencia turística alude al conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales que son percibidas desde la perspectiva de cada individuo, de cada viajero (Otto y Richie, 1995). La experiencia refiere a una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano del sujeto, reflejo de aspectos tangibles e intangibles. La verdadera experiencia radica en cómo se percibe un conjunto de elementos clave como el lugar, su gente, etc. De esto se podría rescatar que las experiencias se producen cuando los consumidores buscan un producto, cuando lo compran y reciben el servicio y cuando lo consumen. (Brakus, Schmitt y Zhang 2008; y Holbrook, 2000).

Según el modelo de Mehrabian y Russell (1974) en una experiencia se consideran 3 factores para describir con éxito el carácter emocional de las experiencias turística. Estos elementos son: 1) Placer, el cual se refiere al grado en que una persona se siente bien, feliz o satisfecho por la situación. 2) Excitación, este es el grado en que una persona se siente estimulada. Y por último 3) Dominio, es la medida en que el individuo se siente con el control de la situación que está experimentando.

Ciudades Patrimonio

El patrimonio de la humanidad es una certificación internacional otorgada por la UNESCO la cual cuenta con un gran valor cultural y peso en los destinos con este nombramiento, el cual le da un valor agregado a este tipo de destinos.

Este nombramiento busca mantener la autenticidad, la tradición e integridad de los bienes culturales. Según la convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural de 1972 en París, Un bien declarado patrimonio de la humanidad es un legado de la comunidad internacional y su presencia en un determinado país, le exige a este país un incremento de imaginación, preocupaciones y gastos para conseguir su protección y defensa.

El valor intrínseco es de carácter variado: histórico, estético, arquitectónico, urbanístico, económico, social, político, tradicional, etnológico, antropológico, científico, tecnológico e intelectual. En otras palabras, el patrimonio cultural

constituye el cimiento fundamental y el andamiaje útil para la construcción del progreso social. En esto estriba su validez o relevancia (León, 2011)

Los sitios que son considerados Patrimonio de la Humanidad son lugares que han cumplido los requisitos necesarios marcados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y que han sido nominados para el programa internacional Patrimonio de la Humanidad por el comité de la UNESCO debido a su importancia excepcional cultural o natural". (Datatur, s. f.)

México hoy en día cuenta con poco más de 1000 bienes de todo el mundo, de los cuales 779 son bienes culturales, 197 bienes naturales y 31 bienes mixtos. Así mismo, México es el cuarto país con mayor número de ciudades inscritas en la Lista de Patrimonio Mundial, actualmente 11 ciudades en 10 estados declarados por la UNESCO. Dicha posición es precedida por Italia, España y Francia, es decir, además es el país en América con un mayor número de ciudades inscritas en este programa. Las ciudades con esta declaratoria son: Campeche (1999), Ciudad de México y Xochimilco (1987), Guanajuato (1988), San Miguel Allende (2008), Morelia (1991), Oaxaca (1987), Puebla (1987), Querétaro (1996), Tlaxotalpan (1998) y Zacatecas (1993).

Una de las principales motivaciones para los turistas, según MacCannel (1999) era encontrar lo auténtico; los turistas, al tratar de obtener esto solo accedían a una parte de la realidad el cual es un imaginario pues el mismo entorno turístico lo ha preparado para ellos, como un escenario. Con esto los receptores de turistas se reservan para sí mismos el acceso a los espacios culturales propias de su región; Es así como la autenticidad que ven los turistas realmente es una autenticidad escenificada.

"La autenticidad es parte de un proceso de negociaciones discursivas en las que se manifiestan diferencias y contradicciones sustanciales, basados en distintos intereses derivados de las clases sociales, grupos de poder, y grupos étnicos, entre otros" (Cobb, 2014).

Desarrollo del Trabajo

Para la realización de este trabajo y en base a lo obtenido en una plataforma electrónica turística (Airbnb) se analizaron las experiencias turísticas ofertadas en las ciudades patrimonio analizadas, encontrando los siguientes resultados:

- El tipo de actividades que se ofertan en la plataforma refieren a las actividades con animales, arte, escritura, repostería, cocina, baile, bebidas, ocio, fitness, historia, cultura, magia, música, experiencia solidaria, bienestar, entre otras.
- Las ofertas de experiencias turísticas en Campeche son: recorrido cultural (2 horas). Recorrido por Centro Histórico, Tour de Leyendas por la ciudad, Paseo en lancha a las fuentes marinas, paseo por los muros, tour por la biosfera de Petenes, ruta eco-arqueológica en Calakmul.
- Ciudad de México y Xochimilco. Ruta de senderismo, paseo pirámides de Teotihuacan, Chinampas viviendo una cultura ancestral, Xochimilco Fiesta Mexicana, Recorrido de cultura y arte en Teotihuacan, Xochimilco aventura en canales, vive los colores de Xochimilco y el sabor del guacamole, ruta gastronómica Xochimilco con sabores y mezcal, el mundo de las abejas en las chinampas de Xochimilco, Xochimilco todo incluido, museo Frida Kahlo.
- Guanajuato. Callejoneadas en Guanajuato, recorrido de arte y cultura, explora el cerro de la Bufa con un local, museo de momias y Cristo Rey, clases de panadería, ruta fotográfica, tour a Cristo Rey de la Paz, tour Ruta de la Independencia, Minas y museos de Guanajuato, acuarela en el Jardín Botánico, recorrido cultural por el centro, clase de cocina cultura y una mesa en Guanajuato.
- San Miguel de Allende. Descubre y explora San, viñedo local cata, maridaje y cultura tour, San Miguel en bici, personal paparazzi en San Miguel, ritmo y sonido de México lindo y querido, caminata y café para los madrugadores, cocina cena moles y salsas mexicanas, tour de arte en los estudios de artistas locales, temazcal tradicional en San Miguel, pinta cerámica con talavera, cacao sagrado un viaje para abrir el corazón, taichí con Lydia, crea piezas decorativas con resina, como pintar un maché de papel, tao yoga con Lydia, pinta una máscara mexicana tradicional, taller de fotografía para celulares.
- Morelia. Tour centro histórico, tour a la mariposa monarca.

- Oaxaca. El ancestral árbol del Tule en bici, sumérgete en hierve el agua, clase de cocina tradicional oaxaqueña, ruta gastronómica, cocina el mole prehispánico de Oaxaca, comer con un local en los mercados,
- Puebla. Hacking por los volcanes de Cholula, tour a pie de Cholula con zona arqueológica, caminata degustaciones de tequilas, taller de cocina mexicana, sesión fotográfica con local, cocina los sabores tradicionales de Puebla, vive la hazaña de la batalla de cinco, senderismo en una cascada, despierta el arte de crear a mano, disfruta la ciudad sagrada de Cholula, taller de chiles en nogada, crea tu catrina como una profesional, admira las iglesias e imágenes más importantes, entrenador de caballos por un día, tour privado por el centro de Puebla, tour privado en zona arqueológica, caminata privada en la Malinche, descubre las joyas de la arquitectura novohispana, lunes vip show de lucha libre, vive la experiencia de ritmos latinos, ruta de senderismo entre volcanes, Atlixco y sus maravillas, experiencia privada secretos de Puebla, Cholula Photoshoot Experience, visita a la reserva de la biosfera, leyendas de la gastronomía, mágica cascada y aguas termales.
- Querétaro. Crea tu propio grabado linóleo, experiencia bajo el firmamento estrellado, tu sesión fotográfica en el centro histórico conoce la piedra mística del fuego, sesión de fotos en Querétaro, fotos, historia y comida, temazcal en la cima de la montaña.
- Tlaxotalpan. Descubre Catemaco y su naturaleza, descubre el manglar de Mandinga, travesía a la Isla de Sacrificios.
- Zacatecas. Zacatecas desconocido, un espacio para conocer el amor, ruta tequilera y campos de agave.
- Se pudo conocer de igual manera, que la mayoría de las experiencias ofertadas se asociación con el caminar por algún espacio determinado para apreciar algún o algunos de los elementos icónicos de estas ciudades y es necesario fortalecer la oferta de experiencias turísticas en el hacer del viajero. San Miguel de Allende es la ciudad que mostro una mayor diversidad en el “hacer” como una opción al viajero que desea vivir una experiencia dentro de ese espacio turístico.

Conclusiones

Al realizar el análisis en dicha plataforma acerca de la oferta de las experiencias turísticas en las Ciudades Patrimonio de México se pudo conocer que aun cuando la oferta en general de experiencias en la plataforma es diversa en cuanto a las actividades que se pueden encontrar en la misma, animales, arte, escritura, repostería, cocina, baile, bebidas, ocio, fitness, historia, cultura, magia, música, experiencia solidaria, bienestar, entre otras, las ciudades patrimonio analizadas ofertan 7 de las 16 posibilidades de experiencias que se pueden ofrecer al visitante.

Dentro de estos siete tipos de experiencias las actividades con mayor recurrencia en las Ciudades Patrimonio de México fueron las relacionadas con cocina, baile, bebidas, historia, cultura, música y bienestar.

Las Ciudad Patrimonio con un mayor número de opciones de experiencias turísticas que ofrece a sus visitantes fue Puebla, seguida de San Miguel de Allende. La ciudad con un menor número de experiencias fue Zacatecas.

Las experiencias turísticas son elementos que llevan al individuo a que su viaje sea memorable al ser parte de una actividad propia del espacio que visita, así mismo contribuye a la recomendación del viajero a otros futuros visitantes y al retorno del mismo al destino. Las ciudades patrimonio pueden tener una gran oportunidad al desarrollar y fortalecer su oferta turística de experiencias basadas en su cultura, en su patrimonio y en sus elementos que le dan la caracterización de identidad.

Este trabajo puede presentar una semilla para el investigador que desees profundizar en el tema de las experiencias turísticas en destinos de interior, en particular Ciudades Patrimonio.

Referencias

- Cobb, R. (2014). Introduction, the artifice of authenticity in the age of digital reproduction, Russell Cobb (eds.). *The Paradox of Authenticity in a Globalized World*, Nueva York: Palgrave MacMillan, p.p. 1-9.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Plática y Sociedad*, Vol. 42, nº 1, p.p. 11-24.
- Cuenca, M. y Piat, A. (2012). Ocio experiencial: Antecedentes y características. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 188, nº 756, p.p. 255-281.
- Datur. (2017). *Vision global del turismo a Mexico. Analisis de mercados, perspectivas del turismo mundial*. SECTUR.
- Datur. (2020). *Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial*. www.datatur.gob.mx
- Otto, J. y Ritchie, J. (1996). The service experience in tourism. *Tourism management*, 17(3), p.p. 165-174.
- Petkus, E. (2004). Enhancing in the application of experimental marketing in the arts. *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, Vol. 9, nº1, p.p. 49-56.
- Pine, J. y Gilmore, J. (1998). Welcome to the experience economy, *Harvard business review*, 76 (4), p.p. 97-105.
- Pine, J. y Gilmore, J. (1999). *The experience economy. Work is theatre and every business a stage*. Boston, Harvard business schoo